



临沂制氧厂温馨提示



临沂天气

今天



晴,西南风3-4级,气温5°C~19°C

明天



多云,西南风3-4级,气温7°C~21°C

# 无须插管 不做胃镜 胃肠检查 仅收50元

临沂协和医院胃肠病诊疗中心3月18日—3月31日,特邀北京胃肠病医院戴斌教授亲诊,我院独家引进美国胃肠三维成像系统,不插管,无需做胃镜,20分钟精确诊断胃炎、肠炎,胃溃疡等胃肠病,结合中药、藏药、蒙药三联疗法,专治各种老胃病,见效快,收费低,并免费查肝、胆、胰腺、脾脏、双肾、膀胱、子宫附件、前列腺等重要脏器。

每天前10名预约者,检查费仅收50元,药费优惠10%,新农合报销,愈后可免费复查,来诊请空腹。

**大型优惠会诊活动正在进行中……**

咨询预约电话: 8121122  
地址: 市火车站对过 市内乘2、9、10、11、20、62路车到协和医院下车即到



热烈祝贺临沂市颜先生举巨资加盟成功 热烈祝贺临沂市李先生举巨资加盟成功 热烈祝贺临沂市董先生举巨资加盟成功 热烈祝贺临沂市陈先生举巨资加盟成功

# 五粮液股份公司全新品牌金装上市 诚招临沂市各区县总代理商

## ■做生意为什么要选择 五粮液股份公司新品牌?

“十二五”开局之际 意气风发的五粮液人站在行业的巅峰上 用智慧和汗水铸造了“中国的五粮液、世界的五粮液”的品牌形象和企业形象 铸就了526.16亿元的品牌价值 创造了连续16年雄踞中国食品品牌价值之冠的骄人业绩 五粮液20年来年均增加5亿元利税的发展奇迹, 创造了令世人瞩目的“五粮液现象”

到2009年,提前一年完成“十五”利税目标 2010年更是在很高的起点上实现新的突破猛增利税近30亿元

公司以年销售收入突破400亿元利税突破100亿元的骄人业绩 五粮液生意,世袭的事业 白酒产业,阳光行业 名酒品牌,身份地位象征 名酒经商,商界利率最高 百年品质,盈利持续稳定 快消品牌,资金快速周转、网络重复盈利 上市企业,诚信可靠 站在巨人肩膀更容易成功

## ■五粮液股份公司为什么 开发全新品牌 金装上市?

市场调查发现,每次宴请贵宾,客人都说喝水晶盒五粮液股份公司酒……在众多客人的心目中“水晶

盒”成了五粮液股份公司精品的化身;五粮液股份公司“水晶盒”酒就是中国的名酒,客人越尊贵选酒越集中点“水晶盒”包装酒,这是多少年人们普遍消费形成的一种自然习惯。顾客地位、品位越高,越必选五粮液公司“水晶盒”酒,以之彰显尊贵。为了解决市场需求,盛意表达款待之情,五粮液股份公司新品牌水晶盒金装上市,从里到外保持了五粮液公司系列酒传统风格,还是52度畅销型酒度,还是畅销的水晶盒包装,以更大气为荣,以更豪华为尊。五粮液公司不仅用全新水晶盒包装酒表示出中国古老文化的底蕴,还彰显出中国白酒大王的地位。五粮液股份公司“水晶盒”豪华包装酒必将成为国内白酒顶级品牌。

## ■五粮液股份公司品牌 为什么总是领先?

五粮液公司产品又涨价了!人们在惊呼五粮液产品增值中看到的是股市涨涨跌跌,楼市限价限贷……人们不禁要问:五粮液公司产品为什么涨价?经济学家的答案是“供不应求”;消费者的答案是:“有身份、又好喝”;经销商的答案是:“只要拿到货就能赚大钱”;投资人的答案是:“五粮液股份公司新品牌就是印钞机”等等。每当五粮液公司新创品牌——商机出现的时候,投资者经销商一定是争先恐后抢夺第一张入场券。营销心理学家披露,谁能满足市场需求,谁就能领先天下,这就是五粮液股份公司品牌经营的秘密。五粮液股份公司酒品不仅仅是质量超一流,对市场消费心

理的把握也是超一流。五粮液股份公司全新“水晶盒”包装品牌,金装上市,即将引领2011新年市场。

## ■五粮液股份公司新品牌 为什么邀您加盟?

五粮液股份公司全新“水晶盒”包装酒隆重上市,新的品种必然会带来新的消费高潮。为了最大限度的减少新包装对老产品的冲击,在营销机制上另行创新,充分遵循本土化优势,在各地市授权总经销。这一举措既是为了防止窜货,也是最大限度的保护地区经销商的利益。根据销售政策,临沂市只能选择一家总代理商单位,各区、县只能选择一家总经销商,达到条件,先来先得;超越条件,谁好谁得。所以对青睐于五粮液股份公司新品的投资人或经销商来说,要么快,要么好。机会可能只有一次。要真正做到这一点,需要扭转价值观,靠投资赚钱是正确的选择。你又不可能大规模储备黄金,也不好此时入市炒股,更不能买地盖房。想一想你的资源,从事一项中国顶级品牌的运作既是光辉的,又是赢利的。酒不是蔬菜,可越放越值钱,何况该品牌是一直价值上涨,利润空间逐年加大的五粮液股份公司制造的新品牌呢!

