

市场的力量

弹指一挥间,《齐鲁楼市》市场化运作已经走过十年了。

这十年是齐鲁晚报在市场化道路上大踏步发展的十年。十年前,齐鲁晚报、生活日报进行了重大改革,整合了经营队伍,在市场化道路上愈行愈远,取得了丰硕的成果。

2005年至2010年齐鲁晚报连续入选中国最具价值品牌500强,到2010年品牌价值达17.9亿元。目前,齐鲁晚报日发行量在150万份以上,在全国晚报都市类报纸综合竞争力的排行榜上稳居前3强,在世界日报发行量百强当中位居第22名。这些响当当的数字就是报纸市场化改革的最好佐证。

十年来,房产行业一直是齐鲁晚报市场化运作的急先锋。2001年,齐鲁晚报的《房产》版正式更名为《齐鲁楼市》,率先拉开了省内媒体进行房地产行业市场化运作的序幕。在“市场”强大的推动下,《齐鲁楼市》踏上了一条广阔的发展道路,经历了脱胎换骨的变化:从一张普通的新闻版面发展到一份独立的行业专刊,从简单的采编上升到行业的经营,从单纯的版面策划成长到产业链的运作。如今,《齐鲁楼市》市场化运作已经走过了第一个辉煌的十年。

济南城长,楼市成长。这十年,《齐鲁楼市》一直敢为人先,秉持“服务

读者、奉献社会,成就自我”的核心价值理念,乘着住房市场化和城市化进程的春风,与房地产市场一起度过了蓬勃发展的十年。一条路,一座桥,一个社区,一个标志性的建筑……《齐鲁楼市》作为记录者、见证者,见证了城市发展的日新月异,见证了城市开发水平的不断提升,见证了人居环境、人居产品的大幅改善。这十年,《齐鲁楼市》与城市、房地产业一起成长。

用品牌缔造行业霸语权,用专业提供地产增值服务。这十年,《齐鲁楼市》不仅是记录者、见证者,也是影响者、推动者,以其专业、权威不断创新,引领着市场的发展方向。片区整合、深度策划、一盘一策、房展会、看房车、购房俱乐部、百万大团购、高峰论坛……每年的活动都层出不穷,为行业和购房者提供着从交易展示到思想交流的服务,推动着行业发展不断迈向新水平。同时,《齐鲁楼市》还涉足电视、营销代理、二手房等新业务,整合优势资源、延伸产业链,为行业和社会提供更优质更到位的服务。

十年,我们为城市发展留一份历史底本。十年又是一个崭新的起点。
(本报记者)

新闻

- D04 | 十载华章 同声祝福
- D06-07 | 省城房价 十年涨了四倍
- D08-09 | 黄金十年 细数楼市调控之变
- D10 | 内容为王 引领行业
- D12-13 | 置业服务 一路同行
- D15 | 整合产业链 拓展新空间
- D18 | 营销代理:专业程度最大的受益者

- E04-05 | 跨越式发展 造就新济南
- E07 | 眺望城市发展未来
- E09 | 钻石地段 凸显稀缺价值
- E11 | 省城楼市新坐标
- E12 | 济南“西引力”再上新高度
- E13 | 北跨战略,让北部今非昔比
- E14 | “小泉城”喷涌“大气魄”

广告

- D01 | 鲁能领秀城
- D02 | 名士豪庭
- D05 | 盛世名门
- D11 | 绿地国际花都
- D14 | 蓝石·大溪地
- D16 | 三箭地产
- D17 | 鲁商常春藤
- D19、D22 | 天业国际
- D20、D21 | 火炬东第
- E01 | 泉景天沅
- E02 | 中国·诺贝尔城
- E03 | 华强广场
- E06 | 鲁商御龙湾
- E08 | 凯旋新城
- E10 | 路劲·御景城
- E15-17 | 齐鲁楼市不动产

总统筹:潘子江 总策划:郝爱萍
执行:杨会想 贾婷 刘晓阳 田园 郑勇山 刘万新 郭强 陈晓翠
(本刊专题版权归齐鲁晚报房产编辑室所有,任何单位和个人,未经许可,不得转载及用于商业用途。)