

青岛各方专家细说日本核影响

吃喝都安全,不必谈核色变

本报青岛4月7日讯(记者 宋珊珊) 日本福岛核电站附近海水检出核辐射超标,北京等地的菠菜中检出了碘-131,很多市民关心蔬菜和饮用水是不是安全,青岛的海产品是不是能放心食用。7日,青岛市政府应急办召集青岛市各相关部门和有关专家座谈,就日本核辐射对青岛造成影响情况进行了分析。

水:国家海洋局北海分局负责人介绍,他们已经增加了海水采样量,目前检测出极微量辐射物,仅为本底水平的几分之一,对公众健康和生活不会有影响。

大气:青岛市环保局负责人表示,从对大气和近岸海域的检测来看,4月5日,检测出极微量的碘-131,不会对公众健康和生活带来影响。青岛市气象局负责人介绍,日本核辐射物主要通过大气和海洋传播,现在大气环流主要是自西向东流,青岛处于日本上游区,大气环流出现逆流的可能性很小,影响是间接的。

食品:青岛海洋渔业局负责人表示,目前青岛市场上的水产品、养殖鱼类、贝类等也都符合国家安全标准,可以放心食用。青岛市卫生局从3月26日后,加强了对食品和饮用水的检测,每天取样到指定机构进行检测,目前还没有发现有辐射物超标的情况。青岛市商务局负责人介绍,他们现在每天都

对市民经常使用的10个重点品种和38个大众品种的蔬菜进行农药残留检测,对于市民关注的菠菜,该负责人介绍,青岛市场上的菠菜主要来自莱阳和高密,也可放心食用。

中国海洋大学食品科学与工程学院的林洪教授介绍,日本出口到青岛的海产品本来比较少,现在更要经过严格的检验,日本受污染的海产品不会进入到青岛市场。青岛近海的鱼类,具有地域性特点,不会游很远,当地海产品和养殖海产品不会有食用危险。

“在食品加工行业,其实早已有了射线照射的应用,像是在土豆、大蒜的储存上就会用到,市民不要谈核色变,只要在本底范围内就是安全的。”海洋研究所环境化学领域专家殷月芬介绍,对核辐射的监测技术都已成熟,市民不要过于担心,天然的辐射其实很普遍,“比如我们很多家庭在装修时使用的花岗岩,它们的辐射占到人可接触的辐射的60%以上。防辐射更应该从身边做起。”

青岛市应急办表示,将进一步加大监测力度,做好应对措施,定期召开会议沟通情况。同时,要做好科普宣传,让市民更全面地了解核辐射知识,不要听信传言,引起恐慌。据介绍,青岛已在409医院、市中心医院成立了救治专家组,做好了应对措施。



7日,在青岛市南区逍遥二路生活家超市内,一位孟姓业户告诉记者,当日有来买菜的市民说暂时不吃菠菜了。记者了解到,当日市场上菠菜价格每斤2-3元,品相稍差的每斤在1.5元左右,价格波动不大。

本报记者 陈海芹 摄影报道

潍坊菠菜需求量减少,买的人不多 每斤降了五到七毛

本报潍坊4月7日讯(见习记者 丛书莹) 近日,北京、天津等地区抽检菠菜,发现表面有极微量的放射性碘-131。4月7日,记者在潍坊南下河蔬菜批发市场了解到,由于需求量减少,菠菜每斤降了五到七毛左右,买的人也很少。

记者7日在南下河蔬菜批发市场了解到,菠菜降价了。菠菜批发价每斤在四到五毛左右,零售价每斤在七毛到八毛之间,比往常便宜五到七毛左右。

不少菠菜批发商的车上堆满了

一包包用塑料袋装好的菠菜,但是来批发的人很少。批发商李先生告诉记者:“早上从寿光进一三轮车菠菜,一上午才卖了三分之一多一点,买的人非常少。”

另一位批发商李女士告诉记者,现在的菠菜比往常每斤降了五到七毛钱,但是买的人却仍不多,销量大不如从前。记者采访时,一些菠菜批发商正在闲聊,摊位前面冷冷清清,记者向他们询问菠菜价格,他们以为是顾客来批发菠菜,很高兴地往外拿菠菜,得知记者此行的目的时,他们

