

临沂再次召开创卫调度会

创卫群众满意度调查今日展开

本报4月5日讯 (记者解玉洁 实习生 赵聪慧 通讯员 姚瓊瓊)5日上午,市创卫办再次召开创卫工作调度会议,对各督导组设计的迎查方案进行调度,下发了开展创卫群众满意度调查的通知。

各督导组在调度会上根据近期的情况做了迎查方案汇报。食品安全和五小场所指出要做点、线、面准备,但目前存在着不平衡的问题,要完善备选点,做好沿线工作,各

组之间有交叉场所的,要协调配合。

会议还下发了开展创卫群众满意度调查的通知。据了解,4月6日19时,市创卫办将在市区范围内开展创建国家卫生城市群众满意度调查工作。调查内容是社区、居民区、市区农贸市场、市区公共场所、市区主次干道的卫生状况。本次调查由市创卫办和市统计局社情民意调查中心共同组织实施,采用电话访问的方式进行,电话样本将从五区

居民固定电话中随机抽取,其中兰山、罗庄、河东区每区随机抽取200户调查对象,临沂高新技术产业开发区、临沂经济技术开发区每区随机抽取100户调查对象。对群众反映的问题,市创卫办将及时进行汇总,根据各区的群众满意度排出名次予以公布,并将调查结果列入各区和各部门创卫目标考核;同时,各区和市创卫办督导组,将对群众反映的问题及时进行汇总,并进行跟踪督办,限期解决。

创卫咋添彩? 大家说说看

有奖征文活动截至4月18日

本报4月5日讯 (记者解玉洁)为激发市民的城市主人翁意识,全面推进我市的创卫工作,市创卫指挥部自即日起面向全体市民开展“我为创卫添光彩”有奖征文活动。

记者了解到,此次征文内容主要围绕创卫主题,题目自拟,体裁不限(诗歌除外)。以充满热情的笔触表达对创卫的感受、看法、体会,书写发生在身边的新人新事新气象,也可

针对时弊及生活中的陋习,探讨交流创建工作的做法和经验。要求从细小处着手,反映“创卫”大主题,作品应主题突出,条理清楚,语言表达流畅,内容健康向上。需要注意的是,文章应系作者未曾发表过的原创作品,对抄袭或从网上下载的,一律取消评奖资格。字数一般不超过2000字,组合照片不超过3幅。

本次征文由市创卫办

组织评比,对获奖作者颁发获奖证书和奖金。活动设一等奖3名,奖金1000元;二等奖6名,奖金500元;三等奖10名,奖金300元。稿件应于首页标明“我为创卫添光彩”征文字样,署上作者的实名及联系方式,以电子版方式发送到市创卫指挥部办公室宣传组电子邮箱:lycwxkz@163.com。征文日期为即日起至2011年4月18日。

何氏狐臭净

中国著名品牌

狐臭(腋臭)是由腋窝下有大汗腺分泌过多脂肪酸与细菌分解产生的难闻气味,严重影响患者学习、工作、社交、婚姻、家庭等。手术及微创切除(只能切除部分汗腺,发达国家已禁止,且青少年绝对禁止采用)、激光、以香掩臭(浓烈刺鼻的香露)等传统手段,都只能暂时维持,不能根除……

何氏狐臭净,由广东发明人何耀泓先生多年精心研究,采用纯中药萃取而成的高科技产品,涂抹于腋窝,通过毛孔渗入大汗腺,直达病灶,把产生脂肪酸过高的功能完全瓦解;高汗腺分泌,从此腋窝排出的汗水不再含有脂肪酸,铲除发病根源,改变油耳,清除狐臭及体味,重组汗腺基因,杜绝遗传。本品历经十一年市场验证(1997-2008年),无一例无效,数百万人告别狐臭,众口皆碑!

何氏狐臭净七大突破:1、功效独特 其除狐臭的原理不是收缩、阻塞毛孔及大汗腺,而是通畅毛孔、调理并疏导汗腺正常分泌,不影响正常的排汗功能;2、见效快 涂搽后立刻见效,异味全无,疗效神奇;3、标本兼顾 无常年使用,只用一次,即无异味,只需一瓶,完全清除;4、使用方便 无需天天使用,五天才用一次,不影响沐浴,不影响正常生活,无年龄、无季节限制;5、无不良反应 无色无味浓缩液,不刺激、不污染皮肤及衣物,不改变皮肤颜色,杜绝以香掩臭,青少年、孕妇皆可放心使用;6、品质可靠 国家卫生部特批,中国人民保险公司质量责任承保,国际健康节“推荐产品”,“中国著名品牌”;7、无论您以前采取过什么方式或产品治疗狐臭失败,都不影响何氏狐臭净的治疗功效!畅销十一年的事实足以证明品质。

为确保疗效,厂家郑重声明并经法律公证(公证号408号),每位患者只需一瓶“何氏狐臭净”,就可完全清除狐臭,不复发,如有复发补偿2000元。无效果者重奖!每套产品都有书面声明及信誉卡,并有密码防伪标志,免费查询。

友情提醒:除狐臭,当然要选老品牌才放心!何氏狐臭净不含铅、汞等有害元素,无任何毒副作用,畅销全国,出口海外。但近年来市场相继出现模仿其宣传及声明的仿冒产品,企图鱼目混珠,误导患者。请消费者务必擦亮眼睛,认准“何氏狐臭净”,并到指定药店购买,谨防受到不法产品侵害。何氏公司保留追究不法产品法律权利!

