2011烟台春季国际汽车展示交易会
时间:2011.4.8-4.11 地点:烟台国际博览中心 官网:www.autoyantai.cn

汽车史话(三)

一汽大众:十年磨一剑

一汽—大众汽车有限公司于1991年2月6日成立,是由中国第一汽车集团公司和德国大众汽车股份公司、奥迪汽车股份公司及大众汽车(中国)投资有限公司合资经营的大型乘用车生产企业,是我国第一个按经济规模起步建设的现代化乘用车工业基地。经过多年的不断发展,一汽—大众在长春和成都共有两大生产基地,包括轿车一厂、轿车二厂、轿车三厂(成都分公司)和发动机传动器厂。

1997年8月,一汽—大众正式通过国家验收。2004年12月7日,一汽—大众公司轿车二厂正式建成投产。经过不断发展,一汽—大众公司现已形成日产1000多辆整车的生产能力,同时实现部分整车、总成及零部件的出口。

1998年,一汽—大众正式通过ISO9001质量体系认证;2002年,一汽—大众通过ISO9001(2002版)标准认证,并荣获ISO14001环境管理体系认证证书。2004年3月20日通过了德国技术监督协会Tü V cert认证公司审核,获得了VDA6.1补充证书。公司生产的产品还于2006年1月荣获中国环境标志产品认证。

一汽—大众一厂、二厂设在长春,在成都设有三厂以及规划中的佛山四厂。成都三厂目前日趋完善,目前冲压焊装车间已经建成,成都工厂目前有将近1000名员工在长春的各个部门工作学习和培训,将来成都将是一汽大众100万辆目标的不可缺少者,在2011年末ncs车型将下线,将来速腾的下一代nf也将面世,ncs的模具已经在国内外制造中。

目前,一汽-大众汽车有限公司总员工达20248人,上游400多家供应商,下游600多家经销商,总共涉及到30万人。

对于汽车企业来说维护环境、与环境友好和谐发展,首先是倡导生产、使用更清洁、更环保的汽车。但是,环境保护的真谛并不止于此,最终还需要汽车企业关注社会整体环境,投身社会环境公益事业,促进企业发展与环境和谐共存,打造一个环境友好企业的同时,也向社会公众和车主传导一种绿色、环保的生活方式和生活理念。投身社会公益、环保事业。

截至2006年8月,一汽大众从成立之日起历年累计捐赠达到2.16亿人民币。捐赠范围包括社会公共事业、医疗、文化事业、体育事业、教育事业、弱势人群关爱,以及环保、社会公共安全事业等多个方面。

作为北京2008年奥运会汽车合作伙伴成员企业,一汽大众推出了一系列有关绿色奥运的行动。2007年3月,上海大众又推出"奥运心林"计划,并成立一项同名绿色奥运专项基金,标志着一汽大众开始全面实施绿色奥运战略。计划的推出,联动了车主和公众的参与,更是将环保理念从产品和企业生产层面拓展到社会公益、与环境长效和谐发展的更深远层面。

1995年,上海大众荣获94-95年度"环境保护先进集体";1996年,上海大众荣获"全国绿化种植先进单位"和"全国造林绿化400佳先进单位"两项荣誉称号;1997年,上海市最佳工业企业形象单位;1997年,在行业内第一个通过了ISO14000环境管理体系的认证,成为国内首家取得ISO14000的绿色汽车工厂;1998年,上海大众连续第7年荣登中国最大500家外商投资企业的榜首;1999年,上海大众被评选为中国最受赞赏的外商投资企业;2000年,上海市环境保护先进集体;2001年,资源节约综合利用2000年度先进企业;2002年,上海市环境保护先进集体;2002年,上海大众再次荣登"中国最受赞赏的外商投资企业"榜首;2003年,上海大众汽车三厂被国家环保总局授予汽车行业"国家环境保护百佳工程"称号,并排名参评企业第一;2004年,中华环保基金会绿色产品奖;2005年,"中国城市绿色健康万里行""唯一指定用车"企业,被国家环保总局和中华环保基金会授予"爱心环保企业"称号;2006年,上海大众凭借其在环保领域做出的一贯贡献再获"爱心环保企业"殊荣;2006年,上海大众凭借其在社会公益和环保事业方面的贡献,荣登世界500强在华投资企业"在华影响力榜"榜首和"社会责任榜"汽车行业榜首。

LOGO资讯

2011新福特蒙迪欧-致胜超值上市

2011新福特蒙迪欧-致胜搭载了福特全球最新的EcoBoost GTDi直喷涡轮增压发动和PowerShift双离合变速器,带来同级领先的、最高240匹马力的动力输出,以及同级最佳、百公里综合工况油耗仅7.9L的燃油经济性。同时,2011新福特蒙迪欧-致胜充分响应了中国消费者的最新需求,在原有产品优势的基础上,提供了增强的安全性和焕然一新的外观及内饰,并在工艺上进行了全面提升,为同级产品树立了舒适与内部安静的新标准。

2011新福特蒙迪欧-致胜新增了驾驶员膝部安全气囊、HLA(坡道起步辅助系统)、胎压监测系统、LED日间行车灯、雨量感应式雨刷、前泊车雷达、倒车影像系统、盲点检测系统以及电子防炫目后视镜等多项安全配置,为蒙迪欧-致胜车主提供了同级车中领先的强有力安全保障。

(通讯员 初玲玲)

中华汽车限时抢购

烟台鹏翔中华买断厂家FRV精英版,现享八五折优惠,更可获千元礼包。

2010款中华骏捷FRV为成就您的出色而来!搭载三菱国际同步1.5LVVT技术全铝发动机,配合四速手自一体变速箱,高效节能;全新外观,正梯型大嘴前脸与时尚绚丽LED尾灯相呼应,动感十足,内饰配置升级,人性化中控台设计,配置USB和AUX-IN接口,轻松读取音乐文件,尽享个人数码空间,紧跟时尚节拍,119项全车优化升级,给您创造更舒适的驾乘体验!进取人生,与FRV一起纵情驰骋!

