

今春小成本电影区域化放映成趋势

“一日游”渐成“深度行”

本报记者 倪自放

电影在影院放映一天,因无人看就被影院经理无情“下片”的现象,被称为国产电影院“一日游”现象。

据记者观察,这种被人诟病的电影“一日游”现象正在渐渐发生变化。这个春天,众多中小成本影片不约而同放弃了全国院线统一上映的目标,改为在局部地区“精耕细作”,进行区域内深度放映合作。像正在上映的《大人物》以及即将上映的《甲天下》《隐婚男女》等,都力图通过地域文化的吸引力,引起当地观众共鸣,从而达到共赢局面。业内人士认为,中小成本电影在一个地区深度放映,将会是今后放映业的一大趋势。

“一日游”并非所愿

去年国产电影产量高达526部,但真正上院线的却只有260部,这其中大多数影片放映时间极短,往往不到一天就被影院经理无情“下片”,被人戏称为“影院一日游”。这类影片虽然投资不是很大,但票房收入过低,有的甚至全国票房未超过千元,对它们的制片方来说,真可谓入不敷出。

对此现象,不少导演、制片人纷纷表示不解,认为影院经理太过唯利是图,一切向钱看。影院经理却很无奈,认为有些影片的确不适合全国铺开放映。“优秀且高质量的影片我们当然非常欢迎,但有很多影片明显不是大众喜欢观看的。在电影市场还没有细分的前提下,要大家长时间放映一部市场前景渺茫的电影,似乎真的很困难。”一位影院经理表示。同时她告诉记者,影院作为一个市场主体,在排片时会优先考虑观众热捧的大片,一些小成本影片只能无奈地成为试验品,“如果票房不错,就能继续放映几天。如果票房失利,那只能提前出局,因为影院不缺片源。”

“深度行”将成趋势

据统计,今年三四月份有近50部新片集中放映,这让各大影院负责排片的经理非常为难,因为照这种趋势发展下去,不少影片很可能会成为“半日游”、“钟点游”。在此情况下,不少电影发行公司改变思路,将一些具有浓郁地方特色的电影大胆做“区域发行”试验。例如在四川地区上映的《大人物》,将在中原地带放映的《甲天下》,以及重点在两广地区投放的《隐婚男女》。《大人物》因为有一班川籍明星出演,加上全片使用四川方言,因此发行方在衡量权重关系后,果断将该片的发行、宣传重点放在四川、重庆地区。结果,自3月17日上映以来,这部投资不超过300万的影片票房轻松过千万,且票房80%都来自西南地区,创造了奇迹。

同样,以洛阳牡丹为主题的三段体电影《甲天下》已经锁定于4月2日上映。这部由魏大航执导,孙海英、郭达、吕中等主演的“牡丹大片”以牡丹为线索,串

连起“盛唐”、“抗战”、“现代”3个不同历史时期的故事。由于电影涉及到的故事大多为中原文化的经典传说,因此电影发行方将发行重点放在中原各省。

有效利用地域文化

去年中国内地电影票房已经超过100亿,其中两广地区、京津地区、西南地区和江浙沪地区的票房贡献非常大。在一定程度上显示,如果为这些地区拍一部具有浓郁地域文化的电影,在这些地区单独上映,应该有票房回收的可能。

“中国幅员辽阔,各个地区的文化习惯和文化品位都略有不同,在电影放映界更是很明显。”山东新世纪电影院线一位经理告诉记者,“一些港片在广东上映全部配成粤语,票房火爆,而在北方,粤语片已经完全没有市场。这就是不同文化审美起到的作用。”

“与其让一部影片在全国各大影院匆忙上映一天,进行‘一日游’;那还不如让一部影片在一个地方连续放映几个月,放弃别的地方,进行一地‘深度行’。这无论在票房回收还是影响力打造上都很有作用。”《甲天下》导演魏大航说,“我们就是精耕细作自己的‘一亩三分田’,享受‘深度行’的厚重感,减少‘一日游’的浮躁感。”



林熙蕾马尔代夫成婚

电眼美女林熙蕾28日在马尔代夫出嫁!尽管她一路保密到家,但仍有台湾媒体接获线报,尾随她的家人同班机抵达马尔代夫,26日直击她与准老公杨晨在碧海蓝天之下拍摄浪漫婚纱照。(晓欣)

明星集结响应“地球一小时”

本报讯(记者 师文静) 2011年3月26日20:30-21:30,人类历史上最大规模的环境保护运动“地球一小时”再次来临。在腾讯微博“地球一小时”环保活动,她认为每年一次的活动太少,“这只是一次呼吁,呼吁我们从每天一点一滴做起,为地球母亲,更是为了我们自己”;李静通过腾讯微博更是和网友进行了一场有奖互动:“地球一小时行动中,我会在家关闭所有灯光,点上蜡烛,和家人一起度过。希望所有看到微博的粉丝们都能响应,让我们的地球喘口气!”

“小屁孩”北美夺冠

据新华社洛杉矶3月27日专电(记者 王军) 本周,两部目标观众截然不同的新片在北美地区上演了一场激烈的票房争夺战,最终,二十世纪福克斯公司出品的反映中学生生活的喜剧片《小屁孩日记2》技高一筹,小胜全部由美女参演的华纳兄弟公司的科幻动作片《美少女特攻队》,成为新科票房状元。据北美票房统计机构最新估测,《小屁孩日记2》25日在美国和加拿大的3167家影院上映,当天便收获730万美元票房,与去年同期上映的首部影片首日获得的740万美元收入相差无几。不过,本周同一天上映的《美少女特攻队》攫金810万美元,成为当天的票房魁首。然而,主攻儿童和家庭的《小屁孩日记2》在第二天借助大批儿童观众上演了翻盘大戏,最终夺得票房冠军头衔,周末3天共收入2440万美元。



2011·一品景芝

山东青少年歌手大赛

大赛宗旨:弘扬国粹,传承文化,推动青少年歌手成才,为青少年歌手提供展示才华的平台,为青少年歌手提供交流、学习的平台。

主办单位:齐鲁晚报 山东省音乐家协会 山东广播电视台 特别协办:山东景芝酒业股份有限公司

比赛分组:民族专业组 民族业余组 美声组 通俗组 少年组 儿童组 幼儿组

参赛条件:年龄3--15周岁,有一定演唱基础的声乐爱好者,专业声乐演员、学生。

比赛时间:4月9日 10日 18日 17日 报名时间:即日起至4月7日

报名咨询电话:0531-85193052 15856606966

中国白酒芝麻香鼻祖

一品景芝

创领中国芝麻香

中国白酒芝麻香鼻祖

国家地理标志保护产品

上海世博会山东唯一指定参展白酒

中国白酒芝麻香唯一国家地理标志

中国轻工行业科技进步一等奖

中国白酒行业权威媒体红榜第一名