

财经

日本核事故为山东水产品贸易带来机遇

对日水产出口“价涨量增”

本报济南4月6日讯(记者刘红杰 通讯员 李云峰) 日本是我省水产品出口的第一市场,日本地震及福岛核电站事故发生后,山东省海洋与渔业厅组织专家和重点企业进行调研分析,从目前形势看,日本海啸及核电站事故会给我省水产品贸易带来商机。

据了解,日本是我省水产品出口的第一市场,2010年对日出口14亿美元,占全省水产品出口的35.4%,占全国出口日本的43.3%。今年1—2月份,我省对日本出口创汇2.1亿美元,与去年同期相比处于正常水平。

日方要求增加订单

调研发现,由于我省企业的日本客户大部分集中在东京、横浜以及关西的神户、大阪和南方的九州地区,因此日本地震后,未受到直接的冲击和损失。3月20日前,往返日本的船舶航班班次曾一度减少,出口速度放缓。自3月20日后,航运不但快速恢复了正常,而且还加大运量。随着日本国内交通、物流等逐步恢复,日本客户着手加大水产品进口量,我省部分企业已接到日方迫切要求增加订单的通知。

调研分析认为,日本作为水产品消费第一大国和我省主要出口市场,长期以来其对我水产品具有较强的依赖性,此次受灾,日本自身的加工生产和供应短期内难以迅速恢复,势必加大对我省产品的进口量。

据部分上市公司和重点龙头企业反映,由于受灾情和需求增加影响,日方已要求增加订单,从订单



▲日本一商户正在销售水产品。新华社发

结构来看,呈现“量增、价低、价涨”,“量增”即订单增加,进口量增大;“价低”即高附加值的高档精深加工产品的需求减少,中低端产品甚至原料性产品需求增多;“价涨”即同类产品价格上涨的势头。

欧美份额也将放大

另外,欧美市场份额也将放大。专家从影响黄渤海的主要海流等海洋水动力和大气扩散途径分析,我省沿海渔业尚未受到日本灾害影响。而欧美一些国家出

于对日本水产品的安全性担忧,已暂停了日本大部分近海产品的进口,进而转向我国寻求合作。据青岛、烟台等贝类出口企业反映,近期已有美国客户停止了日本虾夷扇贝进口,正与我省企业商谈扩大加工出口事宜。

国内部分水产品价涨

目前,国内市场部分水产品价格呈上涨之势。据介绍,日本既是我国水产品出口第一市场,也是第七进口国。进口的品种主

要是冻大马哈鱼、鲑鱼等来料加工原料,另有少部分竹荚鱼、海参等在我国国内市场销售。灾后,水产品经销企业出于对核污染的担忧,目前已暂停了日本水产品的进口。重点水产品批发市场和海参经销企业等反映:3月11日前从日本进口的海参近期正被抢购,价格飙升,如日本关西参统货价格上涨50%,关东参价格上涨60%,日本海参进口量下降;因进口竹荚鱼等冻鱼减少,国产海捕鱼类产品价格上涨20%。分析称,近期国内水产品价格将呈上涨之势。

商务部工商总局 联合查处一批售假网店

据新华社北京4月6日电 商务部日前会同工商总局派出督察组,在淘宝网、易趣网等大的网络购物平台查处了一批电子商务和网络购物领域重点案件。

督察组在广东、山东查处了淘宝网、易趣网上一批网店的侵权案件。查封了“美丽心嘉缘”“iveslim”“友谊专卖XC”“新瑞通”“星光通讯”等8家淘宝网和“骏马世界名表店”等易趣网店,收缴了一批用于经营的电脑、相机、打印机等设备,扣押了相关物流单、记账凭证等犯罪证据,冻结了其银行和支付宝账号,收缴涉嫌侵权的服装、手提袋、钱包、手机、手表、音像制品、保健品、药品等共计12800多

件,涉及阿玛尼(Armani)、巴宝莉(Burberry)、天伯伦(Timberland)、李维斯(Levi's)、路易·威登(LV)、香奈儿(Chanel)、诺基亚(Nokia)等国际品牌。

据了解,此次查处的网络购物领域侵权假冒伪劣案件,具有四大特点:一是抓住了部分消费者崇尚国际品牌的心理,以假冒名牌、低价为诱饵;二是淘宝网、易趣网等大的网络购物平台成为侵权假冒的重灾区;三是服装、手机、手表、音像制品、保健品、药品以及时尚品等成为重点侵权领域;四是此类犯罪量大、面广、案值低,同时呈现出跨地域、组织化分工、专业化协作的特点。



最奢华iPad 2 5300万

日前,英国著名奢侈品牌设计师Stuart Hughes,这位曾打造黄金版一代iPad的“神人”,又打造出了“iPad 2黄金历史版”,其框架原料是750克世界上最古老的石头:加拿大钻石。Home按键则由8.5克拉钻石制成,同时周围环绕12颗小钻石,总量16.5克拉。机身背面的苹果logo也是用12.5克拉的完美钻石加工,整个背面的黄金用量达到了2000克。据悉这款奢华到极致的iPad 2身价是500万英镑,折合人民币5300多万元。全球限量2台。

