华语小片的好莱坞气质

本报记者 倪自放

三部新片汇聚愚人节

本报讯(记者 倪自放) 影市在经过三月份的惨淡之后,四月份将迎来中等成本强片林立的局面,仅4月1日愚人节当天,就有《赤焰战场》《硬汉2》《宅男总动员》三部新片同日上映。

由漫画改编的《赤焰战场》将于4月1日登陆我省银幕。影片由一代硬汉布鲁斯·威利斯主演,片中的动作戏份更是由四个加起来超过250岁的"夕阳红"特工队来完成。原著漫画颇为血腥,但电影版在几位老戏骨的演绎下多了些喜剧色彩,特别是几位退休特工绷着脸说出的冷笑话让人忍俊不禁。

三年前,由刘烨主演的硬派幽默警匪电影《硬汉》塑造了见义勇为的都市游侠老三的形象。今年4月1日,续作《硬汉2:奉陪到底》将公映,继续讲述老三的故事。影片由丁晟执导,刘烨、张梓琳、焦恩俊、刘承俊、柳海龙联袂主演。此次刘烨在《硬汉2》中的对手不再是已近中年的黄秋生,而是转为了动作全能的刘承俊和柳海龙。

同样将于4月1日公映的《宅男总动员》,关注当今社会宅男与剩女的热门话题,讲述了"三高剩女"妙计战"三无宅男"的爆笑故事,片中渲染了男女性心理倒置状态,被称为是国内首部成人喜剧电影。

片名:《守望者:罪恶迷途》
导演:非行
主演:任达华、张静初、黄圣依、陈思成、余少群、郝蕾、巍子

《守望者:罪恶迷途》公映,有影评人如此评论,"有些电影,开头看着不错,结束后发现是个烂片,《守望者:罪恶迷途》把这个常见的规律颠倒了。"

对于这个说法,我深以为然。作为一部中小成本的犯罪剧情片,《守望者:罪恶迷途》没有陷入一般华语惊悚电影的俗套,而具有了好莱坞犯罪大片才具有的气质,这在华语电影中并不多见。

倒着讲故事更刺激

《守望者:罪恶迷途》运用一个三段式的故事,详细分析了一个犯罪心理的形成过程。只不过,导演运用了一个倒序的结构,先有血案,再一步步地解说,倒着讲故事,让人感觉非常刺激。

在电影的前三十分钟里,《守望者:罪恶迷途》很像大家经常看到的那种惊悚片:四个年轻人到潘家镇采风,住到一个古宅内,一脸阴郁的任达华出现了,然后是年轻人一个接一个地被任达华扮演的陈志辉用斧子砍杀,直到黄圣依扮演的角色最后将陈志辉砍倒,第一阶段算是结束,一个惊悚片的桥段,留下了一个带有疑团的刑事案件:陈志辉为什么要杀人?

电影的第二段、第三段,就是在解释这个过程:陈志辉本是个木匠,还略懂医术,他曾迷恋女友,用辛苦赚来的钱供对方上大学,但魂牵梦绕的女友毕业后却变了心,另嫁新人。陈志辉想不通,拿刀砍伤女友,杀人未遂,一判二十年。电影就从他二十年后刑满释放讲起,此时的他仍想报复女友一家,但还在犹豫。

电影的第二段、第三段,也是在解释陈志辉开头杀人的犯罪心理形成过程。陈志辉在旅馆邂逅周栋(陈思成饰演),周栋阴错阳差地向他灌输了"在公平的世界里不可以欠债不还"的"哲理";在茶馆里,犯有前科的落魄爷们(巍子饰演)为给女儿治病,刻意编织"要杀妻、杀奸夫"的闹剧。但陈志辉并不明白真相,反而萌生错觉——报复!报复!报复!最终酿成惨剧。

善恶就在一念之间

作为一部中国电影市场为数不多的犯罪剧情电影,《守望者:罪恶迷途》没有满足于表现杀戮、罪恶情节,而用较多笔墨表现了杀人者的心理形成过程,心理的悬疑与思考,让《守望者:罪恶迷途》立意更高。

电影中有一个路口被多次表现,路口的一方指向孟楼,在那里,年迈的堂哥在等着刑满释放的陈志辉,走向孟楼,陈志辉会过一个幸福的晚年;路口的另一方指向潘家镇,陈志辉自身怀有的仇恨,以及对于外部言语的误解,让他走向了杀人的深渊。

