

北京“稳中有降”的目标对得起楼市“限购令”

为了平抑房价,民众已经“牺牲”了部分权利,现在要看地方政府能否有所担当了,该由地方政府“牺牲”一些收入和GDP政绩来平抑房价了。

>>头条评论

晏扬

3月29日晚,北京市政府公布今年新建住房价格控制目标:新建普通住房价格与去年相比稳中有降。由此,北京成为目前唯一提出“稳中有降”房价控制目标的城市。(3月30日《新京报》)

千呼万唤,左等右盼,终于有一个城市将“降”字写入房价控制目标。按照“国八条”的要求,“2011年各城市人民政府要根据当地经济发展目标、人均可支配收入增长

速度和居民住房支付能力,合理确定本地区年度新建住房价格控制目标”,但是,如果房价与GDP、居民收入同步增长,那么房价仍将与GDP、居民收入严重不相称,仍将有很多人买不起房,甚至更加买不起房,这样的调控目标离老百姓的期望相差太远。

在这种尴尬局面下,北京市“稳中有降”的房价调控目标显得那样“扎眼”,那样难能可贵。北京没有提出具体的数字目标,但“稳中有降”就是一个最具体的目标,最令人信服的目标,它树立了一个标杆,告诉普通老百姓房价是可以稳住的,是可以

不上涨的,甚至是可以下降的。北京市提出这样的房价控制目标,我想首先是决策者有平抑房价的诚意和决心,不怕房价“稳中有降”影响政府收入、影响经济增长,不给房价调控留下宽松空间,不是首先顾虑完不成目标任务而承担责任,就是要拿出“破釜沉舟”的勇气平抑房价。其次,这种诚意和决心来自具体的措施和行动:今年北京市将通过多种方式筹集保障性住房20万套以上,竣工保障性住房10万套,筹集公租房房源6万套以上,通过廉租房和公租房逐步覆盖各类中低收入家庭,并采取土地、金

融、税收、市场监管等综合措施控制房价……目标、诚意、措施三位一体,相辅相成:有诚意是前提,有措施是基础;反之,有了严格的房价控制目标,又将“倒逼”政府拿出更多的诚意、更得力的措施。

由此我想到了楼市“限购令”。作为人口大市和房价“一线城市”,北京市此前出台的“限购令”最为严格,由此引起了一些人的质疑。在一般意义上,商品房也是一种商品,本应买卖自由,并且不分本地人和外地人,但政府却限制本地人购买多套住房,禁止不符合条件的外地人购买住房,这是什么道理?

毋庸讳言,楼市“限购令”不仅打击了炒房者,也难免误伤一些人正常的购房愿望,换言之,“限购令”是以限制民众部分权利为代价的,是不得已而采取的办法。大多数理解“限购令”,问题是,当民众让渡了部分权利之后,政府又当如何作为?如果民众购房的权利被限制,而房价却降不下来,甚至还要求每年涨十几个百分点,又怎能对得起“限购令”和民众的权利让渡?为了平抑房价,民众已经“牺牲”了部分权利,现在要看地方政府能否有所担当了,该由地方政府“牺牲”一些收入和GDP政绩

来平抑房价了。要知道,平抑房价首先是政府的责任。

北京市公布的最严格房价控制目标,对得起其出台的最严格楼市“限购令”。据报道,住建部日前发出通知,要求各地在确定房价控制目标时听取社会意见,已公布房价控制目标的城市要根据社会意见酌情调整调控目标。显然,一些城市公布的房价控制目标,不仅与老百姓的期望相距甚远,也与中央房价调控的本意不相符合,确实需要作出调整。要说房价调控难度大,北京已经为控制房价树立了一个标杆,各地的调控目标怎样调整,我们拭目以待。

