



4月6日晚,济南环山路一加油站旁,等候加油的车辆排起长队。由于等候加油的车辆很多,服务人员慢腾腾的动作让车主很不耐烦,一位车主于是自己动手加油。  
本报记者 左庆 摄

## 去年来成品油 价格调整一览

2011年2月20日,汽、柴油价格每吨均提高350元。

2010年12月22日,汽、柴油价格每吨分别上调300元与310元。

2010年10月26日,汽、柴油价格每吨分别上调230元与220元。

2010年6月1日,汽、柴油价格每吨分别下调230元和220元。

2010年4月14日,汽、柴油价格每吨均上调320元。

## 成品油定价机制 将受到一定挑战

厦门大学能源经济研究中心主任林伯强认为,以后成品油价格将越来越难以调整。成品油调价机制面临挑战。

林伯强称,以往国际油价上涨,发改委没上调成品油价格时,往往会出现“油荒”现象。但此次情况完全不一样。成品油的批发价和零售价在发改委尚未调价时就提前上涨。这说明企业提前有了市场预期,认为发改委即使上调油价,幅度也不大,不如提前调高油价,获益会更多。另一方面,现在还不是成品油需求旺季,囤油意义不大。

林伯强称,随着北非和中东的局势进一步恶化,国际油价上涨可能性也会加大,这也意味着发改委上调成品油的价格会越来越难,发改委的成品油定价机制将受到一定挑战。(宗禾)

## 出租车等行业 可获临时补贴

国家发改委有关负责人在回答记者提问时表示,将继续对种粮农民等部分困难群体和公益性行业实行补贴机制,对出租车行业给予临时补贴。

该负责人指出,这次成品油调价后,国家将按照2006年石油价格综合配套改革时建立的对种粮农民等部分困难群体和公益性行业补贴机制,继续对种粮农民、渔业(含远洋渔业)、林业、城市公交、农村道路客运(含岛屿和农村水路客运)给予补贴,对出租车行业给予临时补贴。(宗禾)

## 今年成品油价格二次上调

# 93#涨4毛,97#破8块

本报济南4月6日讯(记者 刘红杰 王倩) 国家发改委6日晚上宣布,自7日零时起,将汽柴油出厂价格每吨分别上调500元和400元,全国90#汽油和10#柴油平均每升分别提高0.37元和0.34元,全国93#汽油平均每升涨0.39元,全国97#汽油平均每升涨0.41元。航空煤油同期每吨上调500元。

6日晚11时许,记者了解到,本次省城93#汽油每升从7.1元涨到7.5元,97#汽油每升从7.62元涨到8.05元。

当晚7点多钟,下班回家的济南市民李先生沿途经过三四个加油站发现,每个加油站内都排起

了队,“我数了一下,最少的排了23辆车,最多的则有四五十辆。”这种势头一直持续了整个晚上,晚8点多钟,记者来到位于济南解放桥附近的中石化加油站时,排队加油的车辆排满了整个加油站,同时还有车源源不断开过来。

晚上10点多钟,记者再次来到解放桥附近的这家加油站,排队加油的现象更为明显,除了加油站内的近十辆车外,排队加油的车辆在历山路上排起了长队,记者看了一下有一二百米长。

据家住青后小区的张先生介绍,他听说要涨价后,衣服也没来得及及换就赶来加油了。“现在油价

涨得很快,下一步再涨,车就不开了。”张先生说。

油价上涨也让很多货运司机犯愁,在加油站排队加油的郑女士在千佛山附近跑货运,0#柴油每升上涨了0.34元。得知这个消息的她连连摇头,据她介绍,现在买卖本身就很难做,货运接着涨价是不可能的,只能自己吃亏了。

位于解放桥附近的中石化加油站工作人员从下午5点钟接班之后一直到晚上11点多钟还没有吃上晚饭,“手按加油机都快抽筋了。”一位工

作人员说。

据悉,这是国家发改委年内第二次调整国内成品油零售价。也是新成品油定价机制实施以来,调价幅度第二大的一次调价。调价幅度最大的一次是2009年6月30日,当时汽、柴油价格每吨均提高600元。

