

卫生、快捷、营养为主线

餐饮业:构建外卖“三管齐下”立体模式



与日剧增的市场竞争压力和低利润率,让众多连锁餐饮企业不得不纷纷试水外卖业务。然而,渠道设计上的另辟蹊径能否真正为餐饮业打开利润之门?怎样才能把顾客升级的需求

转化为外卖业务中立体的运营模式? 据了解,中国餐饮企业的数量多达510万家,2010年餐饮业营业额超过了2万亿元。消费能力的提高和消费需求的差异也让餐饮市

场上呈现出“百花齐放”的业态结构。
外卖“三管齐下”的立体模式
目前,国内市场上切入外卖业务领域的餐饮品牌既包括麦当劳和必胜客等国际快餐巨头,也包括真功夫等中式快餐品牌,还包括海底捞等传统中餐,甚至还出现了一批将传统餐饮行业与新时期电子商务相结合的专业性外卖网站。在餐饮外卖领域,顾客拥有相对充分的消费选择。那么,餐饮企业如何构建一个具有竞争力的外卖销售模式就迫在眉睫。
不论是堂食还是外卖,顾客的餐饮消费诉求都不会脱离“卫生可口、快捷便

利、营养配餐”三条主线。只不过,外卖业务由于在店堂空间氛围、餐品递送速度和人员服务时长等方面具有其特殊的要求而对餐饮企业提出了更高的要求。
注重“卫生可口”,提供标准化产品
对于餐饮行业来说,保证菜品的卫生与可口是企业立足市场的生存之本。西餐与中餐又具有迥然不同的特性。由于原料选择、做菜工序、火候掌握与刀工要求等因素,中餐在标准化方面存在一些劣势。尤其是在脱离店堂消费气氛和其他辅助性物理载体的情况之下,向顾客提供类似或者等同于堂食餐品的质量保证自然就成为吸引和保持购

买餐饮外卖服务顾客的重中之重。因此,中餐产品要为顾客提供持续稳定的质量承诺,需要作出更大的运营上的努力。
着眼“快捷便利”,加强信息化建设
在餐饮行业,信息化建设虽然已经渗透到了物料采购、点餐程序、人员考核与顾客管理等多个方面,但是不少企业的信息化建设还基本停留在电子点菜和结算系统层面。对于进入餐饮外卖业务领域的企业来讲,要实现餐品的顺利投递,并保证递送服务的快捷便利,还要加强在“订单接收+餐品处理+递送取餐+终端送餐”等诸多订单处理环节的信息系统建设。

致力“营养配餐”,关注客户满意度
在健康与时尚意识急剧增强的新时期,更多的餐饮顾客将会在“卫生、便利与健康”之间做出新的权衡。外卖业务要做到“营养配餐”,需要企业不仅成为消费者餐品便利服务的提供者,更应该是他们的健康顾问。只有这样,消费者才能获得最大化的餐饮服务价值与满意度,餐饮企业才能真正赢得市场的尊重与认可。只有准确把握了顾客对于餐饮服务产品的核心利益诉求组合,才能构建一套基于价值创新原则的餐饮外卖模式。
(专刊记者 高龙)

罗庄联社多措并举 提升信贷管理水平

本报讯 罗庄联社公司业务部多措并举严格信贷操作,不断夯实信贷管理工作基础,通过对经济形势的把握,加强贷后管理,规范信贷业务操作,努力提升信贷管理工作。通过当前社会经济形势的及时把握,对全区各行业发展水平的深入分

析,加强信贷人员对信用风险的分析,制定行业信贷准入制度,防范行业风险,进一步扩展信贷管理力度的同时,严格信贷资金支付,按照信贷资金专款专用,以防挪用。加强企业贷款的贷后检查力度,深入企业内部,对

企业资产进行深入调查,查实企业资产,针对贷后检查发现的问题,通过查找问题根源与及时整改相结合,不断提高信贷操作水平。通过追加有效抵、质押及保证人等方式,防范信贷风险,切实维护信贷资产安全。
(李彬)

招牌菜：冬瓜汆丸子

原料:冬瓜、香菜、肉馅、鸡蛋(只用蛋清)、青葱、姜
丸子调料:料酒、盐、酱油、白胡椒粉
汤的调料:盐、白胡椒粉、香油
做法:
1)冬瓜去皮去籽,切片。香菜切段。青葱切末,一半儿的姜切片,另一半的姜切成姜末。
2)肉馅放入大碗中,调入料酒,盐,酱油,白胡椒粉,搅拌均匀,放入葱姜末,继续搅拌,放入一个鸡蛋的蛋清,沿着同一个方向(顺时针或逆时针),快速搅拌,将肉馅打上劲儿。
3)锅中倒入清水,放

