

多为贴牌货 质量难保证

岛城超市自有品牌商品缩水

本报记者 苑菲菲 张榕博

因为节省了渠道和推广费用,与同规格品牌商品相比,超市自有品牌商品的价格虽低,带给超市的利润却不少。自2009年起,岛城超市便开始试水自有品牌。时至今日,原本大力推广自有品牌的家乐福等部分超市自有品牌商品的种类大大缩水。高利润的自有品牌是遭抛弃还是另有隐情?22日,记者对此进行了调查。



自有品牌商品曾是被超市寄予厚望的利润增长点。 记者 苑菲菲 摄

业内人士



自有品牌发展仍是趋势

中国商业联合会副会长、青岛市欢乐大家庭超市总经理李生说,虽然部分超市在自有品牌建设上滞后,但自有品牌仍是未来超市生存的发展趋势。“厂家和超市对接符合现代商业的模式,取消中间环节,增加超市的差异化竞争力,让超市向上游产业链发展,这些都为超市做大做强积聚力量。”李生说,目前大润发有5000多种自有商品,沃尔玛的自有商品最多时达到7000多种,屈臣氏的自有商品更是占到全部商品的70%。

楚君昌则认为,屈臣氏、沃尔玛等都不是以自有品牌作为主要收入。“超市的自有商品首先要保证货源稳定,第二保证低价。”楚君昌说,像大润发、沃尔玛、屈臣氏都有资深的大型加工企业,但有些超市在这方面则比较薄弱。他认为,作为超市主营业务之外的产业,自有产品的质量关乎超市的信誉。此外,楚君昌还介绍,并非全部超市都有自己的制造业做后盾,因此保证产品质量的统一性难度也较大,这是制约自有品牌发展的最大瓶颈。

沃尔玛市场部经理

现象

自有品牌价低却不受宠

精打细算的孙女士经常会购买超市的自有品牌商品,因为这类商品比同规格的产品价格低10%—20%。但最近孙女士发现,一些超市的自有品牌商品越来越少了。“以前家乐福都有自己的小零食、洗发露、牙膏牙刷什么的,现在除了那些自

制食品,几乎见不着外包装带超市名字的商品了。”孙女士很纳闷,超市方面给出的答复则是缺货。

家乐福在其官方网站上介绍,已开发了将近2000个食品和非食品自有产品,涉及杂货、生鲜、家电、纺织等多个品种。但22日记者在

乐福超市调查了解到,除了部分生鲜食品之外,再难见其他自有商品的影子。而利群等超市的自有品牌也大大缩水,利群只剩下了生活用纸和生鲜食品。在大润发、乐购等大型超市,货架上虽有自有品牌出现,购买者却寥寥无几。

市民

多为贴牌货不是很放心

记者随机采访了几名正在超市购物的消费者,市民周先生认为,超市自有品牌商品价格虽便宜,却产自不知名的小厂,“如果是用的也就算了,可是吃的是绝不敢买,万一吃坏了身体怎么办。”其他接受采访的消费者,也抱有和周先生同样的看法。

在一大型超市记者看到,带有

超市商标的商品上,超市所属的公司仅是监制方,真正生产商品的另有他厂,且不同种类的商品生产厂家还不一样,芝麻油是安徽产,白糖是江苏产、饼干的制造商在广州……这些商品包装上虽有生产厂家、厂址和产品标准号等信息,却没有厂家电话。记者登录国家质检总局网站查询上述商品的QS编号了

解到,这些商品的生产标准均是企业标准,且大多数超市自有品牌产品都在青岛以外的地区加工生产。据了解,中国连锁经营协会2007年已起草《超市自有品牌开发经营规范》,本来计划2008年正式出台,从各个环节来约束自有品牌商品的质量。但时至今日,该规范的出台时间却变得遥遥无期。



遮风挡雨

3月22日,在第一海水浴场,工作人员正在沙滩上搭建一处遮阳棚。据了解,临近旅游旺季,来浴场游玩的游客逐渐增多,为给游客提供方便,相关部门在此搭建一个可以为游客遮风挡雨的遮阳棚,预计月底就能完工。

本报记者 张晓鹏 摄影报道

齐鲁晚报

巅峰之外更有万千世界

《齐鲁晚报》传递世界的声音

2011年《齐鲁晚报》继续征订

全年订阅价格180元

服务监督电话: 0532-68872811

齐鲁晚报青岛各市区订点电话

- 市南总站: 13407009633
- 市北总站: 15216481731
- 市西总站: 86771889
- 台东站: 1341651094
- 李村站: 15152727096
- 平度站: 89267958
- 蓝村站: 1347157484
- 日照站: 13816422934
- 即墨站: 1560581081
- 胶州站: 1586900629
- 开发区站: 76569867878
- 莱阳站: 13792284353

全市各邮局均可订阅 订阅电话: 11785