

微博不伺候官腔

“现在不是权势的时代,而是‘粉丝’的时代,在充满草根色彩和民间化表达的微博语境里,如果官员讲官话大话,必将失去网民的关注。”

——浙江省委组织部部长 蔡奇



蔡奇 (@蔡奇)

http://t.qq.com/tabtoo

广播818条 听众370562人 他收听121人 收录他2413

蔡奇说

蔡奇: 记得一位老领导说过,事缓则圆。此话颇有道理。这并不是说事情可以拖着办,更非处事圆滑之意。而是指对有些棘手事情一时看不准,不要急于拍板,可以先放一放,留点时间再做琢磨,听听意见,集中智慧,最终拿出比较圆满的解决办法。虽然费了些时间,但是必须的过程。这就叫稳中求圆,充满着辩证法。

今天 12:35 来自iPad 查看转播和点评(512)

转播 | 点评 | 更多

▲蔡奇在微博上谈论的话题十分广泛。

金中一是浙江省海宁市司法局局长。曾有媒体评出“微博界中国最具影响力官员的20强”,这个普通的科级干部位列其中。截至2011年3月29日,金中一的新浪微博已有“粉丝”80828人。

在这份名单里,不仅有金中一这样的低职位官员,也包括一些省部级高官。但这份20强的名单所遵循的标准,并不是中国官场惯常的级别高低。除了这些官员微博吸引的粉丝数外,还有他们发布的微博数量、转发数以及评论数,以此来检测一个官员微博的活跃程度和影响力。

根据最新数据显示,在新浪微博中,已经开通并认证的官员实名微博,已经有1300多人,代表政府机构的微博,也有2000余家,涵盖了公安、交通、旅游、宣传、司法、计生等各个部门。

“开个微博很简单,注册个账号就好了。”金中一对记者表示,“但官员想要适应时代的要求,真正地融入微博,还有很长的路要走。”

官场那一套不适合微博

2009年9月,自称“好尝鲜”的金中一注册了一个微博账号。

这个时候,金中一的微博多以记录工作行程为主,有时候还穿插一些上级领导的讲话和指示。“说官话、打官腔”带来的后果,就是粉丝数明显下降。

“我开始意识到,微博的世界有自身的规则,把官场的那一套东

西带进来,是不合适的。”金中一说。

某微博运营商内部一位不愿透露姓名的工作人员告诉记者,最初进入微博的许多官员,都像金中一一样,“官腔十足,套话、空话连篇”。而且,不少官员都会要求帮助他们删除微博上网友的负面评价和一些对仕途不利的信息。

另一家微博运营商的工作人员也告诉记者,一次,他们曾为某地的官员集体开了微博,按照互联网的惯例,通常是按照姓氏笔画或者点击率来排名,但对方提出,要求按照领导级别高低来排列。

许多官员和政府机构开了微博以后,甚至关闭了微博的评论功能,“不让网友说话”。这也让这些负责官员微博维护的运营人员很是头疼:“网络讲究的是平等和互动,没有了这些东西,那还叫微博吗?”

但这些官员们也有自己很在意的东西——“粉丝”数量的多少,是他们衡量自己的微博“最为重要的指标”。许多官员一条微博都不发,却成天联系这些工作人员,要求用一些“非常规的手段”为他们增加粉丝数。有官员直接说:“微博的粉丝数量也代表了我们的政绩,粉丝越多,我们越好向上面交差。”

一个相关的工作人员告诉记者,他通常会告诉那些要求增加“粉丝”的官员,该怎么“经营”自己的微博——“要说人话,面对负面的评价要有雅量,要及时公布有

用的信息,经常回复网友们的问题……如果能放下姿态,以遵守微博规则的方式融入微博,根本不用担心粉丝数量不够多。”

针对这种现象,北京的一家报纸也配发评论道:“不少政府部门和官员,仅仅把微博当作一种工具,仿佛官员上微博了,账号中就有不少粉丝,官员再用微博发一点儿政府公告和地方新闻什么的,就是微博问政了。其实不然,真正的微博问政,是要通过微博将日常看起来枯燥的政治和形象僵化的官员变得人性化,填充进有血有肉的内容,让民众觉得官员跟身边人一样,政治就在日常生活中。”

现在是粉丝时代

在经历过过去粉丝的“郁闷”之后,金中一很快就调整了自己的微博定位。“我的8万多个粉丝,都是一条微博一条微博地写出来的。”他笑言,“他们都是‘有微博、有关注、有粉丝’的‘真粉丝’,没有一个是假的。”

在自己的微博“中一在线”里,金中一会耐心解答网友们的问题,有时候,他也会对政府在具体行政过程中的违法行为提出直接批评,他甚至在微博上公开了自己的手机号和私信。

金中一总是自称“乡下人”,会和网友们讨论小馄饨和肉丸子究竟哪一个好吃,他公布了自己的家庭收入,甚至鼓动70岁的老母亲也开了微博。

2011年3月28日,人民网舆情监测室也评出十大官员微博,作为官员微博的“上乘之作”加以推荐。这些官员都是些市局级以上的高官,级别最高的是新疆维吾尔自治区党委书记张春贤,还有浙江省委常委、省委组织部部长蔡奇等人。