(免费送货)

敬请关注: CCTV2《生活》栏目周一至周五首播时间:19:25-20:13,重播时间:次日11:00-11:48 02:45-03:33何氏狐臭净特别报道。

咨询电话:3307829

经销地址:祥瑞大药房(解放路与临西三路交会处西南角)、沂水鸿安大药房 苍山康泰大药房 郯城养生堂(城关医院门口) 平邑御生堂(银河南路20米路北)、万家超市一楼电梯口东侧药品专柜 沂南春天大药房 费县养生堂(东方购物西100米路南) 蒙阴自由大药房(蒙山路广场对过) 临沐人造草药房(好望角对过) 莒南一笑堂大药房(广播局楼下) **诚招各县区经销商**



★谨防不良促销员为争取提成,推销其它低价位无疗效保障的产品,侵害消费者利益,切勿上当!

★公司承诺:如有以上情况发生及包装盒无“临沂专销”标志,公司规定每盒由药店赔偿500元。

经销地址:祥瑞大药房(解放路与临西三路交会处西南角)、沂水鸿安大药房 苍山康泰大药房 郯城养生堂(城关医院门口) 平邑御生堂(银河南路20米路北)、万家超市一楼电梯口东侧药品专柜 沂南春天大药房 费县养生堂(东方购物西100米路南) 蒙阴自由大药房(蒙山路广场对过) 临沐人造草药房(好望角对过) 莒南一笑堂大药房(广播局楼下) **诚招各县区经销商**

长城学校优惠券

持本报到长城学校学会计、计算机、电工、成考可享受**38元**优惠。

地址:临沂市开阳路6号青少年宫南门对过 电话:8112088(请留存此报备用)

2011临沂城市精英招聘会

时间:4月9日-4月10日

地点:沂蒙路南头火车站广场 电话:831 3032

泰山啤酒 临沂办事处招商招聘

郎酒原浆

诚招三区九县代理商 诚招业务员2名,团购经理2名 促销员50名,业务员数名 电话:13954998392 0539-8181079

都市舞者 自由穿梭

四款重量级SUV莅临车展

纷繁复杂的都市生活让人的心灵疲惫不堪,于是我们梦想自由,梦想张扬个性,梦想放松心灵,驾驭生活。正因为如此,为生活全力打拼之余,我们希望得到更多闲适的私人空间。在这些城市SUV身上,都市人找到了自己的梦想和期盼。在本届车展上,我们不妨看看这四款集奔放和自然于一体的热点SUV车型。

铃木超级维特拉

指导价:20.9万~33.90万元

铃木超级维特拉兼具越野车的强悍与轿车的温柔,是一款真正的越野车。超级维特拉采用半承载式车身结构,高强度的底盘和车身能够抵御在恶劣路况行驶时所产生的冲击。全新超级维特拉都是全时四驱车型,可以更好地兼顾越野性能。全时四驱系统内容很丰富,设置了空挡、自动、高速锁定和越野模式,配备了低速锁定4种模式,能够从容面对很多同级车无法逾越的艰险路况。



2011款斯巴鲁森林人

指导价:22.98万~36.98万元

2011款Forester森林人通过全新设计的前格栅,带转向灯的后视镜,仿飞机翼尖设计,具有更好空气动力学效果的大型车顶扰流器以及个性十足的新型铝合金轮毂等种种外观上的改进使整体车型显得更加动感、强悍,而且配备了斯巴鲁最新研发的第三代水平对置发动机(SUBARU BOXER)。这也正是2011款Forester森林人的最大亮点。

郑州日产帕拉丁

指导价:16.48万~24.98万元

帕拉丁是一款深受越野爱好者追捧的硬派越野车,超强的动力和强大的驱动系统能其够轻松应对各种恶劣路况。外观方面,帕拉丁的车头动感时尚,不乏威武。车尾浑厚饱满,带有大容量的行李筐。醒目的雾灯、协调的后视镜,粗犷的车轮、行李架也都让帕拉丁看起来“酷”劲十足。动力方面,帕拉丁全系搭载NISSAN原装KA24发动机,最大功率为110/5600KW/rpm,最大扭矩208/3600Nm/rpm,应对各种路况游刃有余。



北京现代ix35

指导价:16.98万~24.28万元

ix35的外观和底盘都是由现代的欧洲设计中心所操刀,以流体力学雕塑概念所营造出来的外观造型让人印象深刻,既不过分柔和又不过分儒雅,而是持久保持着一种时代的活力。内饰和操控性舍去了前代车型的粗犷,多了些细腻和扎实。动力方面,分别搭载了2.0L和2.4L北京现代0-II双CVT发动机。2.0L款发动机的最大功率为120Kw/6200rpm(接近很多2.4L发动机的水平)。(专刊记者 邵明习)

主办:临沂市人民政府 齐鲁晚报 承办:鲁南商报 山东齐鲁晚报天一会展有限公司
时间:4月15日-17日 地点:河东鲁信国际展馆(金九路沂河大桥向东500米路南)

临沂阳光汽贸隆重举办2011年商务年会

本报讯 3月31日,临沂阳光汽贸在金谷大酒店举办隆重举办了2011年商务年会。本次商务年会分三部分组成:表彰大会、抽奖晚会、招

待宴会。在本次商务年会上,阳光汽贸光荣地公布了2010年销售业绩,公司在过去的一年里共销售10000台汽车,在全国近800个销售公司里

排名首位。同时,阳光汽贸还对优秀员工、优秀团队进行了表彰。随着2011年商务年会的召开,阳光汽贸将在社会各

界的支持下,本着“诚信经营、创新发展”的经营理念,凭借优质的服务,开拓进取,加强与各品牌汽车厂家的合作,更好地服务用户,奉献社会,努力打造阳光汽贸优质服务品牌,努力创造更好的经济效益和社会效益。

