

聚焦百度文库版权风波

“免费”与“正版”如何共存

本报记者 倪自放



(资料片)

3月30日,百度文库在规定的时间内删除了绝大多数非授权文学作品,从3月15日开始的出版业、作家与百度文库的版权纠纷告一段落。但参与维权的作家之一沈浩波表示“没有理由高兴得太早”,因为百度至今尚未涉及“改变现有侵权盗版模式”这一核心话题,而且一部分作家的书籍仍然处在财经、心理专业文档中,尚存在侵权问题。

在著作权人与百度文库的争执之外,一直享受免费阅读的读者利益如何保护?很多网友呼吁网民自觉停止上传侵权类作品。



链接

华语音乐作者维权联盟成立

网络盗版被认为是毁掉中国唱片业的罪魁祸首。就在出版界联合向百度维权时,音乐界也同时开始了行动。中国音像协会唱片工作委员会日前针对百度音乐为盗版音乐网站提供深度链接发布抗议公开信,还发布了《致音乐界同仁书》,呼吁音乐界同仁,收集盗版网站的犯罪证据,通过行政诉讼和法律诉讼进行反盗版维权,“血战到底”。

网络付费点播渐行渐近

相对于出版、唱片业网络版权维护的艰难,影视网络付费点播已经走出了相当长的路。2009年年底,广电总局对网络视频市场进行空前的整肃,强调所有在网上提供视频服务的公司,都必须取得信息网络传播视听节目许可证。不然工信部会因此删除备案号,直接关站。其间,数千家传播盗版视频的小网站被关闭,正版内容的运营价值得到了体现。

由音乐人高晓松、张亚东、小柯、崔健、方文山、林夕、袁惟仁、小虫、李思菘、金培达等共同发起成立华语音乐作者维权联盟,3月30日宣布成立。发起人之一高晓松表示,“这次百度反应很快,已同时致电亚东、小柯和我,表示愿意好好谈。”

立“电影网络院线发行联盟”,助推互联网成为电影的第二大发行渠道。

“VIP付费专区”和“电影网络院线发行联盟”的出发点比较类似,就是联合购买版权降低成本,然后有规范地点播。电影网、新浪网的“VIP付费专区”实施两月来已经初见成效。

影视网络付费点播现在面临的根本性问题仍是“免费”的困扰:一是将习惯了看免费视频的观众培养调整到收费模式并不是一件容易的事情;二是只要有非法网站在提供免费视频,收费就无法继续进行。

作家维权之难:百度在法律上站得住脚?

“百度文库”从2009年12月正式成立以来就一直被指责“侵权”,网友只要注册成为用户之后,便能够上传或下载各类文字资料,其中大多数文学作品没有取得授权。早在2010年1月,中国文字著作权协会与盛大文学联合指责“百度文库”侵权。3月15日,贾平凹、韩寒等50位作家公开发布《中国作家声讨百度书》,言辞激烈地指责百度文库“偷走了我们的作品,偷走了我们的权利,偷走了我们的财物,把百度文库变成了一个贼赃市

场”。两天后,中国音像协会唱片工作委员会加入“战团”,公开声援文学界维权的呼吁和行动。几经周折,有了百度三天内删除绝大多数未授权文学作品的事情。

事情至此,虽然看似解决,其中有些关键判断仍不甚明了。法律条例上的空白和争议,以及互联网运作中对著作权保护体系的破坏,在维权的交锋中暴露无遗。

2006年国家颁布的《信息网络传播权保护条例》中的“避风港原则”,

是“百度文库”的重要挡箭牌——“不知道也没有合理的理由应该知道服务对象提供的作品、表演、录音录像制品侵权”,“未从服务对象提供作品、表演、录音录像制品中直接获得经济利益”的条件下,网络服务提供者不承担赔偿责任。凭借这一原则,百度在此前的音乐版权纠纷中多有胜诉。

百度在法律上能站得住脚?似乎也不尽然,否则百度大幅删除盗版的一幕,又作何解释?

行业利益之争:盗版冲击传统产业

“此次作家们与百度的侵权纠纷,实质是利益争夺。”业内相关人士表示。

据江西高校出版社发行部邵碧玉透露,百度文库的文档免费分享模式严重影响到出版商、作家的切身利

益。以江西高校出版社出版的《苏共亡党十年祭》为例,这本定价22元的书,截止到3月26日,已在百度文库上被浏览1591次,下载393次。“这给出版社带来的市场损失折半算也在10万元左右,且还未把电子版转让款

计算在内。这还只是普通书籍的市场损失,畅销书的损失比这不知要大多少。”

此前,盛大文学CEO侯小强也曾表示,百度盗版给盛大带来的损失一年超过10亿元。

网络收费之困:谁愿意付费看小说?

在这次出版业、作家和百度文库的版权风波中,不少专家的建议是,建立著作人与网站、用户三方共赢,三方和谐相处的成熟商业机制,才是最好的结局。尽管业界讨伐百度文库的声音义愤填膺,但不少网友支持“百度文库”等“免费”的互联网资源,“既然可以找到免费的,为何还要选择付费的。”有网友如是说。这种观点在网民中得到普遍认可——“上网可以免费看电影、电视剧和小说。”这已经成为互联网的最大吸引力之一。

但韩寒同时说,读者不能把看盗版看成是对的事情,“就好比我也看盗版碟,也在百度的MP3里下载音乐一样。但是我很清楚,自己的行为是错的,虽然错不大,但是一定不能为自己的错去寻找正当性,更不能又反过来去侮辱那些为自己版权维权的人。”

读者养成收费在网上看小说的习惯,还有很长的路要走,2009

年,出版人路金波曾授权韩寒的一部小说在某网站上收费连载,众多读者在阅读完免费章节进入“收费”的第一天后,路金波发现愿意花2元钱接着看小说的用户只有7位,“大家都知道这部小说在发布后的几个小时,就能在网上找到无数的盗版全文,谁会花钱去看呢?”路金波说。

3月30日凌晨,百度文库版权合作平台正式上线,百度文库推出与版权方付费分成、广告分成两种合作模式,其中的广告分成模式,可以在免费阅读的基础上,保证版权方的利益。

六个核桃

—— 考试用脑 多喝六个核桃 ——

河北元亨智汇饮品股份有限公司
“虎震”营销活动中奖号码公告

一等奖一名	中奖号码 C88
二等奖一名	中奖号码 C48 C01
三等奖一名	中奖号码 C 3 C49 C87
四等奖十名	中奖号码 050 066 035
014 043 037	088 045 082 092 067
007 02	000 000 009 075 090 00
020 070 010	000 089 076 010 034
081 002 002	

2011年 3月 31日

以上中奖号码经《中华人民共和国公证法》公证处公证,河北元亨智汇饮品股份有限公司

2011年3月31日

深股(002241-002500)

002241	002242	002243	002244	002245	002246	002247	002248	002249	002250
002251	002252	002253	002254	002255	002256	002257	002258	002259	002260
002261	002262	002263	002264	002265	002266	002267	002268	002269	002270
002271	002272	002273	002274	002275	002276	002277	002278	002279	002280
002281	002282	002283	002284	002285	002286	002287	002288	002289	002290
002291	002292	002293	002294	002295	002296	002297	002298	002299	002300

个股行情仅供参考 据此操作风险自担