

## 伍皓转“正”

文/片 本报记者 石念军

仕途转入红河，伍皓迎来新的舞台。

从云南省委宣传部副部长调任红河哈尼族彝族自治州常委、宣传部长，2011年1月，一番“平级调动”之后，伍皓由此“转正”。

从4500万人口的云南省委层面调任常住人口440余万的红河，这个舞台看似“小了很多”。但另一个方面，基于“常委负责制”的政治生态规则，伍皓有了更多施展空间。从排名最末的省委宣传部副部长到被认为有“更多空间”的州委常委，一系列变化正在伍皓身上悄然展现。

3月，本报记者两赴昆明、红河，对伍皓进行采访。

表情 图片 视频 音乐 话题 投票

发布

### 从“伍皓同学”到“红河微语”

“官员微博不能有自我”，在调任红河州委常委、宣传部长之际，伍皓在微博中如是说。而工作调动带给他的微妙变化，也是最先从微博上透出蛛丝马迹来。

3月23日，早上9点，喝着粥的伍皓，乘车来到红河警官培训中心门前，与远道而来的朋友会合。一起等在此处的，还有红河当地的媒体记者。

这一天上午，来自法国、北京、昆明的三拨文化圈、经济界朋友会成一拨，要在伍皓的带领下前往碧色寨考察调研。

“第五次了。”途中，伍皓说，除了第一次是自己前往考察，之后几次都是带朋友去。“以后肯定还要去好多次，十几次甚至



▲伍皓与两位法国朋友在碧色寨前合影。

几十次，都很可能。”

说完，他又拿出手机，看起了微博。

作为中国实名开微博的首位厅级高官，伍皓是个不折不扣的“微博控”，常常凌晨2点还在更新微博。不过，相比他在云南省委宣传部副部长位置上的“口无遮拦”，他现在的微博虽然依旧时常更新，但内容已经多与工作有关，而在以往，他的微博超过60%的内容系个人有感而发。

他在微博上的名字也从以前颇具特色的“伍皓同学”变成了“红河微语”。

“官员微博不能有自我”，在调任红河州委常委、宣传部长之际，伍皓在微博中如是说。而工作调动带给他的微妙变化，也是最先从微博上透出蛛丝马迹来。

这位个子不高、身形匀称的中年男人，说起话来慢条斯理，声调不高但信心十足。作为决心“踏踏实实为红河人民做点事”的州委常委，伍皓一副不我待的样子，昨天还与朋友PARTY到午夜，今天又精力充沛地出现在大家面前。

碧色寨位于蒙自城外12公里处，是百年滇越铁路上的一个已弃用的站点。100年前的蒙自有5家外国领事机构和30多家洋行。那时候的碧色寨，繁华亦不难追寻，70多栋法国老建筑依旧在无声诉说着它的昔日繁华。

重整碧色寨，让碧色寨昨日重现，然后带动红河旅游追赶丽江，是新任州委常委、宣传部长伍皓的工作目标之一。

尽管工作岗位同样是“宣传(副)部长”，伍皓在这一职务上近三年的经历却并不简单。

2008年9月，时任新华社云南分社常务副总编辑的伍皓，在云南“孟连事件”处理中首次让自己的“揭盖子”理论，在省委领导面前展示魅力。

在这起“群众围攻警察”的事件中，伍皓坚决支持信息公开，而时任云南省委宣传部副部长的蔡春生和他态度一致。后来，被伍皓写进内参的云南“孟连事件”处理方式得到中央高层肯定。

三个月后，伍皓被调任云南省委宣传部副部长，分管新闻办。

如果说在媒体担任管理者更多是业务上的管理，那么，迈进机关大院则完全

是一片崭新的天地。

### “记者味道”的宣传部长

在同事们看来，凡事追求“轰动效应”是记者的习惯做法，伍皓从某种程度上即是如此，这是他已熟悉了16年的职业套路。

走上云南省委宣传部副部长岗位的伍皓依然坚持“透明的政府不怕公开”。

“伍皓从根本上来讲就是一个记者。”回忆这一段时光，曾与伍皓共事两年的几位云南省委宣传部干部，沉思再三，做出了这样一个评价。

在他们看来，凡事追求“轰动效应”是记者的习惯做法，伍皓从某种程度上即是如此，这是他已熟悉了16年的职业套路。

2009年2月，云南爆出“躲猫猫”事件：官方发布消息称监狱服刑人员在与狱友“躲猫猫”时意外死亡。此事在网络上引发极大关注。

此时，伍皓刚刚上任云南省委宣传部副部长两月有余，在处理此事件上他表现得“很积极”。

某个深夜，在与一大帮网友在QQ群中聊天的他，突发奇想：既然网友有这么大的质疑，何不邀请网友组成调查团前往监狱独立调查？

“有想法、有实践”，无论是云南省委宣传部干部还是红河州宣传部干部，对伍皓的评价都很一致，“伍皓是个真心干事的人。”

若是在媒体圈内，一件轰动效应的报道足以成就一个记者的口碑。但在同事们看来，当初的伍皓似乎并没有意识到，官场和媒体职场是两个完全不同的场。在他们看来，伍皓在“躲猫猫”等事件中的“猛打猛冲”之举，有些像闯入瓷器店的公牛，顾此失彼，多有冒失。

在一次网络对话的直播节目中，有网友问及“5毛”事宜，伍皓当即就问旁边的网络处处长，咱们宣传部有“5毛”吗？网络处处长赶忙解释半天，说没有。负责直播的网站人士也倍感惊讶，“问这干吗？”

(下转B02版)

### “一切灾难到我们终止吧！”

B04-B05·观察

### 骆家辉的“马甲”



B06·读人

### “松鼠”们的影子对手

B08·探索

出品：深度工作室  
领衔策划：张洪波  
设计：刘冰霖  
读者爆料邮箱：  
shendu@qwb.com.cn