



重磅时政

27日,海尔路与合肥路十字路口的龙门巨幅广告被拆除;位于市北区中央商务区附近的一处高炮广告牌也在26日被拆。刚刚过去的这个周末,岛城市区一些林立多年的高炮广告牌相继倒下,青岛市整治视觉污染行动如火如荼展开。记者从相关部门获悉,青岛出台户外广告设置新规,七区不再审批高炮广告,违法高炮坚决拆除,其他的将逐渐拆除。



图为27日,执法人员正在组织拆除海尔路和合肥路交界口的龙门广告。通讯员 赵英华 摄

户外广告将分区设置

高炮广告牌退出青岛七区

本报记者 刘玉彩

七区不再审批高炮

记者从相关部门获悉,近期《青岛市户外广告设置管理办法》已经完成征求意见阶段,新办法规定,户外广告设置规划应包括严禁设置区、严格控制区、一般控制区、允许设置区的范围。本市户外广告控制规划与详细规定正在制定中,将于4月底出炉。新规划要求对户外广告布局、总量、密度、种类进行

控制,明确户外广告设置的位置、形式、规模、规格、色彩、材料、照明等相关设置要求。

新办法中,对高炮广告的设置也有了更明确的规定。城市建成区内严格控制设置大型高立柱户外广告设施(高炮),城区中心严禁设置大型高立柱户外广告设施;大型高立柱户外广告不得设

置在隧道体及隧道两端下沉地段两侧,不得设置在桥梁体(含主桥、引桥和匝道)上;大型高立柱户外广告设施牌面下缘距离地面高度不得小于10m。

根据规范,青岛七区内的高炮广告将不再审批,现有的高炮广告,违法的将坚决拆除,其他的将逐步拆除。

自拆高炮崂山最高奖3万

记者从青岛市城管执法局了解到,市内四区设置的100多座高炮户外广告,绝大多数是经过合法审批的。大多数高炮广告是一年一批,在2010年底青岛停止审批,大多数高炮广告将在2011年到期后拆除。对于少数通过正常招拍挂程序拿到合法手续,而在今年10月底前的拆除行动中不超期限的高炮广告,政府相关部门将对其去向进行研究。

在其他区市正在集中拆除违法高炮广告的同时,崂山区已开始对超期设置及尚在使用期限内

但影响视觉的户外广告说“不”。26日,崂山区奖励促拆的办法通过了区长办公会议形成决议,该区在全市率先尝试探讨奖励促拆的人性化执法方式。

据崂山区城管执法局局长慕海波介绍,从去年8月份开始,该区在全市率先开展户外广告集中整治。截至目前,崂山共拆除无手续广告780处,拆除手续过期或不符合规划的户外广告139处,其中拆除了百余处违法高炮广告。目前还有包括108处高炮、小型立柱广告在内的上千处户外广告

也即将到期。

针对这部分户外广告的拆除,崂山区将采取“动员自拆、奖励促拆”的办法,对于超期设置、整治期间到期和整治后到期户外广告,由当事人自行处置的,实行奖励政策。其中高炮广告奖励1万元到3万元。对于曾经过政府拍卖或依法批准取得户外广告设置阵地、尚在使用期限内的户外广告,不符合新的规划和规范要求的,根据拍卖和协议约定退还剩余使用费后拆除,经过依法审批的其他户外广告,按照缴费标准退还使用费后拆除。

探究:

高炮广告近半数违规

曾经被视为城市繁荣象征的高炮广告,为何突然之间成了“公敌”?青岛市城管执法局一位负责人介绍,住建部于去年7月20日发布了《城市户外广告设施技术规范》,其中特别规定,有一定规模的城市市区范围内不得搭建大型高炮广告。该规范从今年2月1日起实施。自去年10月31日起,青岛已经停批所有户外高炮广告。去年12月,青岛召开了视觉污染整治行动动员会,集中整治包括高

炮在内的户外广告。据统计,青岛高炮广告有390处,面积63501平方米,违法和超期设置的有230处,面积29066平方米,违法违规率45.8%。今年4月底前,这些违法违规户外广告将全部被拆除。

