



有人的地方就有江湖,光怪陆离之间总少不了奇闻趣事。在中国职业足球从“青春期”走向成人的拐点时,笑点、看点依然相伴。不乏娱乐精神的中超,永远不会让人感到寂寞。

李毅大帝拿起了教鞭

从中国足球圈最有娱乐精神的球员,到特鲁西埃身边的一名助理教练,“大帝”李毅来了次华丽转身。至于改行后为何选择深圳,李毅表示自己深圳一直很有感情,用他本人的话说——

“生是深圳人,死是深圳鬼!”

“既然能够早一年遇到特鲁西埃这样的名帅,我就要抓住老天爷给我的这个机会。”

“最大的转变是,以前我是

在踢球,现在成了看球。以前是用脚,现在要用嘴,嘴上比较累。”

“打个比方,就好像我不小心弄丢了一辆宝马,正在伤心呢,突然有人给我送来了一辆奔驰!跟着特鲁西埃学习,这种感觉也就像开着宝马或者奔驰。”

李毅的转行也引发了网友热议——

fcbato:哇!大帝当教练咯!要带出一批大帝来!

欠扁的Sunny:李毅大帝退役了,中国足球再无天亮!

LinUSA:天亮了!魔力鸟压力山大!

同学LV:有点感动,说真的,人情味是什么都买不到的!李毅只是想有个“家”。谢谢红钻!

快乐小朱:听闻李毅即将退役,遥想峥嵘岁月,时间带走的不仅是从未改变过的、充满热血的乐与悲,还有悄然离去的(当然还可以无限憧憬的)恶作剧般的青春……

的青春……

是老苏也是老猪:对李毅,从恶搞到被感动,再到现在的如此关注,大帝从未放弃自己对足球的追求。现在也一直在努力,可是现实是残酷的。希望大帝除了深圳能有其他归宿。除了球员还可以在足球的领域里以其他身份出现。作为毅丝,爱毅无悔。

流星飞绊:李毅也走了,再也看不到720度的神级蚌埠回旋了。一个时代结束了!

精彩语录

“很多人都认为搞一个开幕式不可能花5000万,但事实上就是这样,而且这个费用还是我们和亚运开幕式团队多次砍价后的结果。”

为了办一届前无古人,后无来者的中超开幕式,恒大甩出了5000万!那么,5000万究竟花在哪里了呢?据恒大董事长刘永灼介绍,邀请八大明星的费用占不到总开支的十分之一,钱主要花在了几千人的团队演出,以及通过高科技展现的表演上,这两项差不多耗费了两千万。

“500万,他们还不往死里拼啊!”

恒大开出赢球巨奖,成为坊间热议话题。身为恒大在联赛的首个对手,大连实德表示“压力山大”。虽然实德俱乐部

“我丫就跟一矿泉水似的。”

亚冠联赛绿城主场2:0击败名古屋鲸八,小将巴力打进一粒精彩吊射,一战成名。

破门之后,巴力没有要谦虚的意思,“比赛后看了下回放,这球太漂亮了!”这就是巴力,一个性格率直的小伙子。在总结自

“我们去球场的时间长了,而且还要提前去,从这个意义上,这15场主场比赛都有打客场的感觉。”

新赛季,绿城前8个主场放在义乌,后7个主场放在嘉兴。至于亚冠小组赛的主场比赛,将仍然在黄龙体育场进行。如此折腾,吴金贵没法不抱怨。而这样的安排

“千万别选10号球衣!”

10号在一支球队里的地位球迷都知道,但在外援戴维加盟国安后,从徐云龙到张永海都劝戴维别选10号,因为对国奥队来说,10号球衣可不算吉利。早些年,杨晨、科内塞,商

“是男人就要踢足球,是爷们就要争上游,不认卯,不低头,一直向前走,不认卯,不低头,一直向前走!嘿!一直向前走!克里克里马擦,稀里稀里哗啦,克里克里马擦,稀里稀里哗啦!”

