

“又一村”杯

读者热线大赛 2600000

欢迎提供新闻线索,奖金30-1000元(以见报为准)

突发事件、奇闻、感人、新鲜事  
请告诉我们……

# 网售“垃圾”，竟然也有人买

## 商家称卖的是惊喜，说销售挺不错

本报记者 牟张涛

现在网上啥都有卖的，“垃圾”也不例外，并且卖得还不错。近日一款创意商品在网上热销，用黑色塑料袋包装，购买者在拆开包装之前，并不知道里面所装何物，所以他们倾向于那种期待感和拆开时的惊喜，对此商家表示该商品卖的是创意，并且不允许退货，也不允许中、差评。

心理专家

### 应放弃寻刺激心理，谨慎购买

德州市心理协会培训部主任王霞介绍说，求购“垃圾”产品以年轻人为主，说明年轻人一是为了寻求刺激，二是他们的甄别能力还不强，希望获得“意外之财”的心情比较迫切，所以购买者应该保持平常心，对网上“垃圾”谨慎购买。

## 购买者】买之前不知道自己买的是什么

26日，记者登录某购物网站，输入“垃圾”后，蹦出数条相关创意“垃圾”信息，随机点开一个后，迎面是一个鼓囊囊的黑色塑料袋，价格为29.9元，销售信息显示为近30天已售出36件。商品介绍中有这样的语句，“好在这包垃圾不那么贵，可以说是很便宜。想想吧，这点钱能做什么？那么为什么不试着尝试一下呢，人生本来就充满着无数的未知，在等待着那只属于你的垃圾上门的日子里，难道不是一种惊喜吗？”

记者随后和该网店老板取得联系，据介绍，创意“垃圾”共有5种，最高为199元，最低为9.9元，做这个生意除了卖物品，更

多的是卖创意。“我们发出的大部分‘垃圾’都超过原价，不过很多顾客都说不值钱。”

该店铺的顾客评价信息显示，负面信息占大多数，其中一则为“收到两个冰盒，一个马桶刷子等，可我是给小妹妹买的，对她没什么用处。”

一位购买者告诉记者，自己是抱着好奇的心理购买的，在等待的时候都很兴奋，但是拆开后发现是瘦脸霜，对自己不适用，还有一次是开过的BB霜，自己担心质量问题，就没有使用，“本来想退货，但因为页面上明确写着，不接受退货，也不接受中、差评，所以我就吃了哑巴亏。”

## 消费人群】购买“垃圾”的多为年轻人

记者查看多款价位商品页面发现，购买29.9元价位的居多，同时购买者以30岁以下的年轻人为主，而他们多表示自己看重的并不是商品而是为了寻求一种刺激，所以没有必要购买高价位的，但也担心价位太低物品质

量有问题。

记者采访多位购买者了解到，他们购买完商品后，很多是将物品闲置起来，尤其是年轻人，因为很多物品都很常见，“让我们刺激的只是等待的过程，买后发现确实不值。”一位购买者说。