

肥城桃花开时,风景非常美丽。(资料片)



快到一年桃花盛开时,桃都——肥城市围绕如何做好“桃经济”又下起了功夫。连续举办了九届的“肥城桃花节”让肥城市的桃农、商家和政府都看到了“桃市场”广阔的发展前景。此时,以桃花为媒,向外延扩张的“桃经济”发展之路,俨然成了诸人关注的焦点。

## 花为媒,尝到“桃经济”甜头

### 肥城“桃花节”品牌效应初显

本报记者 李芳芳 熊正君

### “桃花节” 走过九年风雨路

“马上要举办第十届肥城‘桃花节’,最近光忙活这个事了。为了办出特色,各个相关部门可没少下功夫。”23日,肥城市委宣传部工作人员告诉记者,从2010年12月份开始,肥城市旅游局就展开了征集“桃花节”方案行动,经过集思广益,最终确定了“打造中国桃都,建设美好肥城”的主题。

“还记得2002年举办第一届‘桃花节’的情形,当时局里尝试着自己表演,总共也就是七八个节目,观众大部分是附近村民,根本没有很大的影响力。”肥城市旅游局局长刘相伟回忆说。

九年来,肥城“桃花节”以政府引导、企业主导、社会参与、市场化运作的办节思路,充分发挥着商业化运作的潜力,先后确定了“游桃园、品桃花宴、洗桃花浴、购桃木剑”、“走进桃花园,亲近大自然”、“吉祥桃都,美好肥城”等不同主题。

如今,肥城“桃花节”已经成功举办了九届,也发展成为国内“四大桃花节”之一,品牌效应逐渐显现出来。

### 第十届 挖掘旅游六大要素

刘相伟告诉记者,将要举办的第十届“桃花节”会更加吸引游客的眼球,节庆内容丰富,活动创新新颖。比如有农家小院的农家饭、桃树认领进桃园、特色餐饮桃花宴、旅游购物桃木剑、“桃都送吉祥”系列文化之旅等。

记者了解到,第十届“桃花节”上的大部分节目编排都是由中国广播艺术团的专业演员来完成,另外再穿插上肥城当地的特色节目,应该算得上是“阳春白雪”和“下里巴人”的无缝组合了。

“今年的‘桃花节’在往年办节思路 and 办节模式的基础上,还将有新的改进和创新。”肥城市旅游局相关负责人表示,总体活动安排与往年相比,会体现出规模更大、创意更新、参与性更高的显著特点,充分挖掘“吃、住、行、游、购、娱”旅游六大要素,活动也由6项增加到了8项,更加注重和游客的参与和互动性。

同时,第十届“桃花节”上还准备积极拓展“桃都送吉祥”系列文化之旅,将全国桃木旅游商品大赛的规模档次进一步提高,争取上升到国际水平。

“期间还将举办中国(肥城)国际桃文化旅游商品博览会,突出旅游与文化相结合,通过推动旅游业和桃文化产业的持续发展,积极构建全市‘一城两节三线’的旅游发展框架。”这位负责人介绍说。

### 桃经济 采摘园年收入几十万

根据肥城市旅游局的统计数据显示,2010年“第九届桃花节”上共吸引124万人次参观游览,旅游总收入达到3.6亿元。

如今,“桃花节”俨然成了肥城市重点打造的“大工程”,肥城市旅游局局长刘相伟表示,借助“桃花节”的名声,肥城市基本上与桃相关的产业都被带活了。“桃经济分为几个阶段,桃花盛开时为初期,连绵的花海让人流连忘返,正是农家乐生意火爆的时候;桃子成熟期,可以带动桃加工工业等的发展;另外,桃木工艺品也成了肥城主推的项目。”

作为肥城桃产业化发展的龙头企业,山东省肥城桃开发总公司全面负责肥城桃的开发、生产、科研和品牌管理。公司总经理乔善晶告诉记者,他们公司每年直接向桃农收购肥桃300吨——500吨,经过统一包装后,作为礼品桃销往全国各地。针对一些比较晚熟的硬质桃,统一收购后,在冷库里暂放一段时间,经过统一包装作为商品桃销往福建、浙江、江苏等南方省市。乔善晶介绍,通过收购、销售礼品桃和商品桃,公司一年的销售总额在1500万左右。

同样尝到甜头的还有肥桃的种植户们,在肥城市桃园镇北台村,有一处将近200亩的桃园,是肥城市老科协桃园有机肥桃栽培特管园。其负责人阴法坤告诉记者,这200亩的桃园中,有一半是新买下的地,2006年刚种上的小树,还没进入生产期,这几年主要依靠原来的100多亩桃园生产。阴法坤介绍,特管园里有将近20亩的采摘园,每年国庆节前后会迎来大批采摘游客,采摘一个肥桃10元钱,仅这个采摘园一年就有20万元——40万元的收入。

刘相伟介绍,肥城的桃木旅游商品市场目前也呈现出了良好的发展势头,光创新设计大赛就能吸引到北京、河北、江苏、陕西等地的爱好者前来参与。

### 花为媒 规划发展大产业

通过历届肥城“桃花节”的举办,肥城市逐渐把焦点瞄准到了桃产业的规划上来。近年来,肥城市一直把加快肥城桃产业的发展作为振兴农村经济的战略措施来抓,促进了肥城桃产量、质量和效益的同步提高。

在一份肥城桃产业发展规划中,记者看到这样的数据:2010年全市肥城桃种植面积达到15万亩,总产量达到2亿公斤;面积和产量比2003年翻一番;绿色食品肥城桃产量达到1.2亿公斤,加工企业年加工鲜桃8000万公斤;出口鲜桃及加工产品4000万公斤;总产值达到3亿元以上。

“推行肥城桃标准化,不但是提高肥城桃质量、增强市场竞争力、改善生态环境的迫切需要,也是现代农业发展到一定阶段的客观要求,这既是现代农业的一个显著标志,也是经济全球化的一种必然趋势。”肥城市宣传部一位工作人员表示,研究制定一套严格的标准规范,加强标准化生产的管理和监控,进而落实全面实施标准化的配套措施。

站在公司规模化经营的角度上,谈起肥城桃产业的发展,乔善晶表示:“把分散的桃农组织起来展开合作,进行集约化经营,大规模地集中种植,收购肥城桃才是出路。”乔善晶说,逐步建立市场准入制度,在肥城桃交易市场和农贸市场实行分区经营或挂牌销售制度,优质优价,同时做到达不到标准的商品肥桃,不能冠以肥城桃商标准进入市场和商场。

“在抓好肥城桃标准化生产基地建设的同时,抓好龙头企业建设,开拓市场,培植各类协会和营销服务组织,加大加工、销售产业链,增加综合效益。”乔善晶说,可以完善“龙头企业+基地+农户”、“协会+基地+农户”等产业化组织形式的运行机制,尽快形成产加销、科工贸一体化,形成市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的产业化格局。“如果肥城桃产业能够达到这样的状态,那么在开拓国内市场的同时,将来打开国际市场也不会成为多大的难题。”乔善晶说。

编 姜 组版:  
辑 杨 赵  
杨 璐 晴



桃花开时,吸引了不少游人前来观赏。(资料片)