崂山区城管执法局的一位负责人说,高炮对绿地、树木造成破坏的同时,还遮挡视线,影响交通。尤其是高炮式电子屏,其闪烁的灯光会影响司机的视线。另外,高炮广告过度突出自

己的形象,对周边环境造成影响,严重影响了城市的总体形象。

从事规划设计多年的一位工程师告诉记者,青岛市的高炮设置过密,尺寸从以前的18米×6米普遍增加到22米×7米,影响了市民的视线,应该对其数量进行控制。记者了解到,目前像北京、上海,已经不存在高炮广告这种形式,南京、长沙、南宁等地也开始整治高炮广告。

拆掉的高炮怎么处理?

记者采访获悉,本市拆除的高炮广告多为户外广告公司自己组织施工,并且价值不菲。据一位业内人士透露,高炮广告的成本,包括高炮底座的混凝土桩、高炮筒子、广告面等等,一般在20万元左右,拆除后,混凝土桩是作废了,但高炮筒子、广告面还能利用。

按照规定,对于强拆的高炮广告,不能发还广告公司,而是由执法局将广告封存,之后根据情况对责任企业进行处罚。记者从崂山区城管执法局获悉,该区投资20多万,设置专门的违法广告存放地点,而对于企业自觉配合拆除,选择“自拆”、“协商议拆”或者“服务

代拆”的企业可以自行处置这些广告牌。

“如果当废铁卖掉,那就赔大了。”青岛市一家户外广告公司的工作人员告诉记者,广告公司一般会拆除后的高炮材料重新利用,以减少损失。也有的卖到郊区重新竖起来。

相关链接

违法高炮纷纷被拆

近一个月以来,青岛各区市吹响拆除违法高炮集结号。

2月28日8时许,四方城管执法部门调来重型吊车和高空施工队,对长沙路与重庆南路交界处的一个违法高炮广告实施强制拆除。

3月8日,市南城管打响前海一线“户外广告集中拆除月”第一炮,紧邻栈桥的一处高炮LED广告在城管执法人员监督下,被自行拆除。

3月17日上午,青岛开发区拆除位于薛家岛轮渡安子码头附近的三处大型高炮广告。此次拆除行动共出动50吨以上的大型吊车6台,施工人员达70余人,历时近5小时。

3月25日上午,位于东西快速路登州路大连路桥附近的一处高炮广告,在市北城管的组织下开始拆除。据介绍,这处广告高15米,面积150m²,位于桥附近的一处高地上。执法人员告诉记者,拆除这处高炮广告已经得到了责任企业的支持。

3月25日晚7时许,市北城管执法人员组织施工人员,对山东路敦化路路口东北处的高炮广告进行拆除。

3月25日8时到26日凌晨2时,市北城管组织专业施工队伍对CBD中央商务区内唯一一处高炮广告实施了强制拆除。

中国农业银行

“天天理财” 日日生财

“天天理财”是指农业银行每日日终将满足条件的借记卡活期主账户的存款,自动转存为一天通知存款,并计付利息,次日日初再将本金和利息自动转入借记卡活期主账户的一种存款产品。

“天天理财”产品适合于资金量大、流动性要求较高的客户群体,如证券市场投资客户、个体私营业主等。

减少手工划转操作。通过功能优化,签约“天天理财”的客户可以实现一天“双利丰”个人通知存款的自动转存和自动支取,方便了客户的操作。

流动性较强。由于该产品天天持续运作,具有超短期理财产品的高流动性和高效率特征,最大限度提高了资金使用效率,满足了客户超短期现

金管理的需求。**复利计息更多收益。**“天天理财”账户每日计算利息并返还客户签约账户,复利计息受益更多。

例如客户有100万资金日间使用,夜间闲置,按照活期存款利率计息,每季结息一次,一年实现收益4006元,签约“天天理财”后,日日计算利息,一年实现收益8651.1元,多创造财富4645.1元。

借记卡“双利丰”签约。客户持本人身份证件和借记卡,在农行网点办理,并签署《中国农业银行“天天理财”业务协议》。

客户借记卡活期主账户留存金额须不少于人民币1万元,最低转存金额为人民币10万元。