

荣成11天输日食品两千多吨

以水产品、肉制品、花生制品为主，日本震后食品需求效应提前放大

本报威海3月22日讯(记者高洪超 通讯员 刘晓) 11日中午日本地震后,荣成110多家对日食品出口企业发货受到不同程度的影响,但震后刚性需求拉动之下,荣成输日食品业务迅速反弹。荣成检验检疫局统计,11日至22日,荣成对日出口食品254批次2483吨,主要以水产品、肉制品、花

生制品为主。日本9级地震发生后,荣成食品出口业务受到不同程度的影响。例如,荣成康利水产食品有限公司本定于19日从青岛直航仙台的一个货柜被停发,18吨鲑鱼调味制品积压在工厂冷库中。但22日记者了解到,这批货已经发出。而根据荣成检验检疫局统

计,11日至22日,荣成食品企业已向日本出口食品254批次2483吨,货值858.7万美元,比去年同期增长68.21%、19.03%和72.43%,比2月同期增长113.45%、66.64%和120.97%。荣成检验检疫局工作人员分析,表明地震之后日本进口商订货批次、数量增加,也意味着震后日

本的食品需求效应提前放大。而在此前,记者采访荣成康利等食品输日企业时,他们都认为这种食品需求放大效应至少应在震后两周后才能显现。承接来自包括永旺株式会社在内的日本仓储或经销商的订单,按人家指定的配方或提供的调料,在荣成市内的食品厂加工成货。然后,

通过远洋冷链物流运输到日本经销商指定的目的港。再由日本等国的超市、门店分销,这种中国企业做上游加工、日本商人在下游销售的模式,是110多家对日食品出口企业从事国际贸易的大体路径。日本由此成为荣成食品出口的第一大目的地,货值占荣成全市食品出口总货值的49%。

威海4月5日 “封炉”停暖

B03版·城事

一日籍儿童 签证延期俩月

B06版·社会

编辑:王娟 组版:张伟丽

今日B01-B08版



蜕变

荣成湿地一改昔日无规划的原始地貌,成为集环境保护和休闲观光为一体的生态公园。

本报通讯员 杨志礼 朱爱琴 摄

详见B02版