

●旅游局长话高铁(二)

泰安市旅游局局长程明:

创名城 迎高铁



在酒店接待方面,泰安瑞奥不夜城内有五星、四星、三星级酒店,共有2000个房间,4000人的住宿接待能力,并把杭州宋城的演艺项目引进到不夜城,为过夜游客提供住宿和休闲娱乐的好去处。另外,宝龙城市广场等多个高星级酒店将陆续开业,可大大提升泰安市的酒店接待能力。

本刊记者 陈润

高铁让泰安
成京沪“近郊”

“京沪高铁的开通打破了原先的市场划分和区域限制,缩短了时间和空间的距离,让泰安成为上海、北京等中国核心城市的近郊和‘后花园’”。谈起京沪高铁,程明显得非常兴奋,他给记者算了一笔账。京沪高铁开通后,从北京到泰安只需1.5小时,从上海到泰安只需2.5小时,从北京或上海到泰安来旅游如同城市周边的近郊一样方便。京沪高铁每天有90对高速列车经过泰安,相当于每隔15分钟就有一趟车,乘客来去自由,方便之极。

以前近郊游和短途游是以200公里以内或2.5个小时以内的距离计算的,高铁改变了近郊游的概念,高铁让近郊旅游的消费半径外延至800公里左右,让泰安成为北京、上海、南京等城市的近郊旅游目的地。

泰安旅游
打造“龙之旅”

泰山一直是泰安旅游的代名词,去年5月2日,泰山游客创纪录达到6.2万人,而同天到泰安城旅游的游客仅有4400人,大部分游客是看完泰山匆匆而去,泰安旅游过分依赖泰山,旅游产品单一的弊病暴露无疑。未雨绸缪,方可决胜千里,程明说:“从去年开始,为对接京沪高铁,跳出‘泰山旅游就是泰安旅游’的窠臼,泰安市提出了以创建国际旅游名城为目标,从旅游项目建设、旅游服务提升和高铁旅游线路产品营销等方面全面提速。”

泰山是泰安旅游的金字招牌和响亮名片,但是泰安旅游不能仅限于泰山,程明形象地把泰安旅游称之为“龙之旅”——泰山是“龙头”,泰城(泰安市的花样年华景区、啤酒工业园、盐海神

许多人知道高速铁路是从日本新干线开始的,乘坐过日本新干线高铁的人都会被它快速、平稳、舒适的特点所吸引。上世纪60年代开通的新干线高铁对日本战后经济恢复到巨大的推动作用,新干线沿线成为日本经济最发达、最活跃的区域,这就是“高铁经济”。6月份,京沪高铁将全线开通,京沪高铁将给山东经济尤其是给山东旅游带来巨大的冲击波,作为沿线站点的泰安市该如何抓住高铁带来的旅游发展机遇?3月22日,记者采访了泰安市旅游局局长程明。



汤及瑞奥不夜城等其他旅游配套项目)为龙体,东平水浒旅游为龙尾,宁阳蟋蟀旅游、新泰莲花山、徂徕山为龙爪,这样的泰安旅游更有竞争力。

程明提到泰安旅游发展是分三步走,第一步是泰山旅游时代,第二步是山城旅游时代,第三步是国际旅游名城时代。泰安市提出“靠山吸引人、靠城留住人”,目前已经成立争创国际旅游名城小组,由市委书记杨鲁豫任组长,整合全市之力争创国际旅游名城,相信在不久的将来,泰安旅游将更有竞争力,将成为京沪高铁沿线旅游的巨大亮点。

顶级旅游项目建设
好戏连台

去年4月27日,在泰安举行了“观世博、游山东”启动仪式和花样年华、东平水浒影视城、中华泰山·封禅大典等景区开业仪式,打开了泰安顶级旅游项目建设和开业的新篇章。这些景区开业后,改变了泰安旅游只靠泰山的尴尬局面,将至少增加游客在泰安旅游0.5天的滞留时间。