电影中的许多恩怨都是在一念之间产生的。相对于被陈志辉杀害的前女友的一家人,黄圣依等人扮演的四个年轻人可谓无辜,但电影也为这四个年轻人的情节埋下了伏笔。电影很早就交代了几个年轻人被陈志辉砍杀,但在最后阶段给出了一个闪回,几个年轻人在去潘家镇的途中,碰到陈思成扮演的周栋,周栋已经觉察到自己误导了陈志辉,要去劝说他,正好要搭几个年轻人的车,但几个年轻人并没有帮助周栋,也把自己推入被砍杀的泥淖。

"在公平的世界里不可以欠债不还",电影中陈思成扮演的周栋的这句话,算是该片的点睛之笔,《守望者:罪恶迷途》就是通过一种艺术化手法演绎"人性债"背后的"报应",而"在公平的世界里不可以欠债不还"这句话,在电影中起到了推波助澜的作用,起到了误导陈志辉杀人的作用。看完电影《守望者:罪恶迷途》以后可以说是让人五味杂陈,有对被害者的批判、同情,有对旁观者的声讨、理解,更有对罪犯的憎恨、可怜,每个人的两面性都能让人陷入深思。

《单身男女》未映已遭跟风

本报讯(记者 倪自放) 3月31日,杜琪峰电影《单身男女》将在全国上映,作为吴彦祖、古天乐、高圆圆合作的首部爱情电影,该片从3月初开始就在全国各地点映并获好评。也正因为该片的人气和口碑,目前市场上名为《单身男女》的话剧与图书也开始出现。为此,影片发行方29日表示,目前市场上一切以"单身男女"为名的衍生品均与电影《单身男女》无关。

电影《单身男女》是杜琪峰和韦家辉这对香港电影界金牌组合的最新爱情力作,更被网友戏称是吴彦祖和古天乐两位大帅哥的"泡妞手册"电影。然而也就在本月,以《单身男女》为名的话剧和图书,也开始逐渐在市场上出现。这让不少观众感叹,影片同名产品的开发是如此之快。为此《单身男女》发行方29日明确表示,目前市场上其他以"单身男女"为名的相关产品,均与本片无关:"《单身男女》是去年夏天香港寰亚公司开拍的爱情喜剧片,虽然片名没有进行特别的注册,但市场上其他叫做'单身男女'的一切产品,均和这部电影无关,希望观众们不要误会。"

双举随威海市考察团赴大连海参市场"取真经"

近日,威海市组织海参市场考察团赴大连进行观摩学习,作为威海市海参生产加工、流通环节的优秀企业,好当家、西霞口、西港、德圣堡、双举海参五家企业参加此行。

三天时间里,考察团先后走进大连獐子岛、樱桃岛等企业进行了参观考察,并受到大连市政府、大连市海洋与渔业局的热情欢迎。在参观学习过程中,看到大连市海参经济发展形成的巨大产业链,威海市各海参企业的负责人都甚为惊叹。双举海参总经理李双举深有感触地表示,通过到各企业的走访,开阔了眼界,进一步认识到海参产业在威海"蓝区"建设以及城市发展中的重要作用,并对市委市政府"提升海参产业素质叫响威海刺参品牌"的大型活动有了更深层次的认识。

海参是大自然馈赠给人类的天然珍品,但是近几年来,糙干海参、过量加盐海参的出现,让海参的品牌美誉度受到极大影响,同时也损害了消费者的身体健康。谈起一些小企业的不法牟利行为,大家都非常气愤。獐子岛的一位负责人说:不法小企业通常采取将糙加热到120度高温,然后通过把海参反复浸泡其中再晾干的做法,达到增重目的。此举直接破坏了海参的营养成分,不加糙的纯淡干海参,蛋白质最高含量可以达到60%,而加糙后只能达到15%甚至更低。

对于这一现象,李双举更是义愤填膺。他表示,抵制糙干海参进入市场的方式之一就是流通企业不购进糙干海参,不出售糙干海参不仅是海参企业的诚信经营问题,同时也在保护着这份大自然馈赠的遗产不受侵犯。双举海参一直在不断加强这方面的管理,企业成立时,就严格规定坚决不进、不销售糙干海参,并严格掌控全国各地专卖店的情况。近期,双举海参淄博专卖店发生了出售糙干海参的情况,目前该专卖店已在威海总店的勒令下摘牌。对于这种损害消费者利益的行动,双举海参决不手软,双举海参任何时候都不会"带着犯罪感"经营。

一次到大连的观摩学习,将威海市海参企业集中到一起,各企业负责人表示,通过市委市政府举办的活动,同行业之间有机会在一起进行交流探讨,在参观学习的同时,也得到一份意想不到的收获。双举海参总经理李双举说,能与威海知名的海参企业进行交流学习,一直是长久以来的心愿,而市委市政府举行的此次活动,显然搭建了一个最好的平台,让他能与各海参企业的负责人有一个面对面的交流。

