

| 深股(000581-000970) |      |
|-------------------|------|
| 000581            | 东方集团 |
| 000582            | 北矿磁电 |
| 000583            | 北方股份 |
| 000584            | 中集集团 |
| 000585            | 海螺水泥 |
| 000586            | 用友软件 |
| 000587            | 东方航空 |
| 000588            | 潍柴动力 |
| 000589            | 山东黄金 |
| 000590            | 华鲁恒升 |
| 000591            | 山东铝业 |
| 000592            | 鲁西化工 |
| 000593            | 山东基建 |
| 000594            | 兖州煤业 |
| 000595            | 山东墨龙 |
| 000596            | 鲁银黄金 |
| 000597            | 山东路桥 |
| 000598            | 山东高速 |
| 000599            | 山东钢铁 |
| 000600            | 青岛啤酒 |
| 000601            | 方正证券 |
| 000602            | 浙江广厦 |
| 000603            | 浙江广厦 |
| 000604            | 浙江广厦 |
| 000605            | 浙江广厦 |
| 000606            | 浙江广厦 |
| 000607            | 浙江广厦 |
| 000608            | 浙江广厦 |
| 000609            | 浙江广厦 |
| 000610            | 浙江广厦 |
| 000611            | 浙江广厦 |
| 000612            | 浙江广厦 |
| 000613            | 浙江广厦 |
| 000614            | 浙江广厦 |
| 000615            | 浙江广厦 |
| 000616            | 浙江广厦 |
| 000617            | 浙江广厦 |
| 000618            | 浙江广厦 |
| 000619            | 浙江广厦 |
| 000620            | 浙江广厦 |
| 000621            | 浙江广厦 |
| 000622            | 浙江广厦 |
| 000623            | 浙江广厦 |
| 000624            | 浙江广厦 |
| 000625            | 浙江广厦 |
| 000626            | 浙江广厦 |
| 000627            | 浙江广厦 |
| 000628            | 浙江广厦 |
| 000629            | 浙江广厦 |
| 000630            | 浙江广厦 |
| 000631            | 浙江广厦 |
| 000632            | 浙江广厦 |
| 000633            | 浙江广厦 |
| 000634            | 浙江广厦 |
| 000635            | 浙江广厦 |
| 000636            | 浙江广厦 |
| 000637            | 浙江广厦 |
| 000638            | 浙江广厦 |
| 000639            | 浙江广厦 |
| 000640            | 浙江广厦 |
| 000641            | 浙江广厦 |
| 000642            | 浙江广厦 |
| 000643            | 浙江广厦 |
| 000644            | 浙江广厦 |
| 000645            | 浙江广厦 |
| 000646            | 浙江广厦 |
| 000647            | 浙江广厦 |
| 000648            | 浙江广厦 |
| 000649            | 浙江广厦 |
| 000650            | 浙江广厦 |
| 000651            | 浙江广厦 |
| 000652            | 浙江广厦 |
| 000653            | 浙江广厦 |
| 000654            | 浙江广厦 |
| 000655            | 浙江广厦 |
| 000656            | 浙江广厦 |
| 000657            | 浙江广厦 |
| 000658            | 浙江广厦 |
| 000659            | 浙江广厦 |
| 000660            | 浙江广厦 |
| 000661            | 浙江广厦 |
| 000662            | 浙江广厦 |
| 000663            | 浙江广厦 |
| 000664            | 浙江广厦 |
| 000665            | 浙江广厦 |
| 000666            | 浙江广厦 |
| 000667            | 浙江广厦 |
| 000668            | 浙江广厦 |
| 000669            | 浙江广厦 |
| 000670            | 浙江广厦 |
| 000671            | 浙江广厦 |
| 000672            | 浙江广厦 |
| 000673            | 浙江广厦 |
| 000674            | 浙江广厦 |
| 000675            | 浙江广厦 |
| 000676            | 浙江广厦 |
| 000677            | 浙江广厦 |
| 000678            | 浙江广厦 |
| 000679            | 浙江广厦 |
| 000680            | 浙江广厦 |
| 000681            | 浙江广厦 |
| 000682            | 浙江广厦 |
| 000683            | 浙江广厦 |
| 000684            | 浙江广厦 |
| 000685            | 浙江广厦 |
| 000686            | 浙江广厦 |
| 000687            | 浙江广厦 |
| 000688            | 浙江广厦 |
| 000689            | 浙江广厦 |
| 000690            | 浙江广厦 |
| 000691            | 浙江广厦 |
| 000692            | 浙江广厦 |
| 000693            | 浙江广厦 |
| 000694            | 浙江广厦 |
| 000695            | 浙江广厦 |
| 000696            | 浙江广厦 |
| 000697            | 浙江广厦 |
| 000698            | 浙江广厦 |
| 000699            | 浙江广厦 |
| 000700            | 浙江广厦 |



