

# 开朗活泼女最受男性青睐

## 有稳定收入男性更加吸引女士

本报记者 侯健 姜海蛟

为期两天的“三月三相亲会”圆满落幕,共吸引了531人报名相亲,报名者信息展示牌挂满了海曲公园。本报工作人员统计发现,面容姣好、开朗活泼的女士最受异性青睐,而在事业单位工作、有稳定收入的男士更加吸引女士的注意力。



3日,相亲会参与者众多。本报记者 张永斌 摄

### 现场花絮

## 10人组团相亲 8人现场报名

4月2日,“三月三相亲会”如期举行。本次相亲会得到了各方的支持与帮助,其中日照百年婚纱摄影有限公司不但为活动提供了互动奖品,还组成10人的小团队集体参加相亲会,据悉,10人中有8人现场报名。

活动开始之前,日照百年婚纱摄影派出10名员工将礼物送到了活动举办现场,不过这个10人小团队此行并不仅仅为了送礼物,更重要的还是要现场报名参加本次相亲会。

“前些天工作比较忙,错过了报名时间,所以今天过来现场报名参加,希望能通过这次活动找到自己的另一半。”一位百年婚纱的工作人员说。

活动现场,10人刚刚放下礼物便消失在人群中,有的直奔现场报名处,有的则前往80后信息展示区寻找心仪的对象。

本报见习记者 刘伟 李玉涛

## 单身男 加工展示牌

相亲展示牌上展示的信息不够详细,会不会不够吸引人呢?不少单身人士到了相亲会现场,继续加工自己的展示板,充分地展现自己,吸引异性注意。

“展示牌还是贴上照片比较好,可以让对方更了解自己的情况,成功率会更高。”相亲展示牌编号为2255号的男士边忙着在自己的展示牌上贴上照片边说。为了方便联系,他又在联系方式上加上了自己的QQ号。因为他感觉,女生比较害羞,刚开始通过QQ联系比较好。他在一家眼镜店上班,总是在节假日等其他他人休息的时间里最忙碌,使得他没有太多的机会认识女生。所以这次相亲会,他早到场贴上自己的照片,“就是要大方点,主动出击,争取找到合适的对象。”

还有不少人在报名的时候并没有留下联系方式,到了现场又在展示牌上添上自己的手机号、QQ号。

本报记者 田宗媚 摄

## 众多企业 助力相亲会

本次相亲会圆满结束,相亲会得到了众多企业的帮助,梦巴黎婚纱摄影婚庆、日照百年婚纱摄影有限公司、新视觉婚纱摄影、宏大数码影楼、法国爵士岛咖啡店和日照平安国际旅行社等众多单位给相亲会活动参与者提供了丰厚礼品。

4月2日—3日,由本报和日照市园林管理局联合主办的“三月三相亲会”在海曲公园浓情上演。虽然活动首日天公不作美,但不给力的天气没有降低市民参与活动的热情。4月3日,天气晴朗,大批单身者前来参加。而一个个礼品派送活动更是将相亲大会推向了一个高潮。吸引市民眼球的除了相亲会本身之外,本次活动赞助企业提供的实实在在的优惠也让市民不虚此行。

日照百年婚纱摄影有限公司提供了可爱的大抱熊、精致茶具和30个马克水杯;新视觉婚纱摄影为参与者提供了价值共计数千元的摄影代金券;法国爵士岛咖啡店提供了300张咖啡代金券;宏大数码影楼为参与者带来了60朵美丽的玫瑰;而日照平安国际旅行社为一些到场青年男女提供了免费沂水地下画廊、彩虹谷双人一日游,以及一百张会员优惠卡,让有缘者在旅途上享受浪漫。另外,梦巴黎婚纱摄影婚庆作为本届相亲大会的协办单位,也提供了大量细致的服务。

“参与这次公益活动,也算是我们公司为日照的公益事业做一点事情吧,衷心祝愿相亲会报名者都能找到一个合适的伴侣。”百年婚纱摄影有限公司的田经理告诉记者。日照平安国际旅行社的杨经理说,通过旅游来加深联系,交流情感,对有缘人来说是不错的选择。

