

日照市城市雕塑规划出台

按照三个方面规划,涉及15类主题

本报3月29日讯(记者 贺超) 29日,记者从日照市规划局获悉,目前日照市主城区城市雕塑规划已经出台,太阳文化、海洋文化、水上运动、历史文脉、时代风貌、港口文化等15类雕塑题材将悉数登场,向市民及游客展示日照的城市之美。

日照市规划局相关工作人员介绍,随着日照市城市面貌发生改变,大绿量、花园式、开放型、生

态化的中等海滨城市框架业已形成,赋予绿地、花园、广场之灵魂的雕塑小品也应运而生。从2009年8月开始,日照市住建委就委托国内外权威机构,编制日照市主城区城市雕塑规划,整个编制规划在2010年底完成。整个规划编制分为中期规划和长期规划,中期规划是到2013年,长期规划是到2020年。

记者了解到,在日照市城区

范围内,现共有雕塑22座,其中位于北城的有12座,南城7座,西城3座。在雕塑材质方面,不锈钢占到了54%,石材和铸铜的比例相同,均为23%。在新建的雕塑当中,将按照三个方面来进行规划。未来几年内,市区内各单位在设置雕塑时,需向日照市规划局递交申请,市规划局会根据规划编制进行审批,申请获批之后,施工方才能进行建设。

◎规划详解◎

规划目标

“山海城”一体化

据日照市规划局相关工作人员介绍,日照市主城区城市雕塑的发展定位为:以现代雕塑为主题和发展方向,使城市雕塑景观空间拥有市民归属感、高度的公共艺术吸引力,并展示深厚的城市文化魅力。

在规划目标上,将借鉴中外有关城市雕塑建设的先进经验,围绕日照市的特征,突出日照“山—海—城”一体化的城市景观特色,形成以海洋文化为先导,太阳文化、水运文化、生态宜居

文化为重点,历史文脉、名家名家与港口文化为主题配套的城市雕塑建设框架。

记者了解到,即将竣工的奥林匹克水上公园目标塔,就是“水运文化”的一个实体展现。目标塔的雕塑设计方案面向国内外公开征集,雕塑以“船帆”为造型,总高度49米,塔内设有观光平台,游人可以通过自动电梯登塔观光。目前,目标塔雕塑工程主体施工已全部完成,已进入外部装饰阶段。

雕塑主题

“四大文化”成支柱

在对日照城市特点进行全面分析,及对城市雕塑资源环境认真梳理后,规划确定了15类雕塑题材,分别为:太阳文化、海洋文化、水上运动、历史文脉、时代风貌、港口文化、生态宜居、城市精神、经济建设、名家名家、科技教育、传统艺术、民俗节庆、文学传说、当代艺术。

其中,太阳文化、海洋文化、水上运动文化、生态宜居

文化等“四大文化”,成为城市雕塑的四大支柱雕塑主题。历史文脉、名家名家、港口文化等成为三大配套雕塑主题。以“四大文化”为主题的城市雕塑,将布局在城市的标志性空间、主要节点、重要轴线及大型广场;历史文脉、名家名家、港口文化为主题的城市雕塑,布局在具备相应的地域归属性的城市区域。

空间布局

两横两纵一片多点

在雕塑的空间布局上,日照市将以山海交融、东西贯通、主题突出、全城覆盖、强化岸线为主,重点打造“两横、两纵、一片、多点”的城市雕塑核心结构。

其中,“两横”分别为迎

宾路和海曲东路,“两纵”为北京路城市雕塑景观带,“一片”为重点主题公园片区,即日照市奥林匹克水上运动公园。“多点”指的是城市门户、城市重要广场和重要道路交叉口。



外观北立面

日照市奥林匹克水上公园内的目标塔效果图。(图片由日照市住建委提供)