

利民路铺了1米粗的管道

市政部门:该路段有望告别“逢雨必积”

本报聊城4月6日讯(记者 张召旭)6日,利民西路正在铺设直径1米的雨水专用排水管道,今年雨季该路段有望告别“逢雨必积”。

6日下午,在利民路排水管网改造工程现场,施工人员正在填埋最后两截排水管道。他们介绍,新铺设的排水管网长约800米,管道直径1米,沿线设有七八个雨水井,雨水可以流入排水管道。

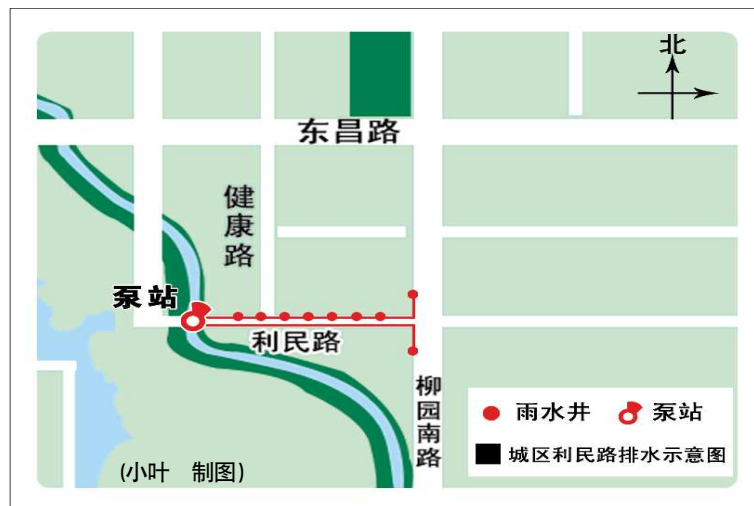
市政工程管理处工程科工作人员介绍,利民路原有排水管道属于雨污混流,局部排污管道管径仅为50厘米左右,降雨较大时无法满足雨污同时外排,造成排水不畅,因此即使下小雨利民路也经常会出现积水。

据介绍,在利民西路运河桥东侧将设强排泵站,雨量较大时打开泵站,把雨水迅速排放到运河中。“在利民路与柳园路交叉口,雨水专用管道往南北各延伸30米左右,以加快影剧院周边雨水排放速度。”

该工作人员说,利民西路原有一处泵站,后因运河截污导流工程给拆除了,现在铺设的管道为雨水专用排水管网,能避免污水流入运河中。“根据规划,利民路积水问题应该能得到解决。不过现在还不敢保证能彻底解决问题,毕竟还没有经受实际暴雨考验。”



1米粗的排雨管道建成后,将大大提高排雨速度。本报记者 张召旭 摄



住在东昌湖边多年 您绕湖走过一圈吗?

东昌湖就在身边,您绕湖走过完整的一圈吗?瞧这些人,每周三晚,从运河文化博物馆向西出发,绕东昌湖步行一周。

3月30日晚19点,30多名“走友”在运河文化博物馆前集合,“走湖”发起人一股素广大喊:“19点整,出发!”一股素介绍,这是他们第二次“走湖”,一圈下来约9.5公里。

“走友”小子说,他在市区7年了,第一次绕湖行走一圈,越走越觉得心里开阔。官女士说:“她四口之家来了三口,绕湖完整走一

圈,多有成就感!”

走到金凤广场附近时,一股素左手拿塑料袋,右手拿镊子,边走边捡垃圾。官女士10岁的女儿把雪糕包装纸放进他的塑料袋,接着在路边去捡废弃树枝。官女士笑着说:“她环保意识强吧?”一股素说:“捡着垃圾走一圈,能为东昌湖环境做贡献,觉得身体精神都满足。”

21点,网友“生鱼片”回到运河文化博物馆前,发现已有20多名“走友”在等候。

本报记者 潘跃全



“走友”们走到一半,虽然都有些累了,但还是精神百倍。本报记者 邹俊美 摄

全国毛发专家聊城诊发

章光101 防脱生发
ZHANG GUANG 101 时尚养发
中国驰名商标

春天万物复苏生机勃勃,头发也像植物一样,在春天里新陈代谢加速,血液循环流畅,这个时候加速修复并提供养分保护,生发几率也会大大提高,您怎能错过?

4月13-20日,章光101用37年的防脱生发经验告诉您,重生新发不是梦;章光101邀请众多毛发专家用数十年的经验帮助您重生新发!

章光101邀请30余位专家莅临齐鲁,为有脱发困扰的人士无偿提供解决方案。

现在,您就可致电就近的章光101服务中心,专家坐诊当天名额有限,请及时预约!