入姜片,大火加热,水开后,将手上涂一点水,将肉馅放入手掌心,握成拳,让肉馅从大拇指和食指形成的环圈中挤出,形成丸子,然后放入水中,待最后一个丸子挤完后,用勺子撇去锅中的浮沫。
4)倒入冬瓜片,煮3分钟后,调入盐,白胡椒粉和香油,搅拌几下即可,盛入碗中撒上香菜段儿。
(供稿:韩彬)
您有没有美食心得与我们分享?想不想秀一秀您的招牌菜?欢迎来信、来电与我们进行互动。电子邮箱请发送至lingfeng88123@yahoo.com.cn,电话8137717。



本报联合商家推出“春季特惠”活动

阳春三月,天气逐渐回暖,有些市民正在考虑如何用最便宜的价格购买一件美丽的春装;有的则为了让自己在即将到来的夏季更有型而准备到健身房健身……服务不打折扣,价格却是超低。

为了方便市民,本报联合部分商家推出“春季特惠”活动,平时不打折的服装等购物卡,在这可以用超低的折扣购买到。您只要拨打一个电话,告诉我们您的需要,我们就会帮助您得到想要的

购物卡,折扣超低,优惠超值,您还等什么,赶紧行动吧。数量有限,预购从速,团购更优惠!
联系人:鲁南商报经济专刊中心 韩女士
优惠热线:15866937315 8137704

换”老公的感觉 就是不一样!



“以前提起老公就唉声叹气,如今说到老公就眉飞色舞的,姐妹们都笑她这三个月是不是又换了个老公呀!原来呀,自从结婚以来,谭女士老

公的身体就越来越差,过起夫妻生活来也力不从心。常常偷买速效壮阳药吃,可一时的激情之后几天都头昏脑胀的缓不过劲。这谭女士知道后又是生气又是心痛老公的身体,后来还是一个闺蜜给她介绍了德国勃兰特。谭女士一打听,这德国勃兰特是德国最新的男性产品,效果好不说,还没副作用。便给老公买了一个疗程,没想到效果还真好,不仅当时精力十足,事后还没有疲惫感。这可把谭女士美的不行,每次谈到这些,都被姐妹们一阵好笑。

德国勃兰特

激情大体验

最后3天

原价198元 现价99元

市区免费送货

硬汉大男人从此不服软 四大优势造就顶级男性武器

服用德国勃兰特胶囊当天,阴茎即可顺利勃起,阳痿早泄等明显好转;
服用一个周期,“肾髓”分泌充盈,阴茎坚挺,硬度增强,夫妻和谐,美妙体验达到30分钟以上!
坚持服用德国勃兰特胶囊3个周期以上,“精髓”旺盛,睾丸增大,精液量成倍增加,射精时间延长,快感不断,女方高潮迭起,夫妻都能获得完美的性生活!
服用5个周期以上者,让男人在享受“性”的同时还可修“命”,完全避免了同类产品的毒副作用和强依赖性,有效提高性生活质量。
抢购热线: 0539— 8681001

优势一:中德高科技产品——勃兰特胶囊,独创“双髓同补、性命双修理论”,以同补精髓、肾髓为基础,以性命双修为目的,轻松三步,彻底解决男人的根本问题!
优势二:选材精良,勃兰特由名贵中药人参、贞子、黄精等珍稀药材中成功提取了BD双修因子,并成功开发出了以同补精髓、肾髓为基础,以性命双修为目的古方新品。
优势三:德国勃兰特胶囊独有的“BD双修因子”能强化睾丸功能,使睾丸迅速增大,“精液”生成量成倍增加,增强精子活动能力,从而提高性能能力,让男人恢复到二十岁左右青春期时的状态。
优势四:德国勃兰特胶囊特有的“BD双修因子”,迅速强化阴茎功能,促使阴茎海绵体内细胞再次裂变,完成再次发育,阴茎变粗变长,硬度加强,性神经更加敏感,晨勃现象经常出现!

