

## “中国式”的豪华轿车

中国人的老朋友、美国芝加哥市市长理查德·戴利对中国的游动资本和投资冲动早已充满期待。2011年3月18日到30日，戴利一直奔走于北京、天津、杭州、重庆和香港5大中国城市中。

他在芝加哥市长任上已经干了22年，将在今年5月卸任。而他一直有个未曾实现的梦想——从芝加哥市区修一条通往奥黑尔机场的高速铁路。

但芝加哥市政府的现状，让戴利无法实现他的梦想。

“我现在的梦想在中国。”出发前，市长在当地媒体上高调宣称。他要带着芝加哥市的商业领袖们，到中国寻找投资，以带给芝加哥市新的“机会”。美国的媒体也将戴利此行，比喻为芝加哥市长追逐他的“中国梦”。

就在戴利乘坐汽车，前往各地发表演讲，向中国推介芝加哥市时，一些顶级汽车制造商，已经将中国客户的脾性摸得一清二楚。

3月28日，英国《金融时报》报道，中国继德国和美国之后，成为奔驰公司的第三大市场，并且是其顶级旗舰车型——S级轿车的最大市场。而去年，奔驰在中国大陆地区的单位销量增长了115%。

他们比芝加哥市长更早地将目光投向了中国的富人的腰包。去年，该公司甚至用飞机运送100位中国客户到德国和美国洛杉矶，为他们即将生产的豪华汽车的外部涂饰与内部功能提意见。最终，他们得出答案，“中国客户偏好最大、最昂贵的车型”。

这些汽车制造商们的细心程度，恐怕超出很多人的想象。大众公司在设计生产奥迪Q5时，加入了温控杯架，因为他们发现，“中国客户走到哪儿都喜欢带着茶杯”。而通用汽车在设计新车型时，也专门为中国客户设计了宽敞、舒适的后座空间。加长车身并把后座设计得更舒适，也是这些制造商为中国客户设计豪华汽车时的共同特点，因为“中国的有钱人一般都让专职司机开车”。

中国客户的这些特殊癖好，已经对汽车制造商的生产设计产生影响。不过，有分析指出，这种影响暂时还停留在车型的配置及涂饰上。在未来，中国客户可能会更关注汽车的驱动速度，这将会影响汽车的核心技术。

中国人对速度的追求，也让越来越多的外国人无法忽视。

## 奢侈品市场上的中国面孔

而在世界各地的各种奢侈品市场上，人们也见到了一些“不可思议”的中国面孔。图卢兹的高价拍卖事件，再次将人们的视线拉回4个多月前。

2010年11月，在英国伦敦郊外的一场小型拍卖会上，一件清乾隆粉彩镂空瓷瓶被一位上海企业家以折合人民币约5.5亿元的天价拍走。这超过估价36倍，也打破了此前黄庭坚书法《砥柱铭》以4.3亿元人民币创下的中国艺术品拍卖纪录。

中国艺术品价格的飙升速度，令外国人咋舌，中国富人们出手之阔绰，也引起了海内外关注。

当时，《金融时报》记者史提夫·文森撰文称，天价花瓶背后是国人的“瓷器爱国主义”。在他看来，中国的一些富人们，正带着爱国主义情结，急切地想买回本国文化遗产。这种“瓷器爱国主义”，当时在中国国内也引起广泛讨论。

那件花瓶至今还引人关注，因为4个多月过去了，这位中国买家尚未付款。

但这桩悬而未决的大笔生意，似乎并未影响外国人对中国艺术品消费能力的判断。

前不久出炉的《2010年全球艺术品市场：危机和复苏》报告称，中国在2010年已经超过英国，成为世界第二大艺术品和古董市场。

这份报告由欧洲艺术品基金会委托撰写。报告指出，由于去年富有的中国买家数量剧增，艺术品市场的价格也随之飙升。报告同时还指出，很多国家的奢侈品市场在2009年萎缩，但由于中国消费者的拉动，又在2010年开始出现复苏迹象。

在巴黎、拉斯韦加斯，甚至在香港的奢侈品店门口，人们时常会发现排队购买奢侈品的中国面孔。据报道，仅在2011年春节，就有多达5000名中国游客到拉斯韦加斯的梅西百货购物，其中800名游客来自北京和广州，他们年收入在20万到100万人民币不等。

“这仅仅是开始。”北京大学文化产业研究院文化金融研究中心主任喻文益如此评价。在他看来，目前中国人均收入在世界排名还不高，只有少数中国人在进行高端产品消费，随着中国经济的发展，中国人对奢侈品的购买能力，将会在世界产生更大影响。

几乎在欧洲艺术品基金会发布报告的同时，知名咨询机构麦肯锡也发布了自己的一份报告，并作出类似预测。他们认为，中国消费者在奢侈品上的支出，每年将以18%的速度增长，2015年将达到270亿美元左右。这意味着，中国的奢侈品市场规模那时将超过日本，位居世界第一。

这份报告也指出，中国富人与西方富人有天壤之别，中国富豪要比外国富豪年轻15岁，他们每笔交易的金额也更大。

对于这一点，伦敦的房地产商人感受更深。据英国媒体报道，最新研究显示，在伦敦市中心高端房地产市场，来自中国内地的买家去年在购买最昂贵住宅方面，超过了俄罗斯人，成为花钱最多的人。

## 有谁可以购买世界

“更强劲的消费还在后头。”喻文益说。他认为，经济发展带来了大量的资本聚集，这些资本都要寻求流通，最终会导致对高端产品的大量购买。

卡内基国际和平基金会的中国问题专家佩蒂斯评论说，房地产、艺术品、邮票、珍稀波尔多葡萄酒等，都在以创纪录的价格交易，这种情况通常是在流动性过剩的时期出现。

纽约时报专栏作家和普利策奖获得者汤姆·弗里德曼则指出：“毫无疑问，中国的崛起与西方领军的民主国家的停滞和瘫痪相重合，这带来了西方人心理上的不安。”

在欧洲，中国富人在伦敦和巴黎等地展现出的超强购买力，甚至有些人惶恐。法国媒体评论，富足的中国人“从企业、土地到港口、债务，无所不买”。英国的《经济学家》杂志也发表了“中国全面购买世界”的封面文章。

不过，戴利市长似乎不这么认为。他从美国出发前，有华人记者问这位即将到中国寻找投资的市长，是否会担心“中国购买美国”，或“中国购买世界”的情况发生。

市长觉得谈论“中国购买世界”为时尚早。他淡定地回应记者：“美国在世界各地投资，我们也没有买下世界。”

对于让海外诧异的“中国人的超强购买力”，喻文益认为，从统计学上来讲，国家经济发展带来的资本流通和转移，必然带来各种优质产品消费人群的增加。新兴经济体在高速发展时期，都必然会出现这种情况。

“不仅中国如此，俄罗斯、印度和巴西等国家，都在经历类似的情况，其实俄罗斯对奢侈品的消费比中国更厉害。”他对记者说。

本版稿件据《中国青年报》



# 中国人要买下世界吗

一些中国人正以自己的方式撩拨世人的神经。他们在海外市场上甩出大把钞票，让外国人一次又一次瞪大双眼。

3月26日，在法国南部城市图卢兹，正在拍卖的乾隆玉玺和清朝宫廷画精品《乾隆大阅图》第四卷《行阵》，均被不愿透露姓名的中国买家拍走。其中，乾隆玉玺被中国买家以1240万欧元的高价拍走，《行阵》更是拍出2205万欧元高价。

国人这种一掷千金的派头，加上中国对外投资规模的不断扩大，一些海外媒体甚至发出了“中国人正在购买世界”的惊呼。