



汽车史话(四)

# 上海大众斯柯达 精彩再现

作为中国改革开放后最早的轿车合资企业,上海大众见证了改革开放的30年。



1978年11月,改革开放的春风掀开了轿车中外合资经营洽谈的序幕。经过六年缜密的谈判,1984年10月,中德双方在北京人民大会堂举行隆重的合营合同签订仪式,上海大众在改革开放的大潮中应运而生。

在一个跨国界、跨文化、跨时代、跨技术的大背景下,上海大众中外双方精诚合作,开拓进取。公司曾连续八年荣获中国十佳合资企业称号,八度蝉



联全国最大500家外商投资企业榜首,并连续九年被评为全国质量效益型企业。在发展历程中,上海大众创造了中国轿车工业的多项第一。作为中国改革开放后一个中外合作成功的典范,上海大众已成为世界了解中国的一扇窗口。

2005年4月11日,上海大众与SKODA汽车公司签署了合作协议,在欧洲享誉百年的SKODA汽车品牌正式落户上海大众。上海大众将在保持SKODA汽车原有品牌理念的基础上,充分利用双方的技术能力,进行本土化的创新开发,联合开发符合中国市场需求的、从经济型轿车到中高端产品的全系列产品。

引入斯柯达品牌是上海大众多品牌战略的重要一步,承载了上海大众多元化发展的期

望。随着第三款型Superb昊锐的上市,上海大众斯柯达品牌也在2009年完成Superb、Octavia、Fabia三大车系的产品架构,实现对A0、A、B级车市的全面覆盖。

斯柯达汽车公司位于捷克的姆拉达·博雷斯拉夫Mlada Boleslav(中文意为:年轻的城市),现在是捷克名副其实的“汽车城”。大众汽车集团买下斯柯达公司后于1995年建造了新厂区,专门生产欧雅(Octavia)和法比亚(Fabia)两款车型,这个存在了近100年的厂址是世界最古老的汽车厂之一。

1991年4月16日,斯柯达公司成为德国大众集团的一个子公司,大众集团购买了斯柯达公司70%的股份,其余30%股份在2000年收购,斯柯

达进而成为德国大众旗下继大众(VW)、奥迪(AUDI)、SEAT(西雅特)后的第四大品牌。

斯柯达汽车以高性价比、坚实耐用、高安全性、优良的操控性及舒适性兼备而成功地打入了欧洲、亚洲、中东、南美洲、非洲等地区,倍受广大消费者的青睐。

秉承服务先行的理念,上海大众于2006年3月启动斯柯达经销商网络建设。经过严格的审核和筛选,截至2009年末,已建立了235家销售服务网点,覆盖了全国大部分地区。上海大众斯柯达引入了国际领先的售后服务理念“Human Touch”,并且在考虑国内消费者更高需求的基础上,推出了更具人性化和个性化的真心呵护服务。

上海大众斯柯达销售与

服务的无缝链接,已成为国内汽车服务领域的一大亮点。独立第三方调研机构联信发布的“2009年中国汽车销售满意度指数”报告中,上海大众斯柯达脱颖而出,一举夺魁。

上海大众始终秉持尊重每一个员工的理念,始终与所有员工共同发展,回报员工对企业所做的贡献。科学系统的员工培养体系、多元化的员工发展通道、和谐的工作环境氛围,上海大众形成了多方面的人才激励机制,实现了较高的雇员承诺和人才吸引力,先后获得“2005年中国大学生最佳雇主”、“2006年度最佳雇主奖”、“2007年卓越雇主——中国最适宜工作的公司”、“2010中国杰出雇主”等多个大奖。(王文)

## ●新车闪靛

### 精英格调新典范K5



3月10日,东风悦达起亚全新中高级轿车K5荣耀上市。K5共推出2.0L和2.4L两个排量7款车型,每款均有8种车身颜色可供选择,价格区间为15.98万-24.98万元人民币。它的问世,将全面引领国内中高级车市格调新风尚!