尽管他们的级别比金中一高了很多,但综观这些官员的微博,均有共同之处。

以蔡奇的微博为例,这个省委组织部长在微博上,为自己贴了“苹果控”、“微博控”、“老童鞋”这样的时髦标签。他谈论的话题十分广泛:看到奥巴马戒烟的新闻,他说领导干部要学奥巴马;英国首相为送孩子上学而推迟内阁会议时间,他说这体现了人性化操作和制度的弹性;唐骏“学历造假门”,他劝唐骏痛痛快快地公布事实的本来面目;杭州萧山机场上空出现不明飞行物,他说国家应该去研究并作出合理解释。

他在微博上谈自己对《明朝那些事儿》的读后感,他推荐电影《山楂树之恋》,介绍西湖的好诗。微博上的亲切面孔,让这位组织部长赢得了大量的“粉丝”,有网友评价道:“这样的官话,我们爱听。”

今年两会期间,新疆维吾尔自治区党委书记张春贤也开了自己的微博,成为中国微博界级别最高的官员。从当天晚上8点30分到第二天凌晨1时许,有数百名网友在张春贤的微博留言,张春贤回复了其中10人,在休息之前,他还和一个网友说了“晚安”。

面对热情的网民,蔡奇曾在微博中这样感慨:“现在不是权势的时代,而是‘粉丝’的时代,在充满草根色彩和民间化表达的微博语境里,如果官员讲官话大话,必将失去网民的关注。”

只要真正想为老百姓办事,有什么见不得光?

当然,在金中一看来,自己的工作“绝不仅仅是单纯地和网民交朋友,树立自己的正面形象”。

如今,海宁市司法局的所有会议,只要内容不涉密,金中一都会第一时间通过微博,将会议内容发布到网上。在金中一的带动下,海宁司法局下属的14个司法所、1个法律援助中心、1个公证处和1个网站,都已建起了自己的实名微博。

去年发生的一件事情,也让金中一深切地感受到,“在这个互联网时代,官员在微博上及时公开信息,及时面对与处理问题,有多么重要”。

海宁当地曾有一对外的民工夫妻,俩人白天出去打工,便将自己3岁大的孩子用绳子绑在门窗上。这个场景被网友拍下后传到了微博上,引来骂声一片。

面对汹涌的民情,海宁市相关部门连忙着手处理此事,他们给这

个农民工的孩子安排了专人照顾。但许多不知内情的网友依然在微博上传播此事,甚至有人编造了一些谣言。金中一便把此事写成微博,公开了事情的处理结果,网络上的谣言很快平息下去。

“官员在微博上说什么都不怕,就怕你不说。只要你公开了事实真相,本身的形象又有公信力,网友们自然会听你的。”他笃定地说。

像金中一一样,越来越多的官员和政府机构认识到了微博在传达真相、平息谣言时的作用。某微博运营商的相关工作人员告诉记者,这段时间以来,社会上的几次热点事件背后都有各级政府主动通过微博,积极进行危机公关的身影。

今年2月份,云南丽江突发山林大火,微博上讨论者众多,甚至有人传播“丽江城被火烧毁”的消息。火灾当晚,丽江当地政府就主动在新浪网开设了微博,向网友们通报火灾状况,还有当地为灭火所做的具体工作。

3月份,日本突发大地震,诱发了蔓延整个中国的抢盐风潮。中国盐业总公司很快开通了微博,向网友们公开了国内食盐的储备情况,以及相关的科普知识。

当然,在这个工作人员看来,并不是所有政府在微博上进行危机公关都有效果:“这取决于两个前提,第一,你公开的信息是否全面客观,第二,你是抱着居高临下的态度,还是真正想和网民们互动,解决他们的疑惑。”

最为明显的例子,就是浙江乐清钱云会案。在被媒体曝光之后,乐清当地也开了名为“平安乐清”的官方微博,但公开的信息极为有限,而且面对网友们的质疑,没有及时地回复和解答。

与记者谈及此事,金中一也发表了类似的看法:“畏惧舆论,对舆论环境认识不足,匆匆开设微博,却往往容易加剧突发事件引发的冲突。官员和普通民众需要长期保持互动,这绝对是个技术活儿,按以前的官场思维,是不行的。”

3月22日,当地一家媒体报道了金中一开微博的故事。但让他始料不及的是,当天,他的顶头上司——浙江省司法厅厅长赵光君就在这则报道边作出了批示,鼓励司法行政部门领导干部开微博。

“为什么我们的官员开设微博,成了媒体报道的重点新闻?”金中一反思道,“这或许说明,以往我们的官民距离,确实有些不太正常。”

“但有了微博这种技术手段,确实能够推动官员到聚光灯下、玻璃房里工作。”他打了这样两个比方,“权力需要公众监督,这需要官员拿出勇气来,只要你真正想为老百姓办事,有什么见不得光的呢?”

据《中国青年报》