80年代,摆地摊就能发财,可很多人不敢!

90年代,买股票就能挣钱,可很多人不信!

21世纪,人人都梦想赚钱,可发现赚钱的商机越来越难!

新品上市,空前商机,稍纵即逝啊!

# 清明扫墓 勿忘防火

## 严禁林内上坟烧纸

本报3月29日讯 (记者

韩纪功)3月27日,临沂市森林防火指挥部办公室发布了《关于加强清明节期间森林防火工作的紧急通知》,要求全市各县区、有关部门对林缘、林内坟地等重点区域要确定专人,划区包干,严禁烧纸放鞭,并加强宣传教育,倡导文明祭扫等,严密防范节日期间森林火灾发生。

当前,临沂市冬春连旱已成定局,近期仍无降水迹象,加上春季风干物燥,高森

林火险天气明显增多。同时,清明节也即将来临,节日期间,群众从事农事活动,外出扫墓、上坟烧纸、燃放爆竹、上山游玩踏青等几率大幅度增加,野外火源管理难度加大,现已进入森林火灾高发期。

为此,临沂市要求以开展“森林防火宣传周活动”为契机,充分利用各种媒介进行宣传。在清明节即将到来之际,大力宣传《森林防火条例》等法律法规,普及防火知识。

要积极倡导文明祭祀,教育群众移风易俗、破除迷信,用植树、鲜花等有益于保护生态环境文明方式祭扫。

**山东省临沂制氧(医用氧)厂**  
医用氧国企老厂同时经营各种工业用高纯气体:**工业氧、氮气、氩气、二氧化碳、切割气**等,质优价廉,真诚为广大客户服务  
电话:0539-8353146  
传真:0539-8368203  
地址:金雀山路与琅琊路交会处南50米路西

# 帮孩子多长高10公分已成为现实 ——抓住春天长高的黄金时节

青少年成长指导中心临沂分部值此成立1周年之际举行特大优惠活动,真情回馈新老客户,中心总部自成立以来,已为全国各地数十万矮身材的孩子进行了系统的干预和调整,让他们有了一个理想的身高,使孩子长高的梦想得以实现。

人体身高的增长是先天遗传和后天环境、营养、生活方式等因素共同决定的。不要以为家长高孩子就一定会高。遗传只是影响身高的因素之一,谁不想让自己的孩子长高,身材矮小的孩子升学报考受到限制,自卑心理严重。调查显示:想让孩子“高人一等”的家长占78.3%,感觉只要“不特别矮”就行的家长占17%,而表示“任其自然”生长的只有4.7%。早介入选生障碍问题,相信科学,帮助孩子多长10公分已成现实,不要忽视孩子的早发育,早发育必定会早停长。不要盲目购买增高产品。孩子3岁之后,就要开始关注他的身高年长幅,

6—20岁是孩子最佳助长时间,“早检查,早指导”是孩子长高的关键,身高不理想的孩子应该到专业机构,通过骨龄检测,在专业人员的帮助下,找出孩子生长缓慢的原因,制定出个性化的长高方案(我们的方案同时被中国CBA篮球协会认可,并被指定为各省青少年篮球队专用方案)并进行为期一年以上的跟踪,确保孩子科学长高。

青少年成长指导中心临沂分部春季开展免费骨龄检测和长高咨询活动(需要父母陪同前来)电话预约从即日开始。同时为家长提供教育方案,为青少年提供健康心理咨询服务。

长高热线:0539-8130059  
地址:临沂市金一路和新华一路交汇处慧谷时空1608室(荣华酒店东邻)



请打入这个电话 先登记 五粮液事业大家庭欢迎您!

**400-088-7199**

区县业务经理联系电话:

区域	业务经理	联系电话
兰山区、郯城县、苍山县	朱剑	18653118306
河东区、蒙阴县、费县	田继成	18653118302
罗庄区、平邑县	封洪亮	18653118301
沂水县、沂南县	王健	18653118303
临沭县、莒南县	李家科	18653118305

总经销商从业条件:

- 热爱白酒行业,热爱五粮液股份公司品牌,有强烈的投资意愿;
- 自觉维护五粮液品牌形象,不准以侵犯五粮液无形资产来换取商业利润;
- 社会关系好,具备较强的公关交际能力;
- 资金实力雄厚:地级总代理商经营安全库存产品须300万以上;区县经销商经营安全库存产品须30万以上;
- 经销商支持政策:
  - 提供五粮液股份公司新老“水晶盒”系列产品;
  - 保证区域独家经销权;
  - 绝对保证所提供品质系五粮液股份公司直供原装产品;
  - 提供店面装修费;
  - 提供配送车辆;
  - 提供广告支持、房租支持、工资支持;
  - 提供全程运营体系指导;
  - 提供7\*24小时无忧售后服务。
- 诚聘:招商经理30名,前台接待1名,营销内勤1名