K5由世界三大汽车设计大师之一彼得·希瑞尔主创,拥有时尚的外观设计、舒适的乘坐空间、卓越的动力水平、动感的精准操控、领先的安全性以及潮流的科技配置等六大突出优势。K5略呈V型的虎啸式家族前脸充满了强劲的力量感和运动感;充满张力的后窗线条与略微上扬的动感腰线完美汇合成轿跑般的侧面及尾部造型,彰显着优雅与尊贵。秉承“DESIGN KIA”的精髓,设计师彼得·希瑞尔遵循“简约直线美学”的设计理念,将动感活力与雍容大气完美统一。起亚经典的发动机轰鸣咆哮,协同6挡自动变速箱等领先配置,从静止开始加速到100km/h仅需不到10秒,创造着不凡的澎湃动力。而作为起亚冲击中高级车市的重磅巨作,K5高性能的精英品质自然不止于此。2,795mm超长轴距赋予其领先同级的宽大室内空间;专业设计的高级7音响系统为驾乘者打造出亲临其境的震撼视听感受;时下流行的LED日间行车灯、全景天窗以及18寸豪华铝合金轮毂等,均折射出其豪华尊贵的高端形象;含换挡拨片的多功能方向盘、倒车影像、通风座椅等诸多人性化科技配置,更让驾乘者在商务与休闲之间自由驰骋。

### 新Forester森林人 新动力增配不涨价

斯巴鲁面向中国市场正式推出2011款Forester森林人车型,中冀斯巴鲁烟威专卖店于3月14日举行新Forester森林人上市发布会。

2011款Forester森林人通过全新设计的前格栅,带转向灯的后视镜,仿飞机翼尖设计,具有更好空气动力学效果的大型车顶扰流器以及个性十足的新型铝合金轮毂等种种外观上的改进使整体车型显得更加动感、强悍,而且配备了斯巴鲁最新研发的第三代水平对置发动机(SUBARU BOXER)。这也正是2011款Forester森林人的最大亮点。

除了此之外,2011款Forester森林人为了增加驾驶的舒适和安全,还配备了带7英寸TFT显示屏的音响-DVD导航系统、蓝牙电话免提系统、左右双区域独立自动空调系统、定速巡航系统等。拥有宽阔的车内空间,并且可以通过后排座椅靠背按60/40折叠放倒来灵活分配使用,由此实现了强大的



多功能性。在安全方面,标准配置的车辆动态控制系统(VDC)与左右对称全时四轮驱动系统(Symmetrical AWD)共同打造的行驶稳定性和精准操控实现了主动安全,这与高强度环形车架、全方位安全气囊等被动安全设施一起为用户提供高水平的驾乘保护。

2011款Forester森林人共有11款车型,分别为2.0X手动舒适版,2.0XS手动豪华版,2.0XS自动舒适版,2.0XS自动豪华版,2.0XS豪华导航版,2.5XS自动豪华版,2.5XS豪华导航版,2.5XT自动豪华版,2.5XT豪华导航版,S-EDITION自动豪华版,S-EDITION豪华导航版,售价在22.98万元-36.98万元之间,新Forester森林人在增加多项丰富配置的同时价格依然维持在原来的水平,真正的增配不涨价,超值好车。

### 2011年最值得期待的车型

——北京现代第八代索纳塔

北京现代第八代索纳塔将于4月8日登陆中国,该车外观时尚配置豪华,被百家媒体评选为“2011年最值得期待的车型”。

#### 25年悠久历史

SONATA索纳塔诞生于1985年,是现代汽车开发的最成功的车型之一,25年以来,索纳塔经典传承,不断突破进取,已成为现代汽车全球知名的轿车品牌。目前全球累计销量已超过500万辆,成为名副其实的世界级轿车。

“Motor Trend”杂志对美国销量前10位中高级轿车所作的全面对比评测中,索纳塔力压群雄,荣获“最有价值车型”称号。

#### 第八代索纳塔登场

第8代SONATA由北京现代重磅推出,新车型采用了现代汽车最新的“流体雕塑”设计理念,外观设计更加运动感和未来感;大量的高科技配置使用,有力展现了SONATA车型的现代和科技形象,为消费者带来超越同级的豪华享受。



本版由烟台市汽车商会特约刊登