

小长假烟台迎客38万

短线休闲游成旅游市场主流

本报4月5日讯(记者 苗华茂 通讯员 徐晓) 4月3日至5日是假日制度调整之后的第四个清明小长假,烟台市春季旅游迎来首个小高峰。纳入全市统计监测的37个景区三天内共接待游客38.64万人次,实现旅游收入4113.85万元,同比分别增长28.05%和25.5%。

本次小长假,短线休闲游占据了旅游市场主流。从记者在各大旅游景区掌握的情况来看,小长假期间全市许多景区推出了以“踏青”为主题的假日旅游活动。蓬莱阁景区推出“登千年仙阁,品仙境‘福蛋’”活动;龙口南山景区推出“清明踏青游”,在南山禅寺举行清明祭祖报恩活动;在农博园景区,游客不仅能欣赏到蝴蝶兰、红掌、各种南方水果,还可以体验一把“下地干活儿”的感觉,动手采摘茼蒿、菠菜、小西红柿等各种无公害蔬菜;塔山景区举办了“烟台塔山第二届祈福增寿健康游”暨“烟台市第四届健身踏青节”,包括民俗表演、驯兽表演等多项活动内容。

另外,栖霞牟氏庄园以“清明游庄园,体验民俗风情”为主题,举办了扬饽饽、秧歌表演等活动,东炮

台景区的“三月三相亲会”等活动现场人气旺盛。栖霞艾山,招远、牟平等地的“温泉养生游”吸纳不少游客,“农家乐”、“渔家乐”等特色线路也深受追捧。自驾游、自助游成为小长假出游主体。

由于清明节市民有扫墓的习俗,“红色之旅”也成为今年清明小长假的一大特色。烟台山景区通过缅怀革命先烈,对学生进行革命传统教育和爱国主义教育;牟平区推出了“祭扫陵园,缅怀英烈”主题红色之旅;海阳市推出了清明节走进地雷战“感怀清明,感恩先烈”的感恩游活动。

各旅游景区在小长假期间推出了一系列优惠活动。小长假期间,凡购买张裕酒城景区正常门票两张可获赠一张;牟平雷神庙战斗遗址、杨子荣故居、海阳天籁谷等景区免费开放。蓬莱韩非乐园派送了五万份免费门票;农博园、招远市罗山黄金生态旅游度假区、莱州大基山、寒同山等景区也推出了不同的优惠政策。

烟台市旅游局有关负责人介绍说,三天的假期里,全市小长假期间没有发生一起旅游安全生产责任事故。



一浴游人如织

5日,是清明小长假最后一天,当日温度适中,风力不大,不少市民举家出游,让第一海水浴场迎来春季以来迎客最多的一天。

本报记者 赵金阳 摄

都是一代身份证惹的祸,错一个数字出现尴尬情况

张先生还房贷只能通过ATM机

本报4月5日讯(见习记者 梁莹莹 实习生 施敏) “补办身份证时写错一个数字,导致现在每月按揭还款出现麻烦。”近日,莱山区绿色家园小区的张先生更换按揭贷款的存折时被告知,二代身份证上出生日期与办理按揭贷款时身份证上出生日期不同,不能更换新存折,张先生每月的按揭贷款,只能在自动取款机上操作。

据张先生介绍,前几天,张先生去工商银行交按揭贷款时发现存折消磁了,需要更换新存折。在办理新存折时,银行工作

人员却告诉张先生,他现在二代身份证号码和办理存折时一代身份证号码不同。“银行说不是同一个人,所以不给我办理。”

“补办一代身份证时,写错了一个数字,没想到惹来这么大的麻烦。”张先生说,他的原户籍是甘肃武威,2003年迁来烟台。1998年,他把一代身份证丢了,立即补办了一张一代身份证。但是补办的身份证出现了错误,原身份证上的出生日期是11月19日,补办后的身份证却是11月29日。“当时户籍员说并无大碍,我就没把这件事放在心上。”

