



苏丹红、三聚氰胺、地沟油、瘦肉精……这些名词闯进大多数人的视野时,都不太光彩,它们像子弹一样一次次打破人们平凡的生活,并让这个社会上染上了一种疾病——“食品安全恐惧症”。

为了净化餐桌,一些城里人“上山下乡”,或采购或栽种放心蔬菜。但分析这个群体发现,他们大部分是有点钱有些闲的富裕家庭。这样来看,“上山下乡”买放心食品的“餐桌净化”似乎成了少数人的行为。而普通的老百姓期盼能轻松采购到真正放心的食品。

专题策划: 常新喜
本版撰写: 王光照 赵丽 马云云 林媛媛

“上山下乡”采买种植绿色食品,还是少数人的行为

咱老百姓期盼轻松吃上放心菜

买韭菜一斤1.5元 租地种一斤5元

跟放心农场或农户结对搞特供专卖,自己种菜养鸡……为了应对每况愈下的食品安全状况,“餐桌自救”运动正在兴起,但高成本下,这一运动似乎只是少数人的专利。

就拿郊区租地种菜来说,一般生产规模越大,成本越低,但市民租种的都是几十平米的小规模菜地,要种植多种蔬菜,只能采取手工操作,加上郊区的交通费用,较高的成本将许多市民挡在门外。

经常听说农贸市场上的韭菜许多都是农药超标的“毒韭菜”,济南市民闫女士在西郊开心农场租种了30平方米土地,约有5平方米用于种韭菜,根据闫女士的情况,大概算一笔账就能看出租地种菜的成本。

在开心农场租种土地一年每平方米30元,买蔬菜种子,浇水,施肥另外收费,闫女士一年当中有3个月种韭菜,根据济南的气温情况,韭菜成熟后,大约每十天可以收一茬,平均下来可以收5茬韭菜,而1平方

米土地每茬可以收4斤韭菜,那闫女士一共可以收100斤韭菜,而自驾车去农场每次油钱约为28元,闫女士每周到农场照顾自家的农田,三个月的路费约为336元,5平方米土地三个月的地租约38元,这两项加在一起的成本就是374元,平均一斤韭菜的价格是3.7元。如果加上每包种子收费10元,每浇水或施肥一次收费10元,一斤韭菜的价格近5元钱,是市场价每斤1.5元的三倍多。

“去年秋天我们种的大白菜,到年底收成很好,拉回家吃不完都烂了。”租地种菜的市民钱女士说,如果摘回家的蔬菜吃不完,那自己种菜的成本更高,但是钱女士认为,选择去郊区租地种菜的人基本都不会考虑钱的问题,吃得健康更重要。

小李庄开心农场有关负责人表示,来开心农场租地的客户大多都对食品安全现状担忧,但是这些客户基本都是集中在大型国企、金融机构、大学教授等群体,“可以说都是经济条件比较好的,开着私家车来菜地,而收入较低普通的市民几乎没有。”这位负责人说。

无奈之下的“眼不见为净”

“租地种菜?直供果菜?”28日,记者在棋盘街菜市场随机询问了四位市民,他们认可这些餐桌自救方式的效果,但都表示这一方式成本太高,是无法承受的奢侈品。

普通人的餐桌,更多的是和“无奈”、“无法”这些词连在一起,自救成为一棵看得见抓不到的稻草。

梁女士和丈夫都是公务员,收入在济南处于中等水平,尽管如此,梁女士说市场上的有机食品她吃不起。“同样是蒜薹,普通的三块多钱一斤,有机的要七八块钱。基本上有机食品都是普通食品价钱的两三倍。”

无奈之下,梁女士只能把某些蔬菜排除在家庭食谱之外。“我尽量少吃像韭菜、茴香一类农药残留量较多的蔬菜,如果吃也要放在清水中多洗一会儿。”

而当面对幼小的下一代时,这种不信任的心理更加强烈,但改变的难度似乎在也在同步升级。

“我不想让孩子吃着有毒的东西



对于普通市民来说,买菜还得进超市、菜市场。本报记者 周青先 摄

长大。”大学老师毕先生每次买鸡蛋都会买两种,山鸡蛋是给4岁的儿子吃的,普通鸡蛋是他和爱人吃的,这种习惯从儿子出生后就开始,夫妇两人竭力想拉起一层防护网,让农药、激素、有害化学品远离孩子,虽然目前家庭可以承受这项花销,但毕先生仍有一种无力感:“作为工薪阶层,可以改变的实在是太多了。”