专家将根据您的头发状况,制定个性化的护理方案,定能让您收获意想不到的惊喜!

优惠1

免费检测咨询,制定防脱生发方案。

优惠2

新顾客优惠:5元使用3天。

优惠3

购生发套装产品送价值500元的超值礼包。

优惠4

进店有礼!(每天限前10名新顾客)

专业品质 专家保证

活动最终解释权归北京章光101科技股份有限公司

专家诊发及优惠活动日程如下

空白区域招商电话: 0531-86988101

17-18号

东昌东路店: 8265793 中通汇金街店: 18653166101

首届“鲁翔”杯全球鹰汽车达人秀活动启动

4月2日,聊城鲁翔汽贸、聊城音乐广播FM92.4主办的2011年首届“鲁翔”杯全球鹰汽车达人秀活动正式启动,在启动仪式现场,聊城鲁翔汽贸隆重推出全球鹰汽车厂家直销团购活动、大区总经理签售活动和抓金钱、赢幸运互动环节。

据鲁翔汽贸相关负责人介绍,参加这次全球鹰汽车达人秀活动的,有来自聊城各地的全球鹰汽车车主朋友,以及即将成为全球鹰汽车车主的朋友。厂家直销、大区总经理签售活动只有一天,价格比平日优惠很多,只要当天订车、购车就可以参与幸运大比拼环节。2011年首届“鲁翔”杯全球鹰汽车达人秀活动为水城人民提供了一个展示自己的舞台,只要你有才,就到这来,展示你

的才艺,播撒你的幸福。

顺时代潮流应运而生的,2011年3月25日上市的全球鹰GX2,是一款具有越野特性的,大众喜欢的充满激情、充满时尚魅力的A00级汽车。全球鹰GX2的上市与2009年春天上市的全球鹰熊猫相依为伴,在阳光明媚的春天,充满生机勃勃的季节,全球鹰GX2、熊猫将成为一道亮丽的风景,满足年轻一族彰显个性、释放魅力的意愿。

据了解,全球鹰GX2、熊猫汽车是吉利集团战略转型后打造的两款精品型小车,都以C-NCAP五星安全为设计理念,外形时尚、个性、充满魅力。全球鹰GX2是一款野味十足、圆润饱满、精制优雅、惹人眼球的经典小车。全球鹰熊猫是一款

以仿生学理念打造的一款个性时尚、活泼可爱、魅力无限的小车。

活动现场,水城最青春靓丽的美女车模登台走秀。鲁翔汽贸相关负责人邀请订车、购车的准车主朋友,参加幸运大比拼,金钱一把抓环节。现场邀请了3位车主展开幸运的手赢取最开心的现金大礼,抓一个一元硬币兑取5元现金,一位即将成为全球鹰GX2的车主说:“这种厂家直销团购活动很难见到,优惠很多,而且还有现场抓金钱兑现金环节,真是太划算了。”

据介绍,鲁翔汽贸成立于2002年7月,旗下有吉利集团的全球鹰汽车品牌,帝豪汽车品牌,公司成立近十年来,取得了良好的社会效益和经济效益。

颠覆传统装修模式

菜单精装修火爆登陆聊城(一)

目前,家装市场日渐发展成熟,市场竞争已发展到白热化程度,传统的经营模式,已不能适应当前家装行业日新月异的发展需求。如今,北京、上海等大都市首先推“数字化套餐精装新模式”,此模式一经推出就备受广大装修业主的追捧和各界人士的高度赞誉,骤然引起家装界轩然大波,开启了家装市场新局面。在此潮流引导之下,聊城家装市场也在疾呼这种模式的尽早到来。

当下,聊城集佳装饰

不负众望隆重推出“39900精装到你家”菜单精装修的新理念,很多消费者对这种模式热烈追捧,销售形式异常火爆。

据中国建筑装饰协会会员,集佳装饰副总经理史英军先生介绍,目前市场上所有的装饰公司的装修模式是基础装修模式,俗称半包模式,其服务范围仅限于清工加辅助材料,不包含主材的,客户自己要市场上采购主材,这样势必就会给客户带来了很多问题和麻烦。而为了给客户提供一个服务范围更广更方便快捷

的模式,集佳装饰在聊城首推菜单式精装修的服务。这样的服务模式是将家居装饰设计、工程项目施工、工程监理管制、基础材料配送、家居产品定制、主材精选搭配,售后品质保证融合于一体的全新家装服务模式。就是把以往承包合同中不含的主材部分:即墙砖、地砖、地板、橱柜、洁具、门及门套、五金、墙面漆、橱卫吊顶等,主材同基础装修部分组合在一起进行承包(俗称大包),让业主足不出户就能完成一个称心如意的完美家装。