



2011烟台春季国际汽车展示交易会

时间: 2011.4.8-4.11 地点: 烟台国际博览中心 官网: www.autoyantai.cn



春季车展各就各位

本报今日同时推出车展特刊《主角》

距车展仅有 1 天



专刊记者 张辉 专刊见习记者 韩英英

明天, 2011烟台春季车展就要在烟台国际博览中心拉开帷幕。本次车展在历时近一个月的紧张筹备过程中, 终于迎来这场汽车盛宴, 值得一提的是本次车展与2011烟台国际黄金珠宝工艺品展览会同期进行, 展会上不仅有省内众多黄金珠宝企业参与, 还将有海内外500多家企业, 携各种名贵珠宝、工艺品参展。届时, 将设立展位534个, 展会面积达到13000多平方米。消费者在赏车、购车的过程中, 还能欣赏、购买黄金、珠宝、工艺品等物品, 为本次车展增色不少。

黄金珠宝加盟 为展会增辉

关于本次车展, 消费者有各种各样的期待。在经过春节淡季后, 经销商期待有销量的突破, 媒体期望车展信息能更准确广泛的传达, 但最重要的期待是每一位准车主都能在车展上购得自己中意的爱车。本届车展已不仅仅限于车辆交易, 更多的是给烟台众多消费者带来一次一睹车展盛况的良机, 博览群车, 感受汽车文化给生活带来的冲击。以车为轴, 周边相关或相连的行业群体为轮, 媒体双方很好的联合。黄金珠宝首饰及奢侈品的加盟, 让这次春季车展充满了奢华的气息。

本次车展如同一颗精心打磨之后的钻石, 璀璨夺目, 如一台精心编排的歌剧华丽上演, 也如一副斟酌之后描绘的画卷深远沉淀, 这场受到港城人瞩目的汽车盛宴, 注定要经过充分的酝酿才能收获满满。本次车展准备就绪, 只待明日一声“开始”! 还等什么, 快去车展选一辆属于自己的爱车吧。

《主角》给靓车展现的舞台

今天, 本次车展特刊《主角》与齐鲁晚报·今日烟台同步发行。并将在4月8日-4月11日展会现场发放, 车展首日将发行15万份以上。本次车展特刊分为主打品牌、主演新锐、主导惠利三个板块, 着重为烟台消费者介绍了烟台部分汽车经销商的发展史和本次车展亮相的新款汽车以及向消费者介绍了本次车展的优惠信息。

从3月初, 就不断有市民到各4S店打探本次车展的优惠信息, 齐鲁晚报·今日烟台专为车展设置的“车视界”网友群里, 网友争相打听车展的最新消息, 互相交流。市民持币观望了将近一个月, 关注的热度已经达到沸点。终于, 购车的热情可以随车展的到来而迸发。本届车展主办方除加强服务、配合车商开展宣传外, 还鼓励车商让利于广

大车友。届时, 大部分新车将再度挑战降幅极限, 让车友真正实现超值购车的梦想。与此同时, 超乎想像的促销大礼、抽奖活动等也将全面推出, 让车友尽享低价购车的礼遇。

这期间, 在烟台市汽车商会等有关方面的支持下, 烟台各大汽车品牌经销商都积极筹划准备, 为办出有烟台特色的高品位汽车展会贡献出了自己的力量。

本次车展上, 烟台各大汽车品牌经销商, 4S店将倾尽全力为港城人带来光彩炫目的高档汽车、经济实用的家庭轿车、年轻时尚的现代跑车, 还有为答谢烟台消费者而准备的种种优惠礼包等。作为媒体, 齐鲁晚报·今日烟台以特刊为载体, 在消费者和车商之间搭建起相互交流沟通的平台。



编采统筹 Editor Director
曲是捷 QU Shijie 王世新 Wang Shixin

视觉总监 Creative Director
牛长婧 Niu Changjing

编辑: 张辉 美编/组版: 孙雪娇



本版由烟台市汽车商会特约刊登。