这种无奈在很多人身上存在。26岁的张妍怀孕已经5个月,这位准妈妈和家人比以往任何时候都关心进入口中的食物,得知儿媳怀孕之后,公公婆婆就开始联系商河老家

的亲戚,为儿媳送来家养的鸡蛋和自家种的蔬菜。张妍的丈夫有时也去超市采购一点有机蔬菜,除了价格太高,他们对有机蔬菜始终不太信任。

“买不起”,“不确定是否物有所值”……把目光投向食品安全之后,很多市民发现,自身条件有限,单凭个人的努力,根本无法将愿望变成现实,索性“睁一只眼闭一只眼”,而自己能够掌控的一关,就是“洗刷刷”。“带皮的水果削皮吃,蔬菜泡一段时间再进炒锅。”公司白领孙岩这样自嘲。



这个有机实验基地里,喂鸡的饲料是碾米后剩下的稻皮和碎米。本报记者 张中 摄

菜市场里能不能设便民食品安全检测点

“食品安全关系到千家万户,但不可能人人都成为营养学家、化学家、环境学家。”当谈及餐桌自救行动时,山东省农科院蔬菜所副研究员王崇自用这一句话道出了普通人的无奈。

任先生拎着山鸡蛋穿行在食品琳琅满目的超市时,常会想到这样一个问题:消费者对初级农产品还可以做甄别筛选,但对于加工后的食品呢?谁有这样的火眼金睛?只能依靠自上而下的方式。”任先生说,对于这样一个宏大的系统工程,还得寄希望于政府有所作为。

57岁的叶华云推着小车来到十亩园菜市场时,都要凭几十年积攒的经验来买放心菜——她从来不买特别新鲜漂亮的小白菜,而是选菜叶上有小虫眼的,这说明没用太多的农药,土豆不买特别干净的,听说为了避免发芽用药水泡过。不买奇形怪状的西红柿,听说那是催熟剂味的……

蔬菜经销商有仪器来检测药物残留,菜市场里能不能也设便民食品安全检测点呢?叶华云说,如果按照人口比例,市场规模状况等不同情况,建立起一批食品安全检测点,配置简易试纸或者仪器,“心里有数,就不那么怀疑了。”

“绿色认证”,“有机认证”是不是足够可信?哪些食品是安全合格的?在超市挑选食品时,梁女士的目光常在高价有机食品上打转,但犹犹豫不决。“我愿意为放心产品付出额外的费用,但是谁能保证我买的东西是物有所值?”梁女士说,期望主管部门能对这些问作出可信的答复。

“现在不管干啥的,最看重的就是经济效益,能凭着良心办事的人越来越少了。”叶华云建议说,对于食品安全事件,要加大惩罚力度,让“造假者付出足够的代价”。

“老百姓过日子,能省一分是一分,但他没法分辨什么是合格的产品。”张妍说,老百姓不知道某种食品价格低是技术革新的成果,还是造假的结果,也不知道高价产品是不是确实安全健康,这些都得靠主管部门做判断,及时查处。而产品太多,发现和查处肯定有难度,政府也可以在新闻媒体上建立“食品安全预警”公告栏目,介绍食品知识,传授食用和鉴别方法,宣传食品与卫生等知识,帮助消费者科学消费。

齐鲁晚报生活日报
广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传) 85190557 85190552 85196150 85196158
设计部: 0531-85196177 85196155 (E-mail: gonggong@qlwb.com.cn) 85196232
财务部: 0531-85190509
拓展部: 0531-85196866(主任室) 85196191 85196229 85196126 85196137 85196215
省内代理部: 0531-82608660 82966319 85196280 85196186
省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278
经济专刊部: 0531-82608362 85196050 (主任室) 82921268 85196166 85196055 85196145 85196030
医疗广告部: 85196055 85196364
地方广告部: 0531-82966643 85196188
分类广告部: 0531-85196199 67886618 67886628 85196184(传真)
地址: 济南市经十路16122号 邮编: 250014

团购报名人数两日近千 市民抢搭苏宁团购优惠快车

团购时间: 4月2日14:00-2:00 团购热线: 86150906 18660808298

260人……500人……800人……

苏宁电器联合齐鲁晚报《都市消费》推出的“万人家电团购”活动一经推出,打电话前来咨询的读者络绎不绝……截止到昨天下午17:00,不到两日,咨询并报名参与团购的读者突破800人,且数量持续攀升,而苏宁方面也在第一时间表示,团购优惠力度会再次加大!