经销地址:达仁堂药房(九州商业大厦西50米)、祥瑞药店(临西三路与解放路交汇)、士力大药房(沂蒙路南段九州超市站前店)、河东九州超市百草堂专柜(河东区人民医院西300米路南)、河东康源大药房(汽车站北50米路西)、卫康惠民药店(临西二路与解放路交汇处路北)、义堂正元超市百草堂专柜、探沂九州正上超市保健品专柜、朱保正元超市药品专柜、册山正元超市专柜、半程正元超市漱玉药店、罗庄双月药房(好怡嘉超市北50米路西)、盛庄麒麟大药房(永盛门西200米路北)、付庄天恩大药房(人寿保险公司对面)、付庄泽坤大药房(付庄钢材市场对面)、白沙埠兴华超市二店百草堂保健品专柜、汤头正元超市内保健品专柜、临沐人造革诊所药房(桃源超市西50米路南)、临沐苏果正大二楼保健品专柜、沂水鸿安大药房(中心医院南300米路东)、沂水中心百大一楼一保健专柜、沂南春天大药房(医药局对面)、苍山康泰大药房(老法院对面)、平邑养生堂药店(长途汽车站西50米路南)、平邑鸿安堂药店(一中西200米路北)、平邑御生堂(银河商厦西20米)、昌南美信药店(县供电局大楼对面)、昌南新华新保健品专柜(振大超市南门电视购物专柜)、费县万寿堂药店(中医院西20米路北)、费县新巨人保健品超市(北电影院对面)、郯城康源大药房康泰连锁店(县医院大门向北20米路东)、蒙阴万寿堂(蒙山路妇幼保健站对面)、蒙阴桃源超市电视购物专柜

临沂市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

(临国土资让告字〔2011〕13号)

经临沂市人民政府批准,临沂市国土资源局决定挂牌出让两宗国有建设用地使用权,现将有关出让事项公告如下:

一、出让地块基本情况和规划设计主要指标

宗地编号	土地座落	出让面积(m ²)	土地用途	出让年限(年)	规划条件	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
2011-056	位于罗庄区罗庄街道沈家庄村,四至为:东至罗二路,沈家庄村用地,西至罗三路,南至沈家庄村用地,北至宝泉路	53937.5	城镇住宅	70	容积率≤1.1 建筑密度≤28% 绿地率≥35%	1455	1455
2011-057	位于罗庄区罗庄街道沈家庄村,四至为:东至罗二路,沈家庄村用地,西至罗三路,南至宝泉路,北至罗程路	58934.4	城镇住宅	70	容积率≤1.5 建筑密度≤28% 绿地率≥35%	1855	1855

备注:宗地具体情况详见出让文件。

二、申请人范围

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,除存在拖欠本市市区土地出让价款等行为的单位及其控股股东、该单位控股或投资的企业或其他组织,法律法规政策等文件规定禁止参加竞买的之外,均可申请参加;可单独申请,也可联合申请。

三、申请与登记

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易,申请人须登录山东省临沂市国有建设用地使用权交

易系统网站并注册用户,登入交易系统后,在规定的报名时间内按申请宗地下载国有建设用地使用权挂牌出让文件,并按挂牌出让文件要求和系统提示缴纳竞买保证金(竞买保证金请到临沂市公共资源交易中心缴纳,并办理交易登记手续),上传竞买申请书、保证金缴纳凭证等报名相关文件的电子影像文件,竞买房地产生地的,还应同时上传竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书及商业金融机构的资信证明。
报名时间为2011年4月4日上午9时至2011年4月20日下午5时,逾期不予受理;申请人竞得土地后拟成立新公司进行开发建设的,在申请书中必须以说明并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

四、挂牌时间、竞价方式

挂牌出让定于2011年4月13日上午9时至2011年4月22日下午3时30分,竞买人须登入交易系统进行网上报价。揭牌时间、地点另行通知。
五、本次国有建设用地使用权挂牌出让的事项

如有变更,出让人将发布变更公告,届时以变更公告为准。

六、出让地块现场踏勘时间

出让人将根据申请人要求随时组织对地块进行现场踏勘,申请人也可自行踏勘。
临沂市国土资源局网址:http://www.lygtzy.gov.cn/
临沂市国有建设用地使用权交易系统网址:http://tdjy.lygtzy.gov.cn/
临沂市公共资源交易中心网址:http://ggzyjy.linyi.gov.cn
临沂市国土资源局地址:临沂市北城新区三和街与沂蒙六路交汇处东北角
临沂市公共资源交易中心地址:临沂市北城新区环球国际四楼
咨询电话:0539—8729101 2728051
联系人:刘先生 宋先生
临沂市国土资源局
二〇一一年三月二十四日