在进一步的交谈中,各企业负责人了解到,近年来,双举海参一直在探索自产自销海参的路子,考察团领导及各位企业负责人均表达了支持双举事业发展的意愿。国家级威海西港刺参种厂有限公司的邹总表示,公司将给予双举海参产品和技术上的大力支持,今年将海捕的第一批海参交给双举加工销售,并一改往年提前收取定金的做法,助推双举海参发展。李双举满怀信心地表示,双举海参未来将进一步拓展经营空间,向产销一条龙的路子阔步发展。同时,他也衷心希望,威海的海参企业"抱团"创品牌,像"大连海参城"一样,未来创建一个"威海海参城",让威海刺参的美誉在全国叫响。 (姜常荣)

春天,如何选择投资赚钱的项目

春天是万物之始,是创业者实现梦想的开端,而选择一个好的项目则是实现创业梦想最为重要的一步。在众多项目中,干洗业是属于一次性投资,无需后续资金支持,获利稳定性高,可持续发展的项目;而且是经营风险小,管理成本低,收入平稳的项目,从需求发展角度来看,专业级洗衣店有更好的发展空间,更强的竞争优势,更久的经营期限。

小林夫妻俩都是打工者,工作之余希望通过创业提高生活品质,买辆车、换个大房子,也为将来的养老考虑……经过慎重考虑,他们将目光锁定在了干洗业,因为考察后发现,开干洗店具有利润高、风险小、无库存成本和无积压的特点,同时客源稳定,是一个含金量高的行业。通过分析比较,在众多品牌中,他们选择了加盟国际知名洗衣连锁、山东干洗业第一品牌——朵拉国际洗业公司,同时朵拉还帮助加盟者进行店面选址评估,提供全程跟踪服务,真正做到让加盟者创业全程无忧。

自2008年开业以来,小林夫妻俩经营用心,短时间便收回投资,利润稳步上升,2009年下半年在朵拉的帮助下开发了当地银行、超市作为合作大客户,现在每天衣物输送线上都是满满的,目前夫妻俩有空就开车出去考察商圈,正筹备开第二家洗衣店……

加盟热线:0531-86117788、400-8095-777

安信地板发布中国地板行业首部环保绿皮书

2011年3月23日,在第十三届中国国际地面材料及铺装技术展览会上,中国地板行业的首部绿皮书——《安信地板2011环保绿皮书》,继国际森林日和国际水日之后,于国际气象日正式对外发布。会上,安信地板总裁卢伟光、上海木材行业协会秘书长汪少芳先生、美国大自然保护协会TNC中国协调员陈晓倩女士共同启动首发仪式,安信地板的经销商、供应商代表以及数十家行业媒体共同见证这一经典时刻。

《安信地板2011环保绿皮书》是安信地板凭借17载专心治木的行业积累,结合安信在森林可持续管理方面的成功经验,凝炼出的一部关于中国地板行业践行全产业链低碳环保行动和"绿色、环保、低碳、减排"理念的环保圣经。绿皮书全面深入地总结了安信地板在低碳环保领域的杰出作为,系统阐述了安信地板践行"守护自然、和谐共生"环保理念的全方位环保措施,尤其是安信地板通过全程掌控原料、采购、加工、成品、流通、销售、售后等企业经营、管理的各个环节,淋漓尽致地发挥出企业低碳减排方面的优势,充分展现了安信地板致力于发展环保事业和循环经济的企业公民责任。

安信地板总裁卢伟光表示,木地板行业本质是"资源循环型产业",应该按照"循环型的思维"来研判和传播地板印象和价值,这也是《安信地板2011环保绿皮书》诞生的重要原因。在绿皮书中,安信地板明确提出2011年的环保指标:将通过减少温室气体排放、3R推进、有害物质的管理与抑制、采购合法来源木材和环保基材等企业行为,深入贯彻节约资源和保护环境基本国策,走可持续发展之路;拟实施第三方碳核查计划,定期进行碳披露;同时规定2011年公司生产的环保型地板比例将达到60%以及降低能耗达20%等等。

《安信地板2011环保绿皮书》作为地板行业第一部环保绿皮书,不仅是安信环保行动的总报告和总纲领,也是本地板行业建立低碳标准、规范生产的重要推动力。安信地板全体员工将以绿皮书所倡导的环保理念作为行动准则,努力推进"资源节约型、环境友好型事业"的发展,共同致力将安信地板打造成为受人尊敬的跨国木材企业。