咨询热线几被打爆 消费者抢乘团购班车

昨日上午,笔者从苏宁皇城路店团购报名处看到,几十名顾客一边咨询万人团购及超级旗舰店开业活动的细则,一边争相预交50元订金领取开业预约卡,一位现场工作人员向记者介绍,仅昨日上午就有200余人报名本次万人团购活动,该工作人员向记者展示了密密麻麻的团购预约表,“预计下午人会更多,今天应该能接近千人!我们已经接到了很多顾客的预约。”

连日来,苏宁电器公布的团购热线电话86150906几被打爆,以至很多消费者由咨询热线几被打爆,以至很多消费者由

于一直占线打不进来,经协调,苏宁皇城路店店长张建志将自己的手机号公布,增设店长直线15869617739,购物数量较多的消费者可直接给店长致电报名。

面对如此火爆的咨询量,苏宁方面已与厂家争取到更低的优惠价格,为回馈广大消费者,团购当晚产品的价格将进一步降低,全场价格达到全城最低价,消费者只要报名本次活动即可享受,苏宁相关负责人表示,随着团购活动的消费者咨询量进一步增加,苏宁还会与厂家商议进一步让利!

行业资讯:
2010中国连锁百强榜发布 苏宁蝉联中国商业零售第一

3月28日,中国连锁经营协会公布“2010中国连锁百强”企业名单,苏宁电器集团以1369亿元的销售数据和1349家门店的连锁规模,蝉联中国连锁百强榜首,进一步巩固中国最大商业零售企业的地位,据了解,2009年苏宁以1170亿元,541家店铺的经营规模,首次荣登百强榜首,今年在店数基础上实现了销售增长33.5%,店面数量增长4.4%,增幅远超过行业平均水平,这也充分印证了苏宁作为中国零售业龙头所具备的雄厚后劲和深厚底蕴。

360°全方位服务 800厂商鼎力支持 ——苏宁Expo超级旗舰店背后的力量

360°全方位服务,面面俱到

济南大区管理中心总经理沈文清向记者透露,此次将联手,移动两大通信运营商全面进驻,就是为了全方位满足消费者的需求,手机卡办理、充值部可以一站式解决,店内综合业务专区可承接办理类业务厅所有业务,专区还设有3G手机真机展示体验区,两大运营商将提供全球各大品牌3G新品,满足购机及业务办理配套服务,在这里消费者将会在更方便的条件下有更多选择的机会,获得更多的实惠。

苏宁会员服务中心,将为消费者提供更加全面创新的会员新品体验,专属优惠,积分超市全方位服务,加强售后服务,如对外地会员提供本地公交线路咨询服务、会员休息冷餐、会员物品寄存、会员礼品超市、报刊阅读等各种会员服务项目都将为消费者创造更多的购物便利,将苏宁会员服务“居家”式的购物体验,专区还建立了上百家联盟商家,为苏宁会员提供贯穿了衣食住行的全程服务优惠等服务。

百名销售工程师 组成强大专业服务阵容

提升升级后的Expo超级旗舰店特别设立专业的3C服务中心,而苏宁皇城路店Expo超级旗舰店的另一大特色就是,为顾客特设了一批VIP家电维修工程师,苏宁电器从众多一线服务人员中精挑细选了50名,赴日本系统的进行学习,全面提升VIP工程师的专业技能,鼎力支持苏宁的“开业优惠盛宴”!

据悉,惠而浦、海尔、海信、美的、格力、TCL、松下、夏普、索尼、西门子、联想、方正、奥克斯、AC史密斯、诺基亚、摩托罗拉等各大厂商纷纷表示,苏宁皇城路店Expo超级旗舰店的开业优势是非常明显的,将成为本次清明小长假期间济南家电行业的超级盛宴,也会是皇城路店市场人气、购买力的集中地,他们将倾尽全力提供80%的让利资源,并投入了近10万台的特价机以及上百万促销礼品,都将在4月3日苏宁皇城路店旗舰店全部释放,优惠与让利力度将震撼全城!

国美电器

全济南 4月2日8:00至4月5日

买家电到洪楼

国美洪楼新活馆4月2日盛大开业

满39999元送47寸液晶电视

洪楼国美夜购更疯狂

18:00后 零点幸运大抽奖 有机会获得液晶电视等超值大奖

20:00后 享受购物高乐趣 送精美大礼,电冰柜、电饭煲、电火锅……

0点0分0利 4月3日00:00-04:00

国美洪楼新活馆诚邀您家电首个0利夜市 用4小时打造全年不能错过的“万元价”错过这次

万人空巷来国美抢格力

价格低的超乎想象,3月28日起来自格力专柜办理认筹,免费领取精美大礼,4月3日-5日凭认筹券购买空调更优惠,10年没抢到,后悔1年!11年抢到了,再不后悔!

4月2日8点 来洪楼国美抢红包

享受早市再优惠

全国服务热线 400-811-3333 58849213