“为迎接高铁时代的到来,泰安市必须建设一批与泰山匹配的重等级旅游项目,把泰安市旅游由单纯的泰山观光变成观光与休闲度假相结合的旅游目的地”,程明局长充满信心地告诉记者。投资3亿元精心打造的中华泰山·封禅大典实景演出,凭借磅礴的气势、恢弘的场面、厚重的历史再现了帝王封禅的胜景和展现了中华灿烂辉煌的文化,让泰安夜间旅游不再幽暗。投资6亿元的泰山花样年华景区是集花卉博览、高科技农业种植

观光、时尚动感体验的综合性景区,与泰山登山旅游形成良性互补。

将于今年下半年开业的泰安盐海神汤项目是国内少有的盐浴项目,把地下岩盐溶化后,抽上来供游人在温泉池中浸泡,因盐分和有有机矿物质含量高,人躺在里面自然漂浮。据养生专家介绍,在盐浴中躺40分钟相当于人7个小时的睡眠。盐海神汤项目将丰富泰安养生休闲和夜间旅游,满足游客的养生保健需求。徂徕山山地温泉也将在8月份开业,其档次也是全国一流。加上投资40亿已开业的水浒文化主题公园和中国中青旅投资70亿打造泰山龙曦国际旅游度假区,投资10亿正在建设的龙凤太阳部落景区、投资30亿的大泰山生命颐养度假区等景区,泰安旅游的产业内涵将更加丰富,将充分满足京沪高铁游客的不同旅游需求。

提升泰安软环境
应对高铁旅游

“为了积极应对即将到来的高铁旅游热潮,泰安建立了完备的游客集散中心,高铁游客在游客集散中心可自由选择旅游线路产品,如同顾客在超市挑选商品一样方便。”程明局长告诉记者,游客还可在集散中心获取地方美食、住宿、特色购物等各个旅游要素信息,让集散中心真正成为游客之家。

游客满意度的高低不仅跟旅游资源有关系,也跟服务有很大关系。从去年开始,泰安市推出了“优质服务争先锋、我为创城做贡献”活动,提出了全员服务的概念。“跟服务相关的各个行业都制定岗位服务标准,举办岗位技能大赛,提升全体泰安人的好客度和服务水平”。程明局长告诉记者,在去年年底结束的全国导游大赛上,来自泰安的李宝、王飞、张峰强经过层层选拔,一路过关斩将,分别荣膺中文组第1名、11名和21名,充分展示了泰安导游员的综合素质和导游队伍的整体实力,反映了泰安市近十年来坚持以导游大赛为抓手,全面推进导游队伍建设的明显成效。

“如何向高铁游客推荐泰安高品质的旅游资源,我们着实费了一番脑筋,最终定出了‘一山一水一胜地’精品旅游线路”,程明说。“一山”指世界双遗产泰山,“一水”指东平水浒,“一胜地”指泰安市,三个点组合了泰安最具旅游价值的泰山、水浒和历史文化名城三大精华要素,实现观光、养生、参与、体验的深度融合和现代技术的完美统一,希望游客对泰安旅游一见钟情。

●名人说山东

魂牵梦萦思泉城(节选)

□黎汝清

济南!当您用奇异的光芒照亮我的眼睛,用神秘的手指叩开我的心扉时,我才11岁。那时,在麦浪滚滚的渤海平原上,在堪称穷乡僻壤的小乡村里,在一间土屋的摇曳的油灯下,我正全神贯注地捧读《老残游记》,我想象着“四面荷花三面柳,一城山色半城湖”是什么样子。

这一年的初夏,小学校的黎东楣老师带我们四年级的学生远足。我们排着队,唱着歌,步行到13华里外的小清河边。在那清碧徐缓的河面上,我第一次看到用篙竿撑的货船。老师告诉我们,小清河的源头就是济南城里的“大明湖。”那么说,我们沿着小清河就能走到济南府了!”我高兴地跳着叫着,望着消失在远方的上游,心荡神驰。

