

这个小长假



青岛迎今春首个旅游小高峰

游客多为短途游、自驾游

本报4月5日讯(记者 陈海芹) 记者5日从岛城各大景区了解到,三天的小长假使得各大景区的客流量大增,不少景区增加了表演场次,但前来观看的游客仍然很拥挤。清明三天假期,岛城出现开春首个旅游小高峰。

5日,记者采访了解到,三天的假期里,崂山景区总客流量为2.3万人,比去年同期略有增加。据景区工作人员介绍,前来旅游的以自驾游和家庭游为主。

青岛海底世界三天总接客量达2.1万人,比去年同期增加10%,游客仍是

以省内短途游、自驾游较多,营销科主管闫政介绍说,由于这是今年开春来景区首次迎来大批游客,景区特意将表演场次由原先的每天4场增加到8场,但游客仍然很拥挤。

记者从青岛极地海洋世界了解到,4月3日到5日,该景点接待来自各地的游客总计1.84万人次,与2010年清明假期相比增长了25.17%。为满足游客需要,青岛极地海洋世界也增加了每天的表演场次,由原来的每天3场调整为每天4场。但游人仍较为拥挤(上图)。

青岛中山公园欢动世界主题乐园也

迎来了暖春时节里的第一个旅游小高峰,小长假首日,欢动世界主题乐园就接待游客1.5万人次,三天共接待5.6万游客,与去年同期相比,游客量增加了30%。

对此,闫政认为,今年是清明节放三天假的第四个年头,除了祭扫外,清明节出游的观念逐渐被大众接受,同时由于三天的节假日较为适合短途游,因此开春来出现的首个旅游小高峰多是以省内的短途游为主。

(图片由青岛极地海洋世界赵巍提供)

清明小长假

商家生意有冷有热

本报4月5日讯(记者 陈海芹 姜萌) 5日是清明小长假的最后一天,记者走访市场发现,面对节假日商机,商家们的生意却是冷有热,婚庆等行业碍于清明祭扫的传统意义甚是冷清,而超市、商场则打起春假促销牌,迎来了一个节假日消费小高峰。

5日,记者在大润发宁夏路店、国美新活馆、苏宁台东店等商场发现,商家都打出了不同的旗号来招揽顾客。大润发宁夏路店打出了“春·美丽有约”的促销主题,在较大的通道处都摆出了均价促销的货架,食品、日用品俱全,不少市民围在促销货架旁选购。“感觉清明节是个比较严肃的节日,没想到超市在搞踏春的主题活动,趁着放假就看看有没有需要的,而且来购物也有实惠。”正在选购一款均价保鲜盒的王先生说。

而在国美新活馆,记者则看到商场内直接打起了“2011国美第一黄金周”的宣传主题,购买彩电、洗衣机等家电的顾客熙熙攘攘,一位销售人员告诉记者,前段时间客流量一直不大,清明三天假期确实带来了不少人气。台东苏宁电器也在门口打出了促销的横幅。而在科技街百脑汇门前则直接打出了“清明半价大放送 IT产品1元起拍”的宣传横幅,不少品牌的电子产品都搞起打折、以旧换新以及赠送大礼包的活动招徕顾客。

与商场促销火热的情况相反,婚庆市场就显得颇为冷清。采访中,青岛婚庆协会副会长说,不少婚庆公司三天小长假里一单生意都没有接到。“2号经营状况好一些的婚庆公司还能接到五六单生意,3号开始就几乎没有了。”她告诉记者,清明节是个祭奠故人的节日,与结婚喜庆的气氛相冲突,很多新人对此比较忌讳。但是清明过后,气温回升,开始进入结婚旺季,会出现新人结婚扎堆的现象。据她了解,青岛的新人喜欢选择周末举行婚礼,“清明节过后的周末是9号,数字的寓意好,结婚人数会明显上涨。”



踏青归来

4月5日,是清明小长假的最后一天,铁路运输迎来清明节返程客流高峰。据了解,今年清明假期,铁路客流仍然以扫墓、踏青、探亲等短途客流为主。

本报记者 张晓鹏 摄影报道

齐鲁晚报

山东第一都市报

高品质的市民报,发行量 160 多万份,2009 “中国十大晚报”排名第三。

《齐鲁晚报》是山东地区综合实力最强,发行量最大,影响力最深远的媒体,其新闻性和平均阅读率居全省平面媒体之首。

《齐鲁晚报》已成为公信力最高,读者结构最优,广告收入最高的山东第一都市报。

