

# 部分停产奶企欲转战饮料业

## 不甘出局,积极寻求资金雄厚的合作伙伴,打算重新提请审核

文/片 本报记者 苗华茂 李园园



去年9月,国务院开始对全国范围内乳制品行业进行重拳整治,所有乳制品生产企业须对生产许可重新审核,审核未过的将予以停产。11月,国家质检总局又发布《企业生产乳制品许可条件审查细则(2010版)》作为乳制品重新审核工作的主要依据。历时5个月后,烟台市12家乳制品行业已有3家企业通过审核,重新领取了生产许可证,另有3家正在审核中,6家被淘汰出局。

烟台天宝生物技术有限公司是烟台市区最早推出酸奶产品的企业,从最初仅有一口200升的制奶锅起步,发展到目前日产酸奶6吨的规模,这个过程用了近18年的时间。然而,随着整治行动的展开,生产规模较小、检测设备不达标的“天宝”,正面临着停产、裁员、转型等一系列现实问题。



“天宝”乳酸奶生产车间已处于停产状态。

### 车间内奶香犹在

#### 却不见工人忙碌的身影

烟台天宝生物技术有限公司位于鲁东大学北区西南方向的一个角落里,用于生产酸奶的车间是两排长约20米的平房,整个厂区虽不大,但还算干净整洁。

4日上午,当记者来到这里时,整个厂区内一片静寂,平房前的院落

里,停着一辆送货用的冷藏小货车,没有工人搬运货物。

敲门,入室,没有人回应,记者在办公区徘徊了近一分钟,一名身着白大褂的工作人员从后面的车间里走出来,并询问了记者的来意。在他的指引下,记者

见到了正在化验室里调制新配方的该公司负责人张鹏宴,工厂虽已停产,但他却没有死心,他要为企业的转型抓紧研制新的乳品饮料。

放下手头的活儿,张鹏宴带着记者来到了生产车间。走过洗消间,迎面便是生产酸奶的核心

生产线,浓香的奶味犹在,不见的是工人们忙碌的身影。与之一墙之隔的包装车间内,留守的三名工人正在擦拭设备,杯装酸奶的封贴机上,印有“元喜”标志的彩色塑料封贴静静地定格在了滚轴上,不知何时才能再次有节奏地运转起来。

### “重获新生”关键在资金

那新的乳制品市场准入门槛究竟有多高呢?烟台市质检局有关负责人介绍说,按照国家质检总局发布的新规,企业要对现有生产设施进行改造,添置自动清洗、空气净化等设备,并对所有项目进行出厂检验。如果企业自检,仅购置设备最少也得数十万元,还要对检验室进行改造、扩建。

同时,从企业生产、质量管理到检验技术的人员都应具有大专以上学历,获得相关资格证书,并且这些检验人员要求有三聚氰胺独立检验能力的须2人以上。企业还必须建立起电子信息追溯系统,并对此进行审核,没有建立或满足不了要求的不予通过。

截止3月31日,烟台12家乳制品生产企业中,只有3家企业通过乳制品生产许可审核,重新领取了生产许可证,烟台益生源乳业有限公司就是其中之一。

该公司总经理王伟介绍说,为了这次大检,公司投入了130多万元,购置了现场检测、生物安全柜等硬件设备,并建立了4个实验室。在软件方面,按照

质监局的要求,安装了电子追溯系统,在不安全产品回收、应急制度上都有了补充完善。

不是所有的乳企都具备像益生源一样的资金实力,正面临困境的张鹏宴说,公司之所以出现目前的窘境,归根结底还是没有钱,如果资金充足,他们会立即购置所有规定的设备,重新提请审核。“现在我们并没有彻底死心,而是一边酝酿转型,一边寻求合作伙伴。”

张鹏宴告诉记者,购置生产及检验设备的投入不是个小数,以蒙牛生产的八连杯酸奶为例,仅添置这样一套包装线就要花费50余万元,而如果是上一套进口的利乐砖包装线,则要花费1000余万元。如此大的投资,假如没有资金上的合作伙伴,仅靠他们企业自身是永远无法实现的。