东楣老师到过济南,我们羡慕极了,认为这是难得的幸福。他说济南有七十二名泉,和《老

残游记》里说的一样,的确是“家家泉水,户户垂杨”。他还念了几首赞美这些泉水的诗:“倒喷三窟雪,散作一池珠”,“平地忽堆三尺雪,四时常吼半空雷”。他给我们出了一个作文题目:《向往中的省会——济南》。

那是1948年9月16日,以一个解放军战士的身份,透过炮火的硝烟,第一次看到你的容颜。那时,我们驻扎在城东安家庄。我们不用望远镜向你眺望。茂岭山,卧牛山,黄台山,华山,岗岭相连,像隐隐约约的长堤;洪家楼天主教堂竖立着十字架的尖顶近在眼前;遥望燕翅山,千佛山,白马山都隐藏在云雾之中,它们好像因为敌人的碉堡像脓疮似的玷污了它的圣洁,羞于见人,而用阴云的纱中遮起自己的身影。

我们出于好奇和关切,请这个村里的一位教师介绍济南的情况。这位白发长髯的老先生是个知识渊博而又健谈的人。他的

老家就在济南城里的学院街,离大明湖很近。他如数家珍似的给我们讲名泉、名山、名胜古迹,听着听着,我们的心飞进了济南……

9月22日夜,我军打下东关,从华美街攻入市区。那时,东关已是一片瓦砾,房屋多被炮火夷平,冷弹仍然偶尔落下,曳光弹像火红的飞蝗,在我们身边乱飞。城区正在激战,烟火升腾,呈现出一种悲壮的美。

9月24日,我们从齐川门附近直插北校街,到了久慕芳名的大明湖畔。那绿水被火光映红,犹如云霞在水面漂荡,只是那成片的敌军尸体,破坏了大明湖的优美景色。

啊!济南,我为您的新生,总算尽了一份力量!而您也像一个鏖战沙场的战士,满身伤痕,风尘仆仆地站在我们面前。您虽然披着血迹斑斑的褴褛破碎的战袍,却仍然表现出傲岸、伟美、秀丽的气质。您是亲切的,因为在

梦中多次相见;您是陌生的,我们相会的方式是多么特别和突出啊!

我们还没有来得及和您促膝倾谈,就奉命转到城郊整训。半个月后,我们才请了一天假,重又投入您的怀抱。那时,您虽然还没有完全康复,却已经初步洗过了战尘,露出了内在的活力和欢快。我们来到汇泉寺、文昌阁、张公祠和铁公祠。天色已经晚了,我们仍流连忘返。山色湖光,辉映于苍烟暮霭之中,朦朦胧胧,引人遐思幻想,犹如梦中漫游。曲径两旁,芦荻萧萧,瑟瑟秋风,送来微寒,但我们仍然想像出柳岸莺歌,春意盎然的景象,仍然想像出盛夏荷香拂座、绿阴盈堤的佳丽风光。

啊,济南!你和我少年时的想像是何等的不同,又是何等的近似啊!所到之处,整个泉城无不欢欣鼓舞,充满蓬勃的生机。回荡在您心中的既有轻松舒展的旋律,也有高亢激越的热忱。

游情快递

东平水浒旅游
在济举行推介会

3月21日,以“走进水浒,走进东平”为主题的东平旅游推介会在山东颐正大厦举行,将东平旅游春季巡回推介活动推向高潮。

推介会上,东平县景区管委会通过发放宣传资料、播放宣传片等方式来推介东平的景区景点。山东快书、非物质文化遗产——东平渔鼓表演、特型演员——水浒英雄“鲁智深”等节目表演,让大家体味到东平深厚的文化底蕴和丰富的文化旅游资源。自3月份东平春季旅游巡回推介活动开展以来,东平景区管委先后在河南郑州、东平举行了两场大规模的旅游推介会,济南是第三站,巡回推介还将在聊城、青岛、濮阳等城市陆续进行。

近年来,东平县以“创建国家5A级景区,打造国内知名旅游目的地”为目标,突出“水浒东平、水上东平”两大品牌,把旅游开发和文化产业发展完美结合起来。

(侯旭东 刘杨)