

网络房托自曝忽悠内幕

专职渲染房价上涨气氛

本报讯 “网络房托”是受聘于某些网络公司并每天“游走”在各个网上房地产论坛,专门靠发帖、跟帖忽悠房价挣钱的特殊职业者。

今年25岁的小伟(化名)2009年毕业于河北某大学,目前是一家国内知名房地产网站石家庄分站的发帖回帖专员。他向半月谈记者透露,他现在每天上网约8个小时,任务就是在各大房地产论坛里大肆渲染房价上涨,制造楼市火爆、房价还要上涨的气氛,充当着“水军”的角色。

“网络房托”既有专职的也有兼职的,只要会上网发帖、懂点房市行情就能胜任。他们一般三五个人为一个小组,互相顶帖。当有质疑之声出现时,他们就紧紧抱团,在论坛上互相声援,造成房源少、上涨合理的假象。每个人一天至少发帖30条、顶帖1000条,每月底薪是1300元,如果业绩好还可以提成。

小伟说,业绩好不好主要看“优质帖”数量,帖子发得有煽动性,网友跟帖多,自己得分就高。因此,自己每天挖空心思找话题,比如“某某楼盘买了四个月涨了10万元”“房价走低难的十

个理由”“限购令马上来了,再不买就来不及啦”等等。

一位刚刚辞职的河北某网站发帖回帖专员小梅(化名)说,现在很多新楼盘都建了网上论坛,业主或者楼盘关注者经常上网看帖了解信息,他们就抓住这样的机会,冒充普通购房者发帖忽悠。几乎每个论坛上都有“托儿”,有时候发帖也被人怀疑,不得不下狠帖:“事实如此,买不起房别怪别人啊,穷鬼活该买不起房”“现在不买,将来想买都买不起”。

据了解,“网络房托”所在的网络公司都与各家房地产开发商有业务往来,网站负责组织房托发帖、力挺房价,开发商花钱在网上登广告作为回报。如果房托为某个楼盘“专门服务”,还可得到额外赞助费用,主要根据帖子在各大房产论坛的覆盖率和跟帖数量来付钱。

不少购房者对记者表示,“网络房托”的所作所为其实也算一种变相的虚假宣传,在国家加紧政策调控的关键时期,不正确的舆论导向很容易误导消费者对调控政策的预期,有关部门应该予以警惕。

(据《半月谈》)



“清明经济”升温 租车生意火

本报济南4月4日讯(记者刘红杰) “清明时节雨纷纷,路上行人欲断魂。”在这样一个悲喜交加的节日里,不少商家也已经瞄准了清明市场,踏春出游,祭拜祖先,与之相关的市场也风生水起,商家们赚得盆满钵满。

市民王女士告诉记者,她本打算4日这天和家人租一辆车到南部山区挖野菜。“但找了两个租车公司,租金便宜的家用全租光了,只剩下商务车了,租金有点贵。”

记者从一家租车公司了解到,该公司的家庭用车在节前就被订出去了。大多是回老家祭祖和近郊游的,每天120元,一般都租个两三天。而平时的出租率最多也只有70%。

“中国第一股民” 杨百万泉城论股

本报济南4月4日讯(记者刘红杰 实习生 楚娟) 2日,杨百万来到泉城济南,在历山剧院纵情“谈股论金”。杨百万开门见山:“我就是个股民,没有股神的,谁说自己是股神,谁就是骗子。”杨百万预言,5月份以前没有大行情。

杨百万说,今年没有大行情,特别是五月份以前没有大行情。我们进来要赚钱,至少要学会两点:一个要看宏观,还有一个是要学买股票的时间,买股票的时间你只要掌握对,没有一次是不赚钱的。

山东高速去年 纳税超17亿

本报济南4月4日讯(记者 杨传忠) 日前,山东高速集团以2010年地税纳税总额10.76亿元,国税纳税总额6.61亿元,合计纳税17.37亿元,高居省管企业服务业类纳税排行榜第一名。

商家借势炒作“防核辐射”

防辐射肥皂竟卖到368元

将一些防辐射产品说成是能防核辐射,那是商家在偷换概念,有意误导消费者。与生活中电视、冰箱、电脑、手机等许多电器产生的电磁辐射不同,核辐射的能量更强、密度更高,两者根本就不是一回事。

本报济南4月4日讯(记者刘红杰) 日本核泄漏使得防辐射的概念深入人心,不但碘盐、碘片、海带和防护服火了,就连一些保健品、房子、车子也打起防辐射的招牌,借势猛炒。

4月3日,我国内地31个省、自治区、直辖市部分地区空气中监测到来自日本核事故释放出的极微量人工放射性核素碘-131。不

少人都在打听,如何能防核辐射。“吃螺旋藻吧。听说螺旋藻、胡萝卜素、番茄红素和葡萄籽等都能防核辐射。网站上有的卖的。”在泉城广场附近一家银行上班的李女士告诉记者。

在一个大型购物网站上,记者输入“防核辐射”几个字后,各种各样的产品蜂拥而出。一款“3M防细颗粒物口罩”,号称

可防核辐射尘,30天售出1049件;一款美国品牌的“海藻碘片”,用了大量与日本核辐射有关的图片进行宣传,声称产品成分来源于海带,可防辐射。

另外,“葡萄籽精华”、“韩版防核辐射高效金属钛锗手链”都在网上热卖。一款纯手工香皂的产品宣称,“防辐射,祛辐射灰尘、日本核泄漏必备”,这款香皂不便宜,一口价50元。还有一款防核辐射肥皂价格更贵,一口价368元。

这些并不是最奇怪的,有媒体报道,在北京市知春路附近,有房产中介公司打出了这样的宣传语:“房子外墙经由特殊处理,能防核辐射。”一品牌

汽车最近打出“买车送防辐射全车膜”广告。许多手链、牛仔裤、熏香蜡烛、衣服、投影仪、情侣卡通内裤等商品也都贴上了“防核辐射”标签。

厦门大学能源经济研究中心主任林伯强接受媒体采访时表示,无论是从材质还是价格上来看,那些蜡烛、口罩、内裤等商品都不可能具有防核辐射的能力。至于将一些防辐射产品说成是能防核辐射,那是商家在偷换概念,有意误导消费者。与生活中电视、冰箱、电脑、手机等许多电器产生的电磁辐射不同,核辐射的能量更强、密度更高,两者根本就不是一回事。

第7届 齐鲁家居博览会

齐鲁家居博览会是山东家居建材业的一个标志,第七届齐鲁家居博览会将是2011年家居建材业的重要风向标,第七届齐鲁家居博览会与2011齐鲁(春季)房地产展示交易会同一时间、同一地点举行,将有效衔接房地产业与家居业上下游产业链,发现家居业转行的广阔市场,给齐鲁家居业发展带来新契机。
参展种类:家居卖场、装饰公司、地板、瓷砖、洁具、橱柜、吊顶、灯具、油漆涂料、软饰用品、五金洁具、卫浴设备、门窗、整体衣柜、灯具、窗帘、家纺家纺、家居智能设备、家居电器、家具、太阳伞等。

主办单位: 齐鲁晚报·生活日报
承办单位: 山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司
展会时间: 2011年4月15-17日
展会地点: 济南舜耕国际会展中心
媒体支持: 山东有线生活频道(齐鲁地产) 《城色》杂志等

招商电话: 0531-85196153 85196379 E-mail: qfde@126.com

最精彩的家居建材品牌秀; 最优惠的“一站式”大型团购会; 最实用的家装课堂知识; 最受欢迎的业内高手PK的“高端峰会”。