本报见习记者 李玉涛 刘伟 刘涛

## “90后”女孩更爱房

本报工作人员对报名表进行统计发现,随着年龄的递减,对房、车的要求反而越高。要求必须有房的女士中,“70后”占该年龄段总人数的39.1%，“80后”、“90后”所占比重增高。

本届相亲会,“90后”也加入到相亲大军中。“有房(无贷款),有固定工作固定收入,月薪2000以上。”在“择偶要求”一栏中,在一家企业做出纳的小张如此填写。在一家商城工作的小赵要求

对方“本地户口,有房”,她表示,有房是最起码的条件,如果租房子结婚,父母不同意,自己过得也不舒服。

据统计,12位“90后”女孩中有11位要求有房,占该年龄段总人数的91.7%。在152位“80后”女性报名者中,46位要求对方有房。更多的报名者希望找到一位情投意合,有上进心、责任心的伴侣。

山东大学哲学与社会发展学院教

授王忠武认为,随着生活水平的提高,整个社会变得更加世俗和务实,这样的社会氛围往往让人们忽略了爱情的本质。“如果用精神需要和物质需求画一个坐标,会发现随着年龄的递减,线条更加向物质倾斜。”王忠武表示,金钱与幸福感并没有直接关系,对物质的追求应适度,“希望大家在衣食无忧的情况下,去追求真情真爱,不要过多地受到物质化社会的影响。”

## 性格开朗女受青睐

报名的“80后”、“90后”男士的择偶条件比较理想化。“我想找一个孝敬父母,可以和我同甘共苦、共命运的女孩陪伴一生。”前来报名相亲的刘军表示。3日,在相亲大会上,他穿梭在各区域的女孩信息展示牌之间,希望寻找到合适的她。

记者在对相亲现场的展示资料

进行统计后发现,面容姣好、性格开朗活泼的女士更受男士的欢迎,显示“面容俊秀”、“气质佳”等内容的资料展示牌上往往贴着更多的“心愿贴”。

相比之下,有固定工作和稳定收入的男士更受异性青睐。记者注意到,在男性信息展示牌上,如果有

“月薪3000、有房”等信息,那么这个人的展示牌上大都贴满了女孩的信息。一名丁姓女士告诉记者,她今年25岁,是报名相亲者之一,她的择偶条件是:身高1.75米以上、工作稳定。“性格爱好可以慢慢磨合,最重要的是有份好工作,这样比较有保障。”

## 本地户口男更抢手

有房是不少女士找对象的首选条件,其次是户口。记者了解到,相比较外地男青年,拥有本地户口的男青年更抢手。

小厉是在相亲会现场报名者之一,她的择偶条件中明确提到了本地户口。“其实,我并没有要求户口非要

本地的,但是父母坚决让我找个本地的。”小厉告诉记者,她家四口人,她姐姐找的对象是个外地的,父母担心她姐妹俩都找外地户口的,逢年过节时都跟着去男方家了,家里空荡荡的。另外,本地户口的青年相对来说方便一些,双方父母可以经常见面,

增加熟悉程度。

牛晓丽也是报名者之一,她填写的择偶要求中也提到了户口。她说:“感觉本地户口的方便一些,就填写了,其实如果有合适的外地户口青年也可以,只要工作生活在日照就可以。”

## 父母冲在第一线

在相亲会现场,除了前来相亲的男女外,来为他们“把关”的父母也占了近半数。

一对老夫妇告诉记者,儿子小李已经到了适婚年龄,可是平日的交际面太窄,并且单位女性也少。平时都是亲朋好友碰到合适的给介绍,但毕竟

很有限。这位夫妇表示,尽管给儿子做足了工作,但他就是不愿在相亲会上露面,所以只能由父母出马了。

像这对老夫妇一样的“父母团”是相亲会的重要组成部分。一位女士来到本报服务台借笔,称要将条件合适的都记下来,“带回家让儿子自己选”。

27岁的刘军也是在父母的重压之下来到相亲会的。据他介绍,自己在日照有一份比较体面的工作,去年由于工作原因和相恋3年的女友分手。之后全身心地投入到工作中,没有再考虑个人问题。被父母一再催促找对象,于是来到相亲会准备找一个心仪的女孩结婚。