

# 百名总裁齐聚,狂掀促销巨浪

## 居然之家总裁签售会蓄势待发

本报泰安4月6日讯(见习记者 周倩倩) 巅峰签售,疯狂48小时。居然之家总裁签售会4月16日、17日即将拉开帷幕,届时百名总裁齐聚泰城,携手力掀促销狂澜,为泰城消费者带来一场家居建材的饕餮盛宴。

2010年居然之家在泰安市场

倾力打造“高端实惠、名品低价”的主题,联合近百名家居总裁亲临居然之家泰安店签售,震撼价商品比比皆是。总裁签售会现场万客进店,千人交款,火爆异常。通过商场对入驻品牌工厂的郑重致函,对商家商品的价格调控,促销补贴等方式,最大限度的让利于消费者,使

其可用更实惠的价格享受家居名品,倾力为消费者打造消费得起的高端生活。

2010年,居然之家重磅推出的“满1000直降100”活动,让消费者直呼过瘾,而“总裁亲临,厂家补贴,超低价震撼上市”活动,更给消费者带来巨幅优惠。消费者经由厂

家总裁签售能得到意想不到的优惠,在此优惠价的基础上,再经由居然之家的总裁签售还能再降低4%,如果提前预约到总裁签售预约卡,优惠幅度能提到5%。

今年除了劲爆的促销活动外,居然之家将进一步为顾客打造更为放心的购物体验,以优良的品质与

售后保驾护航。一方面实施严格的品牌准入机制,保证入驻的均是物美质优的名品,另一方面做出“先行赔付、绿色环保、同一品牌同一价格、一个月无理由退换货”四项服务承诺。今年3月12日起,居然之家还将实行送货安装零延迟,全方位服务体系全力保障消费者权益。



**联通3G手机拍客**  
自由拍客地带 随时传递精彩

包“装”车

4月6日,在乐园小区门口,一位商贩在自己的伊兰特车上放了一条红色的毯子,毯子上摆满了各种各样的包。此种摆摊方式吸引了路人前去观看。

该图片由联通3G手机拍摄

本报见习记者 王鸿哲 摄

## 群里“煽动”老乡齐参与

### “我与老酸奶的故事”征文引本地“海龟”关注

本报泰安4月6日讯(记者 李芳芳) 6日,本报与山东亚奥特乳业有限公司联合举办的“我与老酸奶的故事”有奖征文活动正式启动。活动引起了泰城众多热心读者的关注,更有一位留学生踊跃投稿,并号召同学们积极参与。

“我是从乌克兰归国的留学生,老家在泰安,对老酸奶有奖征文活动很感兴趣。”6日下午,一位网名为“谜”的网友给记者发来邮件说道,他是“80后”,小时候经常喝瓷瓶酸奶,过年回家的时候尝到了亚奥特生产的老酸奶,感觉很熟悉,不由想起了小时候的很

多趣事。“征文我已经写完了,而且还在留学生群里发布了信息,希望同是泰安的留学生们都支持家乡的企业,写出自己的真感情。”这位网友说。

6日下午,陆续有市民投来稿件,中心血站一位工作人员投来题为《百搭酸奶我的最爱》的一篇稿件,对各种可能出现的老酸奶口味进行了畅想,让人读来不由垂涎。

山东亚奥特乳业有限公司工作人员介绍,除了从所投稿件中挑选出可读性较高的进行刊登外,还会定期从参与者中选出幸运者,进行相应的物质奖励。