>>声音

就现在中国百姓的消费水平而言,只要不是天天喝,是消费得起茅台酒的。
——贵州茅台集团董事长李庆良说。

推进和实现“异地高考”,别指望只通过技术手段,而不触及高考考试评价权、高校招生权、学生选择权等利益和权力。

教育学者熊丙奇说,在我国,解决积重难返的教育问题必须直面既得利益阻力。

会商不是管制学生,会商也不是处罚学生,而是学校在既有的工作机制基础上,进一步整合资源,加大投入力度,提高深度服务学生的水平,努力帮助学生顺利完成学业。

北京大学对于“思想偏激”的学生进行学业会商引发争议,北京大学学工部副部长查晶做出解释。

我个人认为,“80后”、“90后”的结社可能更多通过网络实现。不管愿不愿意,你都被一张看不见的社会组织的网覆盖了。

民政部民间组织管理局副局长李勇说。

对一个经济体而言,垄断利润越高,意味着该经济体的交易费用和制度成本越高,垄断利润是一种成本,或者说是一种税。
——经济学家马光远说。

河南瘦肉精事件只是“个案”吗

公共专栏

赵勇

农业部网站3月29日发布的消息显示,河南全省生猪瘦肉精排查工作已基本完成,共抽检存栏生猪31万头,确认“瘦肉精”阳性生猪134头,检出率为0.04%。据此认为,中国生猪产品总体上是安全的,发生在河南的瘦肉精事件只是个别省市的少数人明知禁用仍违法生产、销售和使用引起的,属于个案。此外,农业部还表示自己一直高度重视瘦肉精监管,始终保持高压严打态势。但农业部有关负责人也承认,河南瘦肉精事件暴露出监管工作还存在薄弱环节。

抽查了河南的存栏生猪31万头,瘦肉精检出率只有0.04%,单从这个数据来看,违法使用瘦肉精的养殖户的确是极少数,瘦肉精的危害面也没那么广。但据此即认为河南瘦肉精事件只是个案,恐怕还不够有说服力——即便河南瘦肉精检出率只有0.04%,但那已被确认“瘦肉精”阳性的134头生猪,也已经明白白告诉我们,瘦肉精事件已经不是个案。所谓个案,只是偶发事件,上百头生猪抽检出瘦肉精,还叫偶发,还叫个案吗?更关键的问题,如果“只是个案”这番话由河南的农业部门说出口,虽然勉强,情理上倒也可以理解——河南进行了如此大规模的抽检,说这话总归是有一点底气的。全国其他地方呢?正所谓没有调查就没有发言权,既然其他地区没有抽检,这个“个案”当然也只能理解为特定地域内的个案。

事实上,早在央视刚刚曝光河南瘦肉精事件之后,很多人就呼吁针对瘦肉精的专项检查不应该仅限于河南。但事实是,对瘦肉精的整治仍然陷入了头疼医头脚疼医脚的怪圈——除了河南,全国其他地区并

未针对瘦肉精展开专项检查。这样的整治让很多人无法理解:难道只有河南的养殖户才懂得用瘦肉精?其实自河南瘦肉精事件曝光之后,媒体上就不停爆出“瘦肉精产业链运行多年,瘦肉精成行业潜规则”这样的消息。从网上的跟帖来看,这些报道显然比农业部的“个案论”更符合人们的日常经验,事实上,虽然瘦肉精多年前就被禁止作为饲料添加剂,但这么多年来,它却禁而不绝,像幽灵一样在我们身边徘徊不去。近十年来,仅仅是媒体披露的瘦肉精事件,就分别在2001、2002、2006、2008、2009年出现过。2001年瘦肉精事件,涉及包括北京、天津在内九个省市的23家养殖场,2002年的广州瘦肉精事件,更是有480多人中毒,如今到了2011年,瘦肉精又在河南出现……难怪有网友说,瘦肉都成精了。是啊,瘦肉都成精了,几乎平均一年半就要冒出来一次,怎么还能以“个案”来称呼呢?

“个案论”的出发点或许是急于大事化小,维护产业稳定。但很明显,在涉及食品安全的问题上,任何产业的稳定都比不上消费者的生命健康来得重要,我们的身体不是添加剂的试验场,也没有任何理由成为任何一个宏大理由的牺牲品。事实上,在食品安全问题上,某些管理部门还是缺少壮士断腕的勇气,苏丹红事件如此,三聚氰胺事件如此,现在的瘦肉精事件,仍然在走老路。不要忘了,三鹿事件当初也曾被冠之以“个案”之名,但事实呢?三聚氰胺已经成为当时乳业的潜规则。

