

重点

学小型车最高收费3840元

基准价格本月起执行,培训机构不得收取押金和其他费用

本报济南4月7日讯(记者 杨传忠 实习生 楚娟 闫昊宽) 为规范我省机动车驾驶员培训收费,日前省物价局、省交通运输厅联合制定发布了驾培收费基准价格。根据新规,学小型车的费用最高为3840元。

省物价局、省交通运输厅联合下发的通知规定,依法取得机动车驾驶员培训资质的培训机构,需要严格按照规定的收费标准实施收费。各市在省定基准价格上下浮动20%的幅度内制定本地具体收费标准,报省物价局、省交通运输厅备案后执行。

除国家规定的培训教材价格按定价另行收取外,培训机构不得收取任何形式的押金和其他费用。对考试不合格,学员要求继续参加相应培训的,培训费应按实际培训学时和相应收费标准减半收取;学员中途退学的,应参照实际培训学时和相应标准扣除培训费后,退还学员。

该通知自2011年4月1日起执行,有效期两年,期满后另行公布。

记者调查了解到,自2002年起省城的学车价格已经上涨了一倍多,小型车C1、C2本的总花费由1800多元涨到了现在的4000元左右。

根据新规,民众普遍关注的小型车培训费基准价格为2600元/人·期,按此标准上下浮动20%的话最高为3120元,加上710元的考试、体检费,10元的教材费,最高为3840元。这比目前省城的驾校收费便宜了200-300元。

省物价局收费管理处工作人员表示,“原标准是2007年制定的,考虑到物价上涨过快等因素,此前允许驾校在新规出来之前适度调整收费。但新的价格标准发布后,对超额收费的驾校,报考人员可拨打12358价格热线举报。”

对于刚出台的小型车收费政策和2007年标准一致的规定,省城部分驾校表示“难以接受”。省城东部一驾校负责人表示,“油价刚‘破8’,而且上车人数给限制死了,通过率不断降低,人力成本也高了,完全按照新规定来的话,让我们驾校的日子怎么过?”

车型	学时	收费标准	
		(元/人·学时)	(元/人·期)
大型客车A1	理论:31	7	3000
	操作:55	51	
牵引车A2	理论:31	7	3200
	操作:59	51	
城市公交车A3	理论:31	7	4000
	操作:67	60	
中型客车B1	理论:31	7	2700
	操作:55	45	
大型货车B2	理论:30	7	3300
	操作:66	47	
小型汽车C1	理论:30	7	2600
	操作:56	43	
小型自动挡汽车C2	理论:30	7	2600
	操作:56	43	
低速载货汽车C3	理论:30	7	1000
	操作:30	26	
三轮汽车C4	理论:30	7	700

注:上述标准为山东省机动车驾驶员培训费基准价格,各市可在上下浮动20%的幅度内制定本地收费标准。

延伸调查

学车费一年猛涨上千元

提起学车,在省城一事业单位上班的小马肠子都快悔青了。“我去年2月咨询的价格是3000元。今年报名是拉着同事组团报的,驾校从4160元优惠到4000元,多掏了1000元。涨得太厉害了。”

记者从省城各大驾校了解到,由于油价不断攀升,驾

考难度增加,培训周期延长,培训成本增长等诸多因素推动,学车费用从去年开始一路飞涨。“去年春天学车需2900多元,‘五一’后就开始上涨,国庆节时涨到3600元,今年春节到了3800多元,现在很多驾校已突破4000元。”济南泉旺驾校的一位李姓教练告诉记者。

济南市车管所准驾资格审核科科长冯燕表示,随着油价的再次上调,许多人担心学车费用还要上涨,所以想赶在涨价前报名学车,济南掀起了超过预期的学车狂潮。“最近平均每天报名查体的达600多人,最高时突破千人。”

本报记者 杨传忠

国务院督察

楼市调控落实情况

据新华社北京4月7日电 从4月上旬开始,国务院派出8个督察组,对16个省(区、市)贯彻落实国务院房地产市场调控政策措施情况开展专项督察。

督察组将重点检查各地房地产市场调控工作责任落实情况,保障性安居工程建设情况,执行税收政策和差别化信贷政策情况,住房用地供应管理情况,引导住房需求情况以及落实住房保障和稳定房价工作约谈问责机制情况。

此次督察的16个省(区、市)是:北京市、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、湖北省、广东省、广西壮族自治区、海南省、四川省、陕西省、甘肃省。

航空公司今起

上调燃油附加费

据新华社北京4月7日电 国内各航空公司出于成本原因,纷纷开始上调燃油附加费:800公里(含)以下航线,调整幅度均从原来的50元调整为60元;800公里以上航线,燃油附加费由原来的90元调整为110元。此次调价自2011年4月8日零时起(出票日期)开始执行。

贺TCL集团辉煌30周年大庆

今日9:00

盛大开幕

TCL彩电全国厂购会登陆山东 全民狂抢TCL液晶

狂抢TCL液晶,我们向您承诺:

- 1、厂购会期间购机一个月内不满意,免费退机!
- 2、一级能效,五级价格!
- 3、越是促销活动,越要选择高品质的电视,才能免除后顾之忧,而不要盲目地追捧低价!
- 4、庆典机型认筹送空调,再享厂购价!

TCL-扎根中国的世界品牌

2010年底TCL品牌价值突破458亿元,从1996年6.9亿的第60位排名发展到目前中国电视机制造业第一位,连续五年蝉联彩电业第一品牌!



活动热线:4006-183-186

活动地点:全省各大卖场TCL专柜