中华骏捷FRV,为全家欢乐时光而来,大空间经典三厢车身设计,时尚简约。动力强劲,节约油耗。多功能按键真皮方向盘,与无钥匙进入及启动系统、近光灯自动点亮等高科技配备一起,打造更人性化的驾乘体验。C-NCAP四星碰撞设计标准,ABS+EBD系统,确保安全无忧。如此心仪配备,更加上超越期待的价格,让梦想触手可得!

详情请到烟台鹏翔中华4S店咨询赏车。

烟台鹏翔华晨汽车销售服务有限公司

地址:烟台市芝罘区通世南路2号

(港城西大街与通世南路交汇处向南700米)

直营店:烟台市芝罘区机场路158号(鸿运展厅)

(通讯员 王福利)

CR-V加冕全国销量、保有量双冠王

继2010年以超过14万的年销量连续4年夺得SUV销量冠军后,东风Honda CR-V再度传来捷报,截止到1月底,CR-V在全国各城市问鼎当地SUV保有量之冠,成为当仁不让的国内SUV销量与保有量双料冠军。

是开创者,更是引领者,CR-V自上市以来,一直是城市SUV市场的领军车型。虽然近年来越来越多的竞争对手进入城市SUV市场领域,意欲与CR-V一争高下,但是CR-V全国销量冠军的地位不仅丝毫没有撼动,反而愈加稳固。

作为销量与保有量双冠王,CR-V的辉煌离不开CR-V车主的厚爱与支持,为答谢全国各地消费者多年来对"双冠王"CR-V的关注,东风Honda将在全国开展"荣膺双冠王"CR-V感恩行动。在3月1日-4月15日活动期间,东风Honda各地特约店推出到店礼、CR-V试驾礼等感恩赠礼,同时店头还将开展多种感恩活动,以回馈消费者。

(通讯员 邵海朋)

长久丰田强势出击再掀车市波澜

2011年烟台春季国际车展在万众期盼中即将于4月8日隆重上演,为给广大爱车人士营造最绚丽夺目的视觉盛宴,烟台长久丰田早已为此次车展做好充分准备,铆足力量为爱车人士展示丰田的精彩。

为回报广大客户一直以来对我们的关怀与支持,长久丰田将携丰田全系车型与您共赴车展现场,一起感受这场空前的视觉盛宴。车展现场我店将重磅推出特大超级优惠政策,全系车型均有最劲爆的价格,同时各项优惠服务一并为您呈现,让您享受最温情的服务体验最尊贵的礼遇!除此之外我们还为各位到场看车的爱车人士准备了丰厚的大礼包,礼品多多,惊喜尽在其中,保证让您不虚此行!

"还在等什么,让我们相约车展现场,徜徉在车的海洋,体验车带给我们的快乐与激情!感受丰田带给您与众不同的视觉冲击!

"买丰田到长久,好服务更长久"。

(通讯员 范丰娟)

中冀斯巴鲁推出首家进口车延保服务

近日中冀斯巴鲁正式对外宣布,自2011年3月25日起,开展一项名为"金牌延保服务"的汽车延保服务活动,此次活动涵盖斯巴鲁自2004年正式进入中国市场以来的所有车型。同时,使用在4年及10万公里以内的斯巴鲁汽车均可享受此项延保服务,消费者在购车的同时只需花费很少的费用就能在新车质保期结束之日起,开始增加2年或4万公里的保修服务。在延保期间您的爱车将继续享受中冀斯巴鲁售后团队标准、规范化的服务。

也正是因为始终将客户的利益放在首位,中冀斯巴鲁自2004年成立以来,销量逐年实现着飞跃式的增长,2010更是销车35000台,全区域的客户保有量已达到8万多。在这种销量快速增长,市场保有量越来越高的背景下,不惜冒着高成本的风险推出此项惠民服务,彰显出中冀斯巴鲁始终把顾客利益放在第一位,处处为顾客谋利益,坚持"顾客满意"的服务宗旨。而此次"金牌延保服务"的推出可以说是中冀斯巴鲁一贯所坚持服务至上理念的延续与发扬。

(通讯员 李洁红)

百万信赖,百万荣耀 逍客全球销量突破100万

2007年3月逍客在欧洲市场上市后,截至2011年1月31日,逍客全球累计销售台数已超过100万台,100万台销量的达成,是逍客获得消费者认同的证明。

2011年1月,全面升级的全新逍客正式上市了。作为2011年首款贺岁车,新逍客具备智观、智尚、智行三重全新领先优势。新逍客首次配备了日产全球领先的AVM全景式监控影像系统及通览全景天窗,使新逍客拥有更广阔的驾乘视野;外观更加时尚、个性,增加了风尚金、炫雅红两种专属车色,采用全新设计的蜂巢式进气格栅,使车型前脸轮廓更具都市型格;同时还搭载了CARWINGS智行+智能全方位行车服务系统、全新智慧型仪表盘等,进一步强化了傲视同级的产品力。不错过一丝逍客豪情

新逍客硕大的通览全景天窗让人赏心悦目。几乎覆盖整个车顶的通览全景天窗实现了全车顶的"玻璃化",达到了前所未有的采光效果。

本版由烟台市汽车商会特约刊登