▲救助人员用电锯在船底切割出一个方洞。



▲获救后船员惊魂未定。



▲众人将一名幸存者从锯开的洞里拉上来。

# 一渔船石岛海域翻扣, 10渔民被扣船下 船底开洞营救被困者

本报烟台3月23日讯(记者 张琪 通讯员 苏敬勇 刘文韬) 22日凌晨,一艘木质渔船在我省石岛海域翻扣,船上10人遇险。23日,前往现场的营救人员最终采取船底开洞的方式,将一名被困30余小时的渔民救出,另外9人尚下落不明。

22日14时25分,北海救助局接到通报:22日凌晨3时,一艘辽宁籍木质渔船在石岛东南112海里处翻扣,船上10人下落不明。北海

救助局立即指派距离遇险位置最近的“北海救115”轮前往施救。

经过7个小时的全速航行,当日22时20分“北海救115”轮发现翻扣渔船。据介绍,当时翻扣船只船底浮出水面高度不足1米,周围漂浮着大量渔网,且海风6级、海浪滚滚,救助难度很大。

23日晨,救助人员多次试图驾驶救助艇靠近翻扣船,但因风浪较大,只能收回救助艇。

在附近渔船将遇险船只周围的渔网清理干净后,“北海救115”轮缓慢靠近遇险船,水手长李仁亮抓住机会迅速登上翻扣船。经敲击船底,里面传来了喊话声和敲打声,营救人员断定翻扣船内还有存活的被困人员。

23日12时43分,救助艇将引缆系到翻扣船的螺旋桨上,用救助船上的绞车慢慢将其绞到船边,并用钢丝绳将翻扣船只捆绑固定。

之后,水手长李仁亮判定被困人员的受困位置后,手持电锯逐层切割船底,而后两名水手手持大锤砸开船底。一名被困30多个小时的渔民终于成功获救。

截至记者发稿时,救助直升机已将获救人员转往陆地救治,另外9名遇险渔民尚下落不明。据了解,本月17日,北海救助局曾在蓬莱海域用同样的办法营救过另一艘翻扣渔船。

## 德州双汇抽检 未查出瘦肉精

本报3月23日讯 央视“3·15”报道济源双汇瘦肉精事件后,德州工商、食监等部门对德州双汇进行了抽检,结果显示,德州双汇产品不含瘦肉精。

德州双汇食品有限公司的负责人介绍说,尽管瘦肉精事件未发生在德州,但是他们依旧对产品质量进行了抽检。德州工商、食品药品监督管理局等六家政府部门也对产品进行现场抽样,送检结果显示,在0.25μg/kg检测线下未检出瘦肉精,整个生产过程中其他指标也符合相应标准的要求。

另外,相关部门还对德州生猪养殖场进行了抽查,目前也未发现往猪饲料中添加瘦肉精的情况。

德州双汇食品有限公司总经理郭全福告诉记者:“相关标准明确写明猪肉及其制品中瘦肉精含量不得高于0.5μg/kg,而德州双汇猪肉及其产品在0.25μg/kg检测线下未检出瘦肉精。”

郭全福说,央视曝光的流入双汇食品公司的含瘦肉精猪肉,属于双汇下属子公司济源双汇的冷鲜肉系列产品,与德州销售的生猪肉和火腿肠并没有关联。“如果市民发现异常问题,可直接向德州双汇食品有限公司反映。”