来到烟台后,2004年11月,张先生用补办的一代身份证在工商银行办理了按揭贷款,买了房子,每月都要还贷款,要还20年。

2006年,张先生在烟台更换了二代身份证。当时户口所在地派出所根据张先生原户籍地出具的户籍证明为他办理了二代身份证,所以张先生二代身份证上的出生日期又回到了11月19日。

由于无法办理新存折,现在张先生每个月只能在自动取款机上还贷。为了减少麻烦,张先生和妻子先后跑了5次银行。但

是张先生办理贷款时使用的一代身份证早在2008年就已到期,现在办理更换存折业务必须使用二代身份证,这可愁坏了张先生。

记者就相关问题咨询了工商银行工作人员,银行工作人员表示,像张先生这种情况,可以在自动取款机上还贷,也可以去银行向自己已消磁的存折账户里存钱。如果张先生要更换存折,就必须出具派出所的证明,证明新旧两张不同身份证上的户主系同一个人。否则,银行不能为他办理新存折。

今年一季度受理投诉863起

预付费卡渐成服务类投诉热点

本报4月5日讯(记者 秦雪丽 实习生 周雪 通讯员 姜黎明) 近日,记者从烟台市消费者协会获悉,2011年全市第一季度共受理消费者投诉863起,处结850起,处结率达到98.5%,挽回经济损失125万元,接待来访,接受咨询14853人次,从投诉基本情况看,质量问题的投诉占95%。

第一季度受理的863件投诉中,涉及商品类的占71.6%,涉及服务类的占28.4%。通讯产品、家用电器、食品居商品类投诉的前三位,占商品类投诉的比例分别为29.9%、20.2%、6.6%。通信服务和洗衣业以及美容美发、洗浴服务居服务类投诉的前三位,占服务类投诉的比例分别为23.3%、17.1%、11.8%。

从本季度受理情况来看,售后服务所暴露的问题在家用电器、计算机产品和通讯产品三个领域表现较为突出,消费者反映的问题主要集中在售后维修方面。

本季度食品投诉和咨询问题集中在食品质量方面,具体反映在以下三个方面:一是食物在保质期限内变质、长毛、有异味;二是预包装食品、食品中有异物;三是食品超过保质期仍在市场流通销售。

另外,一些服务行业纷纷以“会员卡”、“购物卡”的名义推出各种预付费式消费卡,这种消费模式虽然便利,但消费者的合法权益极易受到侵害。此类消费纠纷分布在餐饮和住宿服务、美容美发洗浴服务、文化娱乐体育服务等多个领域,逐渐成为服务类投诉的热点。



国内第一条海上滑索 落户东炮台

5日,在东炮台景区,游客正在体验海上滑索,滑索下是茫茫大海,体验者在滑索中凌空飞翔,像鸟儿一样飞过青山、碧海。东炮台滑索全长168米,上站设在绿树掩映的古炮台山顶,下站至碧波荡漾生态海豹湾,让人体验飞一样的感觉,既惊险又富有趣味。据了解,东炮台海上滑索目前处在试营业期间,“五一”节前将正式开放。本报记者 赵金阳 通讯员 王琪 孙丽 摄

日化巨头涨价“刹车” 产品销量回归平稳

本报4月5日讯(记者 孙芳芳) 联合利华、宝洁、立白、纳爱斯等日化企业从4月1日起上调日化品价格的计划,在调价的前一天集体“刹车”。涨价风声曾致日化销量突升,不少商超内洗衣粉、肥皂被贴上了“暂时缺货”的标签。5日上午,记者走访市区部分商场了解到,洗衣粉、肥皂等热门日化品售价保持原地不动,销售也已经恢复到平时的水平。

自从涨价暂缓的通知出来以后,市场上日化用品的销量逐步回归平稳。“这

两天销量一直比较平稳。”5日上午,在大润发超市内,负责日化用品销售的工作人员告诉记者,自从涨价暂缓的通知出来以后,日化用品的销量就逐渐平稳下来了。“刚开始传出涨价传闻的时候,日化用品销量一下子就上去了。”据这位工作人员介绍,按照习惯,不少市民买肥皂都是一包一包买,但是在涨价传闻比较高涨的时候,不少市民都是几包几包往回买,“通常是货品上架没多久就卖完了,一直在补货。”