这是新赛季沪瀾的新队歌《爷们儿》,一首为陕西人和沪瀾量身定做的队歌,“克里克里马擦”与“稀里稀里哗啦”据说要用陕西方言唱出来才有味。据悉,球迷们将会在沪瀾揭幕战当天献

“我们也不想花那么多钱,但是要达到的效果,就必须得付出这样的价钱。”不过刘永灼表示,当看完这个开幕式后,观众肯定会觉得物有所值的。为了让开幕式和揭幕战有完美的草坪,恒大特意将广州大学城体育场的草坪移植到了天河体育中心。但愿一掷千金不是一场豪赌!

一狠心,也把赢球奖提高到了100万,但这些钱在财大气粗的恒大眼里显然九牛一毛。

己的性格时,巴力说:“我在绿城的几个队友,私下都很随便,乱穿衣服乱讲话。可是一出去就开始装,我知道,你装,比如人多的时候不说话,人家会觉得你神秘,就有了了解你的欲望,想知道你究竟是什么样的人。我呢?我丫就跟一矿泉水似的。”

也直接影响到了球队上座率,“在杭州,一般主场上座率都有一万六七千,但去年我们在义乌的几场比赛,到场球迷也就在6000人左右,相差很大。”

毅,堤亚哥和大马丁们,都身披过10号球衣,但也似乎被套上了魔咒,诸事不顺。上赛季,奥托再次无畏地选择了10号,结果中途便走了人。选还是不选呢?这真是个问题。

唱这首新队歌,战前,科萨也信心满满地表示:“我们每场比赛都要全力争胜,如果运气好的话,我们就是要向冠军迈进。”

本版撰稿 本报见习记者 刘伟

口水

保六争四?逗你玩

去年底,姜宁、张琳芃、冯潇霆和杨君正式加盟恒大,算上上赛季引进的郜林、孙祥和郑智,恒大阵中的“国脚级”球员之多创造了近20年之最,联赛还没开始,遥望鲁能与恒大问的“国脚”对撞已足以让人心动。不过,在展望新赛季的时候,恒大并没有把“夺冠”挂在嘴边,而是将目标设定为保六争四。

抛开强悍的内援不说,只看重金引进的外援和高额的赢球奖,恒大本赛季的目标也不会是保六争四那么简单。重金之下必有勇夫,何况家底本来就已经很殷实,“保六争四”无非是一个幌子,恒大意图缔造中国的“凯泽斯劳滕”早已路人皆知。

三年上市?没说过

在“内定”的质疑中,鲁俊走上了前台。据《体坛周报》、《足球》透露,3月21日上任伊始,鲁俊便在中超公司内部会议上语出惊人之举:从今年开始,三年之内让中超公司上市;从下月开始,中超公司原有员工工资翻倍,现有人员数量也将翻倍,不过前提是每位员工要提出一个指标,不达指标者,随时准备下课。

能否上市暂且不论,“三把火”究竟能不能烧起来,鲁俊心中也很忐忑。3月24日,在接受媒体采访时,鲁俊委婉地否认了中超三年内上市的承诺。“无论是跟董事会沟通,还是跟俱乐部股东沟通,大家都有一个共同的愿望,就是把中超公司建立成为中国最专业的赛事运营管理机构,并且成为一家公众公司。什么是公众公司?就是上市公司。应当说这是我们所有人期待的远景与愿望,我当然希望这个远景能够在我这一任的任期内实现。但绝不是我对外承诺,会保证中超公司三年上市,因为这里面还有很多工作要做。”

想成为上市公司,鲁俊面临两大难题:广告人出身的鲁俊能否真正玩转“资本运作”?中超公司此前卷入扫黑风暴,能否以“三年内无重大违法行为”为标准上市?都存在大大的问号。中超公司下不了“金蛋”,员工工资无异画饼充饥。俩难题足以让鲁俊头疼一阵子,“三年内上市”这颗卫星放的实在有些不靠谱。



科萨