### 专家解析

## 调价紧随加息 巧合还是密谋

本报记者 刘红杰

中国人民银行4月5日晚间刚宣布加息,发改委就于次日宣布上调油价。这是央行今年以来第二次上调利率,也是发改委今年以来第二次上调油价,是巧合还是密谋?卓创资讯分析称,加息、调价均符合市场预期,加息旨在提前消化油价上涨带来的通胀压力。

卓创资讯分析师吕斌指出,在两个消息公布之前,市场已经出现较强的加息、调价预期。

1至2月CPI同比上涨4.9%,而随着3月国际原油价格连续上涨带动

国内新一轮涨价潮开始,CPI破5已经基本成为定局。因此,此次加息无疑是符合市场预期。而随着国际原油价格连续上涨,国内成品油调价呼声也越来越高。据卓创资讯监测的三地原油移动变化率达到14.38%,已经远超出了定价机制所规定的4%的调价线,距离上次调价也已经32个工作日,所以调价符合成品油的定价机制。

吕斌分析称,成品油价格首先将直接影响到交通运输领域,



包括城市公交、铁路客货运、农村道路客运、出租等,其对于CPI的影响将主要为国内运输成本上升带动的产品、服务价格上涨。而作为能源来说,成品油调价则影响到工业生产、化工、电力,成品油调价将直接推动其下游产品价格上升,并直接对PPI形成冲击。

(PPI:工业品出厂价格指数)

辉煌 30年 TCL 创想酷生活 The Creative Life

# TCL全国厂购再升温 报名人数已超20万!

为了充分了解这次TCL在山东全省展开的电视厂购会,笔者专门采访了TCL山东分公司马全军总经理。

### 认筹场面火爆

报名人数已超20万

笔者:马总,能否简单介绍下本次厂购会的消费者反映情况?

马全军:从数据来看,消费者对TCL本次活动的力度非常认可,最近几天,每天从全国各地传来的消息都很振奋人心,这样的数据还在不断地刷新。

笔者:听说本次4月8日

10日的活动报名认筹人数已经超过了20万?

马全军:不错,本次活动是为了庆祝TCL成立三十周年,由TCL集团发动的全国厂购会,山东是第一站,全省只限量发售30万张认筹券,看这势头下去,我们又要跟集团申请增加认筹券喽!

### 活动力度空前 提前认筹方可参加

笔者:马总,我们了解到去年TCL已经举办过一次全国厂购会,场面非常火爆,本次跟去年厂购会有什么不同吗?

马全军:去年TCL发起

了全国全行业的第一场电视厂购会,那次同样是在山东,三天电视销售突破了10万台,今年是TCL集团成立30周年大庆,集团在4月8日-10日再次在山东率先发起了第一场全国厂购会,本次力度比去年还要大,但是必须提前认筹,凭借认筹券不但有机会享受出厂价购机的优惠,还有更多挂烫机、电磁炉、电饭煲等小家电赠送!力度一定是行业空前的!

本次TCL全国厂购会还有一个主题,就是淘汰高能耗,普及一级能效,2010年12月国家颁布了平板电视能

效等级标准,TCL的产品优势就逐渐体现出来了。TCL全系列LED全部达到一级能效,本次也在集团30周年大庆之际向全国消费者推出TCL超薄变频电视,一级能效,五级价格,环保材质,节能省电,是真正意义上的实惠!

### 优惠一目了然 有市民携友抢购

同时,为了全面了解此次活动的进展,笔者也前往商场一探究竟。

的确,在TCL专柜顾客一直不断,原来都是看到广

告之前来认筹的消费者,笔者就最近采访了网友充认筹金的顾客张先生,他告诉笔者:“我以前看好了一款TCL智能电视,准备五一买呢,今天一看到TCL30周年大庆全国厂购会,就赶紧过来看看,买电视竟然还送空调,实在太划算了。”

张先生兴致勃勃地告诉笔者,“这本来打算就买1台48寸的放客厅,现在又加了两台32寸的放卧室,太难得碰到活动力度这么大的嘛!”而且通过笔者了解,这次张先生还叫着朋友一起来的,“有好事情大伙一起分享么!”张先生笑着说。