

高清电视:总是看上去很美

“高清”电视为何不“高清”

本刊记者 牛蕊



随着数字高清晰度电视信号的播出,国内各家电厂商也开始热火朝天的推出各种带着数字电视名头的电视机。广告语也从“720p比1080i更清晰”一跃改为“1080p全面胜出720p”。不过到底什么是“高清”消费者往往知其然不知其所以然。

消费者:高清电视爱“变脸”

“难道真的是电视质量有问题”近日,刚花了6000多元从家电卖场抱回一台46英寸的高清电视后,市民孙女士不禁大失所望。“在卖场,同一型号电视播放画面清晰,颜色也柔和鲜亮,可是买回家连接上有线电视机顶盒收看电视节目却明显感觉画面模糊,而且严重的是感觉有拖影。”

记者采访发现,随着液晶电视在烟台百姓家庭的普及,人们对这种“买到手后就变样”怪异的感觉越来越明显,更有市民张先生表示“这就是让商家给‘下套’了!买到家的根本不是我们看的那台。”事情果真如此,还是另有玄机?如果电视质量没问题,那么从卖场到家里表现大相径庭该怎么解释呢?

商家:“高清”电视要求高

孙女士抱怨说:“本以为高科技新产品,能够让家人好好享受高清画面带来的全新视觉体验,没想到画面表现还不如准备淘汰的旧电视。难道厂家故意将最好的产品拿来演示,而出售的却是‘次货’?此前,也有读者拨打本报投诉热线反

映,买回家的高清电视收看电视效果不如在卖场看到的效果。并质疑“高清电视”是否仅仅是厂家和卖场联合忽悠的概念产品。

随后,孙女士拨打了卖场客服电话,工作人员表示液晶电视的显示效果确实不如原来的CRT纯平显示器,这是液晶显示技术的问题,并不表示电视机有质量问题,如果还是质疑的话,可以请售后鉴定。

烟台苏宁电器市场策划部马经理介绍,高清电视的物理分辨率,即屏幕上像素点的数目,要达到或者超过显示内容的分辨率,目前高清标准中有720p、1080i和1080p。其次高清标准要求电视屏幕的长宽比为16:9,且配备DVI或者HDMI数字多媒体接口,以接播高清视频播放设备。同时,马经理表示,真正意义上的高清电视,必须具备高清电视机、高清机顶盒和高清频道三个条件,三者缺一不可。用高清机顶盒接收信号,用高清电视机显示出高清频道的效果,才能看上去真正的高清电视。

调查:高清频道开通少

记者采访了国美、苏宁卖场负责人以及相关技术人员获

悉,厂家和卖场并没有“偷梁换柱”忽悠消费者,烟台苏宁电器市场策划部马经理告诉记者:“目前我国高清频道较少,仅有央视和部分卫视频道开通。多数频道节目仍然延续CRT时代的各项标准,分辨率较低,单声道,且屏幕长宽比为4:3,但是经过调整压缩,已经有变形,且高清电视对于信号质量要求更高。就好像在电脑上把一个低像素的图片放大一样,会感觉不清楚。但是如果是观看高清频道,则感觉要好得多。”

马经理举了一个简单的例子:“假设以前的节目一幅图像有100万个点,而电视机也就只能显示100万个点,看起来很正常。而现在的高清电视机能显示10000万个点,而节目源的一幅图像还是100万个点,那么节目源的一个点放在现在的电视机上显示就是100个点,这100个点显示一个点,就出现了像马赛克的那种现象,很不自然、极不舒服。”

烟台国美电器卖场相关负责人介绍:“普通的有线电视并非高清而只是标清,即达不到720P以上的标准。因此,在片源没有高清的情况下,消费者能看到的画面效果当然不如在卖

场的那么吸引人。”

措施:买前先试验

对于消费者是否可以自己购买码流收看高清电视,国美电器负责人则表示:“现在码流播放高清的节目很少,要看则需要到网上去下载。而且费用较高,一般在四五元左右,一般是厂家给的,目前烟台国美卖场不出售这种产品。”

据记者了解,让消费者享受高清的画面效果,办法还是有的,需要将家中目前标清的机顶盒换成高清机顶盒,但一般价格在2000元/台。定制目前为数不多的高清电视节目,大概6元/套/月,总体来看费用很高。并且据烟台电器卖场工作人员透露,目前烟台市场上并不销售这种产品,如果消费者想购买能选择网购的方式,不过成本很高风险也大。

青年路一家电器卖场的工作人员建议,消费者可以要求工作人员播放本地普通有线电视节目,目前许多卖场都已经接入了有线电视。其次,消费者也可以带一张自己最熟悉的碟片来播放,看看播放的效果,即可更真实了解到该款液晶电视在家里的表现。

一周家电记事



截留

【释义】牵一发而动全身

点评:国美高层十分重视此次事件,我们已经看到国美在行动。在这个“利益至上”的时代,越来越多时候不管是企业还是个人都承载了太多无奈,就连央视在曝光的问题上,不是也存在衡量道德与利益的孰轻孰重吗?

