

清明·数字
省城祭扫市民超过37万

本报4月5日讯(记者王光营)5日是清明节,也是清明小长假的最后一天,省城祭扫市民也达到最高峰,超过13万人次。据悉,清明节期间,省城共迎来37万扫墓市民,车辆超过6万台次。

公交运送乘客727万人次

本报4月5日讯(通讯员赵东云 记者任志方)4月5日,记者从济南市公交总公司获悉,今年“清明节”期间,济南公交累计投入106948班次,营运里程达到1579530公里,运送乘客727万人次。

12345接70个电话问祭扫

本报4月5日讯(记者马云云)清明期间,12345市民服务热线忙个不停,先后共有70件来电反映祭扫方面的问题。有市民反映,市中区陆沟办事处,郑庄村西北角有抗日战争时期的烈士墓,长期无人管理,建议全部转移到英雄山烈士陵园。

跑马岭景区待客1.3万人

本报4月5日讯(通讯员赵峰 记者王光营)记者从跑马岭野生动物世界了解到,景区内的自驾游、动物表演等吸引了不少市民。三天假期跑马岭共接待13000多名游客,与去年相比翻了一番,是2008年第一个清明假期的五倍。

“爸,我们找了63年才找到您啊!”

济南战役一位烈士的亲属手捧家乡热土来祭奠亲人

本报4月5日讯(记者王光营)“爸,我带着全家人来看您了。”5日是清明节,济南烈士陵园内初道南烈士的亲人前来祭奠,这是烈士63年后第一次“见”到家人。同时,十几位参加过济南战役的健在老战士也手捧菊花,到烈士墓前表达哀思。

山东海阳的初宝玺一家从烟台赶到济南革命烈士陵园,把从海阳老家母亲坟上取来的家乡土撒在初道南烈士的墓上。由于没有得到确认,初道南体弱多病的妻子怀抱幼小的儿子苦苦守望了20多年,她甚至没有等到1983年初道南那张补发的烈士证,就带着无尽的思念和遗憾离开了人世。



▲5日,初道南烈士的儿子初宝玺及亲属一行十人赶来扫墓,特别带来了家乡的泥土。本报记者 周青先 通讯员 丁雁彪 摄

清明,很多市民到园博园踏青
过几天去园博园赏郁金香吧

本报4月5日讯(记者王光营)5日是清明小长假的最后一天,园博园踏青游园客流迎来小阳春。为了方便市民踏青游园,本报联合济南园博园举办了踏青活动,并免费发放给市民一千张门票。



5日是清明小长假的最后一天,园博园踏青游园客流迎来“小阳春”。通讯员 刘文亮 摄

据介绍,跑马岭野生动物世界去年开放了自驾游,受到游客青睐,成为目前最火爆的游览模式。大家可以驾驶自己的爱车,穿行于林间,尽情观赏徜徉在林间的野生动物。

济南市儿童福利院的孩子们到园博园踏青赏春,进行攀岩大赛,让孩子们度过了一个难得的清明节。据悉,为了吸引游客互动参与,园博园内设置了攀岩、游乐场等娱乐设施,吸引了不少孩子参加。

摒弃烧纸,蓝丝带寄哀思

市民表示:既环保,又可持续利用

本报4月5日讯(见习记者 陈伟)为了摒弃焚烧纸等不文明的祭扫方式,山东福寿园倡议文明祭扫,今年推出了蓝丝带祭扫活动,不少市民表示,用蓝丝带祭扫既环保,又可以持续利用。

4月5日,记者在山东福寿园烈士纪念馆广场看到,工作人员正在给前来扫墓的市民发放蓝丝带,不少市民听了工作人员的介绍后,都欣然接受。

市民邵女士今天来给老父亲扫墓,她告诉记者,相比原来焚烧冥币的行为,用蓝丝带祭扫更加环保,将蓝丝带系到墓碑旁的柏树上,还可以美化环境。

“现在市民都比较注重文明祭扫,这种意识有了很大的提高,今年清明节,几乎没有市民在园区里焚烧冥纸。”该工作人员表示。

民俗专家
心意最重要,形式在其次

对于祭扫方式的转变,济南市民俗艺术馆馆长刘学斌告诉记者,清明节焚烧冥纸表达哀思的传统历史悠久,具体从什么时候开始已经无法考证了。但是到了清末,很多留学生受到国外的影响,开始将鲜花祭扫带入中国。

“清明节祭扫方式的转变说明了整个社会的文明程度在逐步提高。由于在公墓里焚烧冥币有可能引发火灾,因此越来越多的市民认可了在公墓用鲜花来祭奠先人,这说明市民的责任意识正逐步提高。”

Advertisement for 'Hanmei (International) Plastic Surgery Hospital' (韩美(国际)整形美容医院). The ad features a woman's face and a breast, highlighting services like '3D Micro-precision Breast Enlargement' (3D微精丰胸) and 'Body Fat Reduction' (自体脂肪丰胸). It includes contact information and a website URL.

Advertisement for 'Qilu Evening News Life Daily' (齐鲁晚报生活日报) featuring a 'Public Service Center' (广告中心服务电话) with a list of phone numbers for various departments like advertising, circulation, and finance.

Advertisement for 'Qilu Auto Show Special' (齐鲁车展特惠), featuring a promotion by 'Geely and BYD' (吉利菲亚特与比亚迪强强联合). It lists car models like the L3 sedan and L3 hatchback with prices such as 4.89, 6.78, and 2.99. It also includes contact information for sales consultants.

Advertisement for 'Shandong Beston Water' (山东百慕泉矿泉水有限公司), titled 'Craftsmanship Creates Quality' (工艺造就品质). The ad shows various water filtration and purification equipment and emphasizes the company's commitment to quality and safety.