

今年世界气象日主题：“人与气候”

生活变化凸显“1℃效应”

3月23日是世界气象日。世界气象组织确定今年世界气象日的主题是“人与气候”，旨在讲述老百姓与气候的故事，普及应对气候变化的知识。确定该主题也是让大家更加关注气候，比如采取一些措施，过更低碳的生活，使气候变暖尽量减缓速度等。

超市进啥货先要“问天”

如果每天用手机定制天气预报，对于负责物流的人来说会省很多心，枣庄市一家超市公关部负责人坦称，天气预报对于超市来说意味着自己如何指导进货，什么时候开始订季节性强的货物是靠天气调整，如果遇到特殊天气，超市还能提

前预备紧急存货。

记者了解到，经济学界早就有“1℃效应”的说法，就是指气温发生1℃变化，商品的销量就会随之发生较大改变。夏季气温每增高1℃，啤酒、冰激凌的销量就会有所增长，而冬季每降低1℃，棉衣棉鞋

的销量也会大增。”

在经济发达国家，气象经济已经是非常成熟的商业运作。例如，欧美许多气象公司根据客户需求，推出“霉菌指数”、“食欲指数”、“冰激凌指数”、“泳装指数”、“支气管哮喘指数”等。

没天气预报很多行业心里“不安生”

“都在中央台看了一遍天气预报了，咋还再看一遍？”傍晚时分刘女士在家里“遭到”老公的抱怨。

事实上，像刘女士这样密切关注天气预报的人还有行业的人。在气象服务领域，除了基本的公共服务之

外，还包括专业服务、特色服务等内容，其中公共服务为老百姓提供天气预报等公益服务，专业服务则有偿为企业或个人提供指导工农业生产的气象信息。

记者从气象部门了解到，根据一些电力气象的

预报数值，电力部门就能够知道如何调度用电。一些水利、交通、电力、钢铁工业、地质、农业、保险、军事等行业每年也会投资几万元到一二十万元不等进行气象定制。

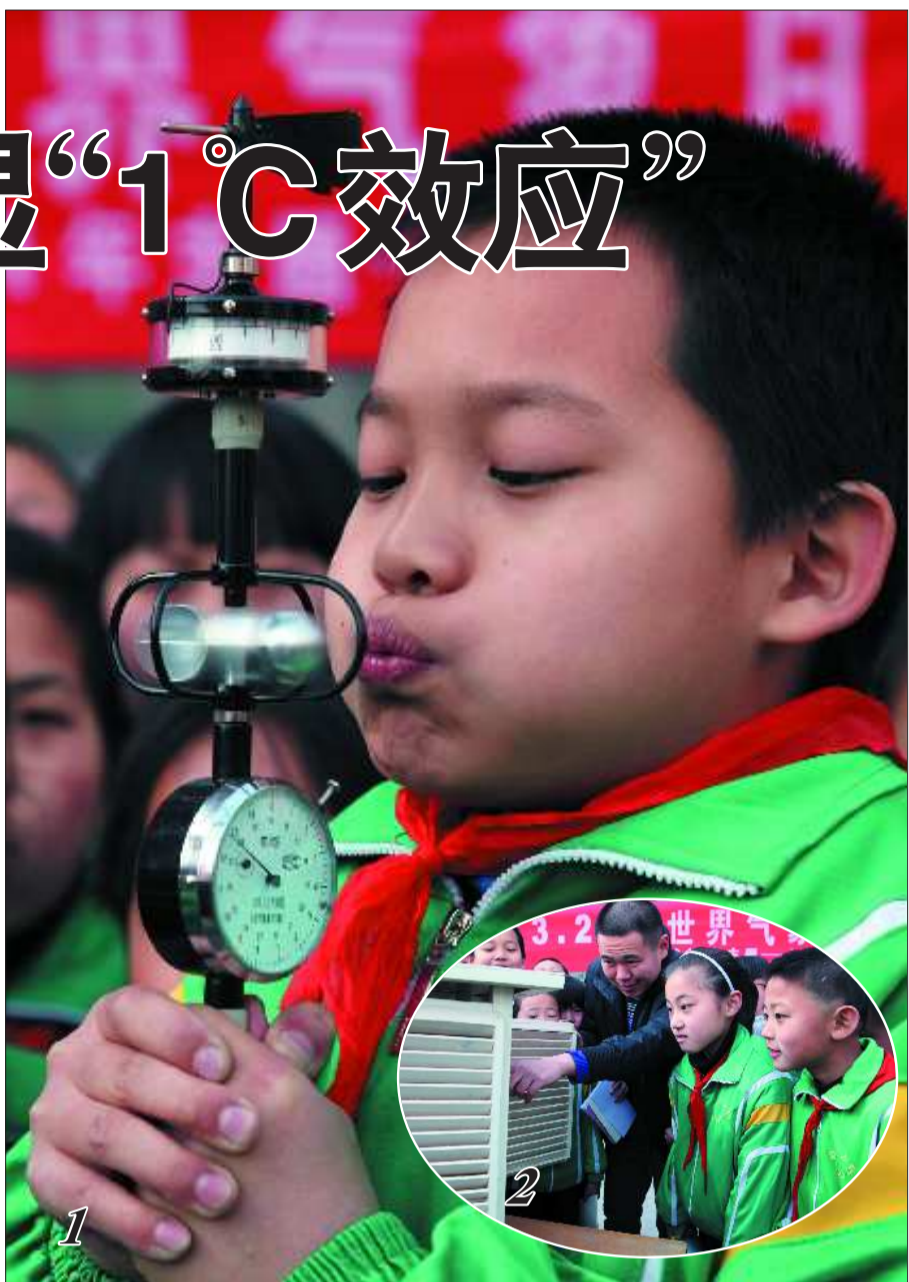
本报记者 王倩

新闻背景：世界气象日的由来

气象是指大气的状态和现象，例如刮风、闪电、打雷、下雨、结霜、下雪等。人类生活与气象变化息息相关。1947年9月，国际气

象组织在华盛顿召开了有45个国家气象局长参加的会议，审议并通过了《世界气象组织公约》。1950年3月23日该公约正式生效，

同时将名称改为世界气象组织。1960年6月，世界气象组织通过决议，把每年的3月23日定为“世界气象日”。



3月22日，枣庄市市中区回民小学开展“关注气象 爱护环境”活动，邀请枣庄市气象台的专家来学校，向学生介绍人类生活与气候变化的关系，增强学生们的气象防灾减灾和爱护环境意识。图1为一名学生在操作便携式风向风速计。图2为专家在向学生们介绍测温用的百叶箱。
吉喆 王梦 摄

信通别克店庆日感恩回馈

凯越 10万元现金大派送 50万元礼包带回家

2011 巅峰车展

活动时间 3.26-31日

信通别克2011年光明广场春季车展于3月26日开幕

润华集团枣庄信通汽车销售服务有限公司 地址：枣庄高新区光明西路498号（京福高速立交桥西600米） 销售热线：（0632）7660000/7662222

润华集团滕州汽车销售分公司 地址：滕州市104国道南转盘向南888米路西（盈泰集团南66米） 销售热线：（0632）5889266/5889100