

车型“两世同堂”值得深思



2011年上海车展临近,不少汽车厂商也透露出即将在车展亮相的众多新车型。在这些新车中,记者发现了一个比较有趣的事情,即某几款新车型将出现两世同堂、三世同堂,甚至四世同堂的现象,例如现款帕萨特新领驭与即将亮相的上海大众

全新帕萨特(NMS)会形成“二世同堂”;北京现代伊兰特、悦动以及在海外上市的伊兰特将迎来“三世同堂”的局面,大众捷达家族的捷达、宝来与上市的NCS也将以“三世同堂”的形象亮相。

车型“两世同堂”是国内车市所特有的销售策略之一,这一做法首先由德国大众发明,随后被日韩系车企发扬光大。如今在几乎所有合资企业中,

都有两世甚至是三世同堂的车型存在。然而,这种同车型(或平台)不同定价的现象在欧美市场很少见。在国外市场,消费者可以用最经济的价格,购买最新的产品;但是到了国内,不少汽车厂商却在推出新车的同时,仍保留对老款车型的生产,一些消费者也钟情于那些低价老款车型。

由于国内汽车市场庞大,部分二三线城市汽车市场发育不完全,汽车需求差异化十分明显。对于汽车厂商来说,他们需要

用这种微妙的“价格歧视”来赢得更多的市场份额。能够看出,出现车型“两世同堂”的现象,主要原因是汽车厂商不愿意放弃老款车型所占有的市场份额,捷达、桑塔纳在车市常青二十年就是很好的佐证;另一个方面,在保留老款车型的前提下再推新车型,也是为了提升品牌车型档次,例如北京现代从伊兰特开始,然后推出伊兰特悦动,再到预计推出的海外版伊兰特,每一款都提升价格区间,这样稳健有效的产品布局

也为业内人士羡慕。但是,汽车厂家实行车型“两世同堂”的策略却是一把“双刃剑”,它能够帮助一个品牌巩固并扩大市场份额,可另一个方面也阻碍了该车型的品牌力的提升。例如某品牌在这种“老中青”搭配的模式下,低端车型有三四款,但是中高端车型稀少,如果该品牌想再推出中高级车型,它将面临一定的品牌认知度短板。目前来看,随着车市增速放缓预期明显,留给车企们思考的时间也大大缩短,未来几年车企制定营销战略

肯定不能局限于车型之争中,品牌力的建设才是赢得市场的重点。“两世同堂”能够在短期内巩固和提升车企的销量和利润,但长远看来,消费者购车越来越理性,这种模式很可能面临“高不成、低不就”的销售压力,这对于企业的发展不利。所以说,将老款车型持有的市场逐步释放出来,让更多品牌参与更有序的市场竞争,这才有利于车市的发展,当然消费者也能从中得到益处。(专刊记者 邵明习)

踏青远行 春季养护车辆全攻略

又到春暖花开,鸟语花香的季节了,经过一个冬天的休整,各位有车的读者朋友在尽情享受春的温暖的同时,可能要踏青远行,享受大自然的美景;你可能会整日忙于工作,穿梭于繁华的街市和写字楼间。但是无论如何,你都别忘记关怀一下你的爱车,让它打起精神,好好为你效劳。

●做好抗菌防水工作
春季气温升高,再加上空气

潮湿,是各种病菌繁衍生长的黄金季节,因此要特别注意汽车室内的防菌工作,让汽车室内保持干爽卫生,特别是对汽车坐垫、出风口这些卫生死角更要做好清扫工作,保持车内环境的干爽整洁。

●内饰要清洗消毒
车主一般冬天很少开窗通风透气,车内积聚了大量细菌,春季细菌、病毒容易孳生,所以这个季节对车内进行

彻底的消毒是很有必要的。首先,可以给汽车“蒸个桑拿”,通过高温蒸气可以把空调通风口、座椅、内饰等边边角角的污渍清除掉,同时也可去除车内的异味。然后,再用专用的内饰清洗剂对中控台、车门等部位进行清洗消毒。提醒车主在自己对汽车内饰进行清洗时,要用中性的洗涤剂进行清洗,千万不要用含有较强酸碱性的物质清洗。另外,在清洗

时要注意避免音响、收音机、CD等电器设备进水而受到腐蚀。

●常查制动液保证行车安全

入春以后,雨水越来越多,空气的湿度会越来越大。如果制动液在雨季到来之前就有少量水分,那将是很危险的。有些制动液吸水较严重的车辆,在制动液油杯盖上就能看见水珠。所以,在春季保养时必须经常检查制动液,以保证行车安全。

(专刊记者 邵明习)



英伦强势出击 万元震撼钜惠



英伦SC7系 尊贵版
原价:74888元
现价:64888元

百年英伦 一脉相承

GPS + DVD + 可视倒车雷达 + 赠送豪华装潢5件套

临沂广平汽车销售服务有限公司

地址:临沂市罗庄区罗四路四号(站前商场南200米路东)
销售热线:0539-7069600 7068033

平邑县大汽院	地址:平邑县开发区创业路丙	电话:13385498549
苍山天车汽院	地址:苍山县两平路开发区源己村对过	电话:0639-7197726
沂南天成汽院	地址:沂南县滨河玛大道中段(县交警大队东200米路北)	电话:0639-3220288
沂水盛泰汽院	地址:沂水县东大街沂蒙中学北200米路东	电话:0539-2816938
莒南县汽院	地址:莒南县城阳路丙	电话:0539-7282289

英伦汽车旗下车型: 宝来 宝来2代 宝来 宝来CROSS SC7系 SC5 SC5-RV SC6 SC6-RV SV5 SX5 SX6 TX4 TXN IG

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦汽车品牌事业部 www.engloncar.com 销售服务热线: 400-820-5598 加盟热线: (0571) 28136812