“春节之后,我们就一直在寻找这样的合作伙伴,虽有几个有意向的,但最后都没有谈成。不过我们始终没有放弃,为了企业获得重生的机会,我们一直在努力着。”张鹏宴说。

### 昔日乳制品的先行者

#### 现在半数员工面临“失业”

“现在我们只留了几名工人在这看厂子,其他的工人都暂时放假回家了。”张鹏宴简短的话语中难掩低落的情绪。

据张鹏宴介绍,公司的前身是原烟台师范学院生命科学院的一间教学实验室,约在1993年,学院里的几名教师成功研制出一个乳酸菌种,并做成了酸奶。在那个大多数市民还不知道酸奶为何物的年代,他们已经成了引领乳

制品潮流的先行者。

“90年代,可供烟台市民选择的乳制品还不多,鲜牛奶主要是喝长生公司的,而酸奶则主要是选择我们生产的。”张鹏宴说,而后随着时间的推移,国内及烟台本地陆续诞生了一批规模较大、产品档次较高的乳制品企业,纯牛奶、巴氏奶、酸牛奶等产品更是种类繁多。尽管如此,“天宝”依然坚持发扬自己的优势,

十几年来只生产一款名为“天喜牌”的酸牛奶,目前日销量约达6吨,主要销往烟台市区。

此次国家重拳整治乳制品生产企业,公司没能重新获得生产许可证,主要是受到资金方面的限制。要是购齐国家规定添置的自动清洗、空气净化、产品出厂检测等设备,需要花费大笔的资金,但目前公司每年的净利润只有几十万元,所以

根本无力承担改造所需的费用。

“这几天一直都睡不着觉,夜里常常被惊醒,最害愁的就是公司下一步怎么继续发展下去,原有的工人们如何安置?”张鹏宴说,公司现有职工20余人,从4月1日停产,工人们就被安排回家放假了。目前公司正在酝酿向乳饮料市场转型,即使是这样,原有的工人最多也只能留下一半。

### 转型乳饮料门槛较低

#### 但销路并不是很好

目前,烟台市场上销售的乳饮料品牌林立,种类繁多,除蒙牛、伊利等国内知名大品牌外,省内其它地市及烟台各县市区的一些企业,甚至是部分乡镇企业也都在生产涉“乳”的饮料产品。由于申请生产乳饮料的门槛相对较低,所以这一类的企业数量众多,竞争自然更加激烈。

多年从事乳制品生产的一位业内人士透露

说,现在乳饮料市场大致分为高、中、低三个层级,高端产品市场主要由蒙牛、伊利、光明等大型乳企掌控着,由于其在包装环节投入了巨大资金,仅产品的外观设计和所用的杯、瓶材料就让它其它一些中小型企业望尘莫及;中端产品市场主要是由各地市一些较正规的乳企生产,其产品质量虽有保障,但

不高的价格决定了其在竞争中的劣势;而由一些乡镇企业,甚至是农村小作坊生产的低端乳饮料产品,尽管看起来不起眼,但目前却赢得了大多数的市场份额。

正在酝酿转型的张鹏宴对此深有感触地说,去年在得知国家要重拳整治乳制品企业后,公司就开始研制第一款乳饮料来试探市场,目前这款售价3元、名为“今畅”的乳饮料销量并不是很好,

日产量不足一吨,还卖不完。

转型之路是艰难的,对蒙牛、伊利等大品牌来说,其同类产品售价虽高出近一倍,但他们凭借雄厚的实力动辄便推出“买一送一”的大幅度让利活动,产品精美价格再低,让处在“夹心层”的这些中小乳企根本无法还击。而农村市场,同类产品的售价更是低得惊人,想挤进去,惟有赔本。



“天宝”厂区显得有些冷清,货车停在院子里。