锦湖召回现“惊人巧合”

召回四批次恰逢节假日

本报综合报道 尽管锦湖轮胎将对召回范围内的30余万条轮胎免费更换,但此次公布的召回细节仍令一些消费者心生疑问。如果按照周期来计算,此次召回的不少批次产品是在国庆节、春节、元旦等节假日生产的,而这些时间段的产量相对于正常工作日会减少。质检总局网站公告显示,锦湖轮胎将召回2008年、2009年、2010年、2011年生产的7个批次15种规格的产品。而这些违规产品的生产日期分别为,2008年第22周和第40周,2009年第5周和第9周,2010

年第24周和第29周以及2011年第1周。有细心的消费者发现,被召回的不少批次产品的生产日期“恰逢”节假日。比如,2008年第40周正值国庆节长假,2009年第5周则为春节长假,2010年第24周为端午节,2011年第1周则赶上元旦假期。固特异公司一位前高层告诉记者,遇到节假日,每家公司的生产情况不尽相同。有些公司会全部停产,有些公司会减产,有些则是正常生产。记者还了解到,锦湖天津厂

的产量每年高达700万条左右,如果将其宣布召回的7个批次(即7周)放在一年(52周)内来估算的话,锦湖天津厂7周产量应在90万条左右,而这次召回数量仅有30余万条,仅占该厂全年产量的约4%。尽管4月15日起锦湖轮胎开始召回工作,不过部分整车企业已经开始行动了。“长城汽车已要求经销商自查,主要查在售车型有多少配套轮胎是锦湖轮胎,有没有在召回批次之列等等。”长城汽车上海一家经销商的负责人说,现在不少客户“如果选中的车

型配了锦湖轮胎,会要求我们更换其他同级别轮胎。”多位汽车经销商向记者表示,如果全部撤换锦湖轮胎,对于企业的人力、物力投入将很大。此外,若将锦湖原配胎撤换为其他品牌轮胎的话,这笔费用该由谁来承担,撤下来的锦湖轮胎该如何处理,是很棘手的问题。“此次锦湖轮胎召回的轮胎都是在天津工厂生产,但其实南京、长春厂的产品也应该做更加严格的检测。”一位业内人士说。据《第一财经》

财讯速览

交行财富景气指数: 小康家庭看好 黄金投资

本报济南4月6日讯(记者 桑海波 通讯员 王赤梅) 记者6日从交通银行获悉,根据该行最新发布的财富景气指数,本期中国财富景气总指数有所上升。由于楼市调控,小康家庭对不动产的投资意愿走低,流动资产的投资意愿持续上升。

6日,交通银行发布了《第四期交银财富景气指数报告》,该期指数调研范围涵盖全国26个省市,近2000个样本。调研报告显示,本期中国财富景气总指数为131,较上期(128)有所上升。从三个一级指数构成看,国内小康家庭对收入增长、宏观经济景气和投资意愿均较上期有不同程度的提升。

调查显示,小康家庭不动产投资意愿开始走低,流动资产投资意愿持续上升。说明投资者目前对不动产投资仍然持谨慎态度,观望情绪浓重,并且在各项楼市调控力度不断加大的情况下,投资预期大幅下滑。

目前,以黄金为代表的避险类资产越来越受到投资者的青睐。据调查,小康家庭认为目前黄金投资收益最好,其次是收藏品投资,但目前这两项投资产品的拥有率明显低于股票、基金、固定收益银行理财产品。股票、债券、基金目前收益较为低迷,但小康家庭对这三类投资产品未来6个月的预期收益较乐观。

396万台、97亿元 山东一季度 家电下乡全国第二

本报济南4月6日讯(记者 崔倩) 今年一季度,我省家电下乡产品销售势头强劲。山东省商务厅6日提供的数据显示,1—3月份,全省共销售家电下乡产品396万台,销售额97亿元,分别比去年同期增长140%和194%,位居全国第二。

今年一季度,我省共销售冰箱109万台,彩电82万台,洗衣机80万台,电脑30万台,空调32万台。截至目前,我省已累计销售家电下乡产品达1629万台,销售额360亿元。

国家商务部6日数据显示,今年一季度,全国家电下乡产品销售1471.5万台,实现销售额344.8亿元,同比分别增长135%和179%。

从产品品类来看,空调产品3月份实现销售额36.8亿元,同比增长398%,成为家电下乡新的增长点。从销售地区来看,河南、山东、河北占据前三位,合计实现销售额115.9亿元,占全国总销售额比例超过1/3。

Table with multiple columns containing stock market data, including stock names, prices, and changes.

个股操作 仅供参考 个股投资建议 仅供参考