

衣服饰品热卖,传统的吕剧表演吸引不了年轻人

庙会,纠结于“传统”“现代”之间

本报记者 王光照 实习生 王飞

在千佛山三月三庙会上,衣服、鞋子、饰品等小商品摊位分布在通向山顶的主干道两侧,许多年轻人对如此热闹的“集市”颇感兴趣。而展示民俗文化的吕剧表演只有老年人关注。传统庙会本应回归“传统”,但“与时俱进”的商业元素却大有观众。在这样的现实情况下,庙会选择“传统”还是“现代”显得有些纠结。



千佛山三月三庙会上的民间艺术表演。记者 周青先 通讯员 郭冰 摄

庙会上小商品热卖

记者在千佛山庙会上看到,通往山顶的道路两旁分布着衣服、鞋子、饰品、玩具、小吃等数十个摊位,这些摊位大有人气,许多年轻人与摊主讨价还价,尤其是一些饰品摊位,被热情的顾客围得水泄不通,整条道路呈现出人挤人的火爆场面。而在主干道西侧的传统文化吕剧表演区,观众大多是老年人,

虽然台上的演员很投入,但显然吸引不了大多年轻人的眼光。

据了解,传统庙会的内容大体有诵经、祈祷、迎献礼、敬神礼佛和民间文艺表演等,兼顾贸易,具有教化、娱乐、交易等多种作用。

但目前的情况是,现代庙会充满商业化。山东省民俗学会副会长张士闪说,现代的庙

会更像是一个大集市,成了一个小商品市场,缺乏传统文化根基,与过去的庙会相比,呈现出“本末倒置”的现象。

毫无疑问,游客人次和经济收益成了多数庙会的重点。据介绍,千佛山三月三庙会首日,已接待游客3.2万人次,4日接待游客达到12万人次,高于去年同期水平。

选择“传统”还是“现代”

济南市民俗旅游学会副会长刘学斌说,在济南,庙会曾一度淡出人们的视野,直到上世纪80年代末90年代初才重新兴起,但在试探发展的过程中,遭遇了一个无法回避的难题:庙会应该充满现代气息还是展示传统文化?

“我们来逛庙会,最想看的还是与民俗有关的传统表

演。”正在欣赏吕剧的市民赵女士说,她和老伴就是奔着戏曲表演来的。“衣服、鞋子,小商品在超市里都能买到,我们没有必要来这里凑热闹。”赵女士说。

刘学斌也表示,老济南的庙会可以用“曲山艺海”来形容,民间的杂技、武术、摔跤表演独具特色。庙会上的传统曲

艺表演可以说是济南民俗文化的动态展示。

但记者在采访中发现,许多年轻人在一定程度上对庙会“商业化”表示认可。山东师范大学学生小高说,时代不断发展变化,庙会也没有必要刻意追求过去的东西。如果缺乏现代时尚元素就很难吸引人,那办庙会也失去了意义。

庙会应展示济南多种面孔

“如果庙会缺少民俗特色,岂不成了小商品促销会,只能是表面热闹。”市民赵女士说,全国各地的文化、民俗都不相同,庙会也是向外地游客展示济南风土人情的大好机会,不能只追求商业利益。

济南市民俗旅游学会副会长刘学斌认为,济南不缺文化资源,但挖掘文化资源的能

力不足。庙会要在“传统”与“现代”之间找到平衡点,出路就是发展成文化产业。像西安的大唐文化一样,吸引了许多游客,济南可以发展大舜文化,既能带动经济发展,也能提升城市文化影响力。

“庙会应该展示济南的多种面孔。”山东省民俗学会副会长张士闪表示,商品买卖是庙会的一部分,但只将此作为

重点,游客无法与城市历史文明“亲密接触”,也会感到遗憾。最好以传统文化为载体,以文促商。

对于市民和专家的建议,千佛山景区相关工作人员表示,为了尽力满足更多游客的需求,景区相关部门一直尝试庙会内容创新,从小吃、区域特产、曲艺表演等方面逐步增加庙会中的民俗元素。

700青少年

纪念“四五”烈士

本报4月4日讯(记者 尹明亮 通讯员 肖正平) 今年是“四五惨案”80周年,为了纪念就义烈士,4月2日,由共青团济南市委主办、共青团槐荫区委承办的济南市纪念“四五”烈士英勇就义80周年活动在槐荫广场“四五”烈士纪念碑前举行。

2日上午,在槐荫广场“四五”烈士纪念碑前,700余名青少年及各界人士在雨中肃然站立,纪念80年前在“四五惨案”中英勇就义的革命烈士。在国际歌的歌声中,来自纬十路小学的小学生为烈士敬献了花圈。

在活动现场,槐荫团区委、南辛庄街道团工委及山东中医药大学青年志愿者组成的“张吉嵩红色志愿宣讲团”还举办了红色义展,将红色老人张吉嵩自己制作的数百块展板及数千张“红色”照片在现场展出。

雪佛兰 为敢而开

雪佛兰全体汽车人“惠”泉城

万元豪礼 IPAD 《变形金刚3》影票 2年或10万公里保养

详情敬请莅临三楼B2雪佛兰展位

山东济南众泰雪佛兰经销商 电话:0531-85242400
山东济南众泰雪佛兰经销商 电话:0531-85207206

山东济南众泰雪佛兰经销商 电话:0531-85277211
山东济南众泰雪佛兰经销商 电话:0531-85207217

800-820-1912
www.chevrolet.com.cn