河南的瘦肉精是不是个案?消费者当然希望是。但只在河南抽检就断言瘦肉精事件在全国都是个案,仍然不能让人完全放心。生命高于一切行业利益,在食品安全领域,需要的不是大事化小,而是“小事化大”。如果监管部门的工作出发点从维护行业稳定转到维护消费者的生命健康上来,不必急于抛出“个案论”。

>>众论

“不让说话”的官方微博纯属作秀

一家微博运营商的工作人员告诉记者,许多官员和政府机构开了微博以后,并不在意自己的活跃程度,他们甚至关闭了微博的评论功能,“不让网友说话”,但这些官员也有自己很在意的东西——“粉丝”数量的多少,是他们衡量自己的微博“最为重要的指标”。(3月30日《中国青年报》)

微博的主要功能就是交流,微博最基本的交流形式是评论,政府机构和官员关闭了微博的评论功能,也就掐断了同民意交流的通道。政府机构和官员的微博尤其需要交流,交流是政府机构

和官员对民意的尊重,也是政府机构和官员的必修课,有了活跃的交流互动,政府机构和官员才能探索民意,才能接纳民众的批评建议。没有交流的政府机构和官员微博就是居高临下的单方信息发布平台,意义非常有限。

政府机构和官员的微博还反映着“博主”现实的作风和品德,反映着“博主”对待舆情的诚意,如果一些政府机构和官员既“不让网友说话”,又要想方设法“拉拢”粉丝,那么,此类“博主”的作风是虚浮的,对待民意也没有任何诚意。(李英锋)

“乌龙年报”不只是“技术失误”

据报道,人社部官网信息公开中2009年和2010年年报一字不差,2010年年报期限是“自2010年1月1日起至2009年12月31日止”。相关工作人员表示,网站已经将相关信息进行更正,由于技术失误,导致页面有误。

真是没有看出来,两年年报一字不差到底含有多少“技术成分”。依我浅见,所谓的“技术”,可能是在复制粘贴的过程中,没有注意换掉日期。这点小小的过失,没有想到让狐狸露出了尾巴,不得已的情况之下,只能托辞于“技术失误”了。

但是,我认为这不是纯粹的技术失误。本来,年报是重要的信息,需要向民众一五一十地公开,但是,没有想到两年年报居然神奇地一样。只能说明,对于需要公开的信息,相关负责人和部门根本没有放在心上。更可笑的是,事情败露之后,相关负责部门只是“修正上述数据”。数据是可以修改的,但是错误却不见得有改正。年报的内容还是年年岁岁花相似,这如何让人相信你的信息公开是真实可信的呢?(汪彦玲)

本版投稿邮箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

“杏林学院杯”读者报料大奖赛 96706 见报即有奖 最高2000元

本报公益热线 全省市话费 随时为您服务

气象热线:96706 公告挂失:96706

律师服务:96706148 票务热线:96706369

中华人民共和国第十一届运动会唯一指定专用奶
山东省第二十二届运动会合作伙伴

得益率先认证 品质两会见证
得益乳业率先通过乳制品国家新生产许可证审核

优惠进行中...

4月4日-10日订得益牛奶4月30日前用户,均赠好礼赠送,详情请咨询得益乳业各地办事处

济南办事处: 0531-8808271	菏泽办事处: 0530-8090916
青岛办事处: 0532-8371678	烟台办事处: 0535-3304336
潍坊办事处: 0536-3228245	日照办事处: 0539-2261731
济宁办事处: 0527-2281755	临沂办事处: 0539-2222281
枣庄办事处: 0531-2116177	德州办事处: 0534-87301260
济宁办事处: 0537-3116610	东营办事处: 0546-8227350
威海办事处: 0538-5288617	滨州办事处: 0543-3408350

选择得益的理由:

- 拥有专业自给牧草基地
- 自有牧业二角湖生态牧场
- 自有工厂化挤奶设备
- 自有科学检测化验室
- 山东第二十二届运动会合作伙伴
- 中华人民共和国第十一届运动会唯一指定专用奶
- 2010年山东烟台国际葡萄酒博览会唯一指定专用奶
- 2011年山东两会(济南、青岛、日照、聊城、德州)唯一指定专用奶

山东得益乳业股份有限公司 服务热线: 400-818-0000