# 博弈升级 凯美瑞引领中高级车市迈入“价值时代”

过去两年,受1.6L以下车型消费鼓励政策影响,中高级车市不如小型车市场那么引人注目。2011年,随着一系列优惠政策的退出,以及受限牌、换购等引发的消费升级影响,未来中高级车市将获得更大的发展空间,再度成为市场竞争热点。

春江水暖鸭先知,相比过去两年,2011年中高级车市的众多车型布局市场的动作明显加大,部分厂家的中高级车型提前通过增配等方式升级。今年,还将有新的中高级车型入市,2011年中高级车大战注定精彩纷呈。

同时,中高级车市也是最为成熟的一个细分市场,这个市场发展到今天,品牌齐全、车型集中,已经不太可能出现一夜成名的“黑马”车型,路遥知马力,用在中高级车市再合适不过了。业内有识之士早已指出,面对竞争愈加白热化的市场环境,消费者日渐多元化的消费需求,如果车型的竞争力还停留在单方面优势上,将很难在市场长期立足。而市场的成败更加取决于全方位产品力和品牌价值优势,汽车消费已经进入了“价值主导”的时代。

这其中,广汽丰田凯美瑞,素有“价值标杆”的美誉。如今,经过多年发展沉淀,更是形成了独特的“三大价

值”体系。在博弈升级的中高级车市又一次擎起新的“价值”大旗。

首先,产品价值是消费者对汽车本身最为看重的方面,产品性能、整车舒适性、技术先进性等都是中高级车型首要向消费者表现的价值,以凯美瑞为例,一直以来,凯美瑞都以均衡的产品力获得广大消费者的青睐,其“科技、豪华、性价比”为三大突破点,更是进一步巩固凯美瑞在中高级轿车阵营中的价值标杆地位,而凯美瑞混合动力的国产与G-Book在主销车型中的普及更是代表了凯美瑞在技术性能上的领先性。

其次是品牌价值,中高级车的消费者都是社会上的精英人群,有着一定的社会地位,对他们来说,车子不单只是代步工具,更是身份的象征,凯美瑞作为丰田在全球一款成功的战略车型,在国内外有着广泛的良好声誉与品牌力,凯美瑞的前身佳美,其优秀口碑使凯美瑞投产之初就有着高度的品牌影响力,一上市便一炮而红,引领中高级车市进入“凯美瑞时代”,据各大调查显示,各车型品牌价值排行中,凯美瑞已经拥有了很高的消费者品牌信赖度和忠诚度,其在品质及服务口碑中日积月累所沉淀的力量,已经成为消费者眼中不可替代的品牌力。



凯美瑞的外观沉稳大气,动感而不失尊贵

最后,服务价值也是消费者日渐重视的重要内容,买汽车也是买服务,这是广大车主的共识,凯美瑞以提供触手可及的尊贵感、安心便利的享受、及时准确的信息的“凯美瑞体验”,已成为国内中高级车市的服务坐标,2010年年中“心悦服务”品牌的发布更为全方位提升服务水平作出了切实的工作,是广汽丰田渠道建设上的又一次全新突破,

也是一次创新的服务体验。

市场和消费者对凯美瑞价值的认同直接体现在销量数据上,2008年凯美瑞甫一上市便一炮而红,并引领中高级车市进入“凯美瑞时代”,其连续16个月位居中高级车上牌量之首,并在2007、2008年两年蝉联中高级车年度上牌量冠军,至2010年底累计销量突破70万辆,再次创下中高级车销售的最快速度,2011年伊始,凯美瑞又朝着80万销量进发。

据广汽丰田相关人士介绍,凯美瑞三大价值的形成,源于对以下五个方面的矢志不渝的坚持和追求,总结起来,便是凯美瑞“经典的设计、成熟的技术、可靠的品质、创新的理念、尊贵的体验”五大支撑,这五大支撑犹如坚固的基石,承托起凯美瑞三大价值体系,历经岁月洗礼更见精粹。

凭借“三大价值+五大支撑”,可以预计,在新一轮车市竞争浪潮中,凯美瑞将引领中高级车市迈入汽车消费的“价值时代”。

(张妍)



广汽丰田精细化的SPS零件分拣系统,使员工专注装配工作,有力确保了装配质量



凯美瑞配备6个安全气囊



凯美瑞的变速箱确保出色,动力性、经济性和平顺性