减丁

【释义】谈笑间,檣櫓灰飞烟灭

点评:步步高后期在生活电器方面的运营和宣传,远不如电子通讯产品那样到位,消费者对认同度也不像其他品类那样高;同时“新生派”,入场位置也不“抢眼”,“整体走量一般”。一众已经名声在外的家电企业当时时刻敲响警钟,因为树立一个品牌真不容易,毁掉一个品牌却很简单。

十年

【释义】空调巨头争吹变频风 十年推广有望成主流。

点评:近期在各大空调厂家发布的今年产品规划中,全都明显加大了变频空调的生产比例,国美、苏宁等家电渠道商今年发布的空调销售趋势报告也都显示,今年我国变频空调销售份额将首度超过50%。经过近十年的努力推广,变频空调今年终于有望成为市场的主流。至于定频空调,注定要认变频为“大哥”了。

一个月

【释义】东芝日立液晶面板工厂将停产一个月。

点评:这次日本大地震,不仅给日本本国带来巨大的灾难,而且在全球范围内都引起了强烈的轰动,可以说各行各业都深受影响。根据媒体报道,日本多家企业的液晶面板工厂都陷于停产,尤其是东芝和日立,其面板厂受损甚为严重,并表示面板工厂将停产一个月,甚至更长时间,因此液晶面板缺货可能在所难免。

十大标准

【释义】格力提出树立“国家产业形象”的十大标准。

点评:本月17日,来自我国科技界、企业界和媒体界的代表在北京举行了首届中国创造院士论坛。论坛上,格力电器总裁董明珠呼吁产业界加大自主创新,通过不断突破核心科技提升中国产业的核心竞争力,并代表国内企业首次提出了“国家产业形象”十大标准。一个企业能把目光放到高于自身盈利的位置,积极为推动国家产业形象做出贡献,这样的企业,必定是有理想的民族企业。

行业资讯

3月15日起部分家电不再享下乡补贴

据了解,商务部于去年11月公布了2011年度全国家电下乡产品中标结果,彩电、电冰箱、冷柜、洗衣机、手机、电磁灶、微波炉、空调、计算机、太阳能热水器、燃气热水器、储水式电热水器等12类产品的中标型号都有大幅增加,如今年中标的电冰箱共有3959款,较去年的2121款高出86%;彩电中标1125款,同比增加86%;洗衣机中标3248款,同比增加63%。

为了区分新旧版家电下乡中标产品,保证家电下乡政策的规范化运行,有关部门同时对新版家电下乡产品的标识卡进行了调整。并且从本月开始,家电下乡产品开始进入新老交替期,即新一轮中标但新一轮未中标的家电下

乡产品从3月15日起将不再享受国家补贴政策。

记者了解到,为了对新老家电下乡产品有所区别,国家已对家电下乡产品标识卡做出相应调整,颜色由淡紫色变成了淡蓝色,但图案没有变化,而旧版家电下乡产品的补贴结算期将于本月31日截止,因此购买了旧版产品的消费者务必要在本月底前办理申领补贴手续,否则将无法享受补贴政策。

另据了解,由于旧版家电下乡产品的补贴结算期将于本月31日截止,因此购买了旧版产品的消费者务必要在本月底前办理申领补贴手续,否则可能无法再享受国家补贴。



小贴士

如何选择家用热水器

天气一天天回暖,又到了开年来第一波装修的旺季,而热水器的关注度越来越高,但是随着热水器的不断普及,随之而来的灾难事故也不断增多。

一、品牌服务选择

消费者必须考查电热水器的品牌和售后服务水平,名牌产品一般质量较好,售后服务也好,而且可以享受上门安装、免费移机等一系列服务。

二、容量选择:

容量选择主要考虑家庭人口和热水用量等因素。一般额定容积为30~40升电热水器,适合3~4人连续沐浴使用;40~50升电热水器适合4~5人连续沐浴使用;70~90升电热水器适合5~6人连续沐浴使用。

三、附加功能:

1. 稳压恒温功能:电热水

器出水管处增置先进的磁化恒温器,不仅解决了水温忽冷忽热现象,还可避免烫伤事故。

2. 磁化功能:在磁化恒温器内部形成磁场,提高水的活性,对人体有保健作用。

3. 防腐除垢功能:由于电热水器通常工作在70~80℃的水温状态下,除垢功能显得尤为重要。

注意事项:

1. 外观检查:外表面烤漆

应均匀、色泽光亮,无脱落、无凹痕或严重划伤,挤压痕迹等;各种开关、旋钮造型美观,加工精细;刻度盘等字迹应清晰。

2. 严防假冒伪劣产品:假冒伪劣产品往往采用冒牌商标和包装或将组装品牌冒充进口原装商品。

3. 通电试验、恒温性能检查:先看指示灯是否点亮,出水断电指示是否可靠。