很失望地又将菠菜放了回去。

一位蔬菜零售商王女士说:“我们的菠菜大多是往饭店和超市里送,而且都是各种菜混在一起送,所以相比单纯的菠菜批发商来说,生意还算过得去。”

一位批发商说,他们的菠菜都是从大棚里进来的,应该与北京、天津查出来的含放射性碘的菠菜不一样。

记者采访了几位前来买菜的市民,他们对菠菜查出极微量放射性碘一事全然不知。他们表示,因为现在吃得少,所以就不怎么买菠菜了。

车展“升级”破题烟台会展经济

——烟台市工商联夏晓峰谈烟台车展的“模式之变”

作为烟台国际车展的主承办方之一,这几天烟台市工商联的夏晓峰主席忙并快乐着。随着4月8日烟台春季国际车展序幕拉开,他明显地感到各方对车展的关注和热情空前高涨,还时不时听人说起“烟台车展越办越像国际车展了”。这令他欣慰。不单是为车展本身“升级破格”,更是为从政府办展到商会办展的“模式之变”终于有了些成果。他感到,烟台会展经济正在进一步“破题”。

本报记者 李岩侠

从自费办展到厂家“搭台” 升级:烟台车展 有了“国际味道”

“去年秋季车展,像兰博基尼、保时捷等原来只能在青岛车展上看到的顶级豪车几乎全来了,这种级别的车对展会的档次要求很高,要参展需要通过厂家极严格的审批,即使花钱也请不来!”在烟台大成一汽大众销售总监朱和雷的眼里,从去年起烟台的“国际车展”终于有了些“国际味道”,他说:“之前叫‘国际车展’,连我们自己都觉得奇怪。”

“烟台车展不仅吸引了这些豪车名车和品牌汽车厂家,成交能力更让各大汽车厂家刮目!”烟台市工商联夏晓峰主席拿出的统计报表显示:2010年烟台秋季国际车展成交6717台,销售额7.2亿,其中,兰博基尼展出2台现场销售1台,保时捷展出3台现场销售1台,奔驰房车展出3台现场销售1台……

夏晓峰告诉记者,早在2002年烟台市政府就开始推动举办首届车展,当时,办展的档次是车展自掏腰

包,大众、通用等品牌汽车厂家对这个地市车展根本没看到眼里,直到2008年时政府创造性地引进烟台市工商联下属的汽车商会,按市场化模式进行运作,车展的规模和影响显著跃升。

据悉,今年春季车展各品牌汽车厂家的支持力度更大,基本上所有厂家都是按照B级车展标准布展,厂家提供的优惠促销资源达4000多万元。

记者了解到,相对于在北京、上海和济南、青岛等大中城市举办的车展,“B级车展”、“区域顶级车展”一直是烟台车展努力的目标,他们深知,汽车承载着极深厚的文化内涵,没有品牌厂家支持的车展只能是以卖车为主的“汽车交易市场”,不能算是真正的车展。

从政府办展到商会办展 创新:“模式之变” 为车展注入生机

在夏晓峰看来,车展成功升级更意味着烟台市会展经济市场化的进一步“破题”,他希望通过办好车展摸索出一条市场化办展的路子,最终做大港城会展经济这个蛋糕。



本报记者 赵金阳 摄

烟台车展对当地经济的贡献显而易见,据介绍,去年春秋两季车展共成交9400余台实现交易额11亿元以上,按展览业带动系数1.9计算,当年车展对烟台相关产业的拉动可达上百亿元,夏晓峰表示,烟台市更看重车展交易额后面的这个“9”。

夏晓峰告诉记者,烟台地处山东半岛,经济发达,优势产业多,又是港口城市,很适于发展会展经济,烟台市政府对发展会展经济十分重视,早在上个世纪九十年代初就不断尝试,先后举办过中小企业洽谈会、东北亚城市展、食品蔬菜博览会等,后来又成功举办了国际葡萄酒节,前三届烟台国际车展也是由地方政府主办的,这给烟台的会展经济发展打下了很好的基础。

政府办展有优势也有弊病,比如,政府办展存在着大而统之,市场不“化”等问题,烟台市政府早就注意到,包括广交会这样的国内最知

名展会后来也实现了从政府办会到市场化公司化运作的转换,一直在思考如何办好各种展会,2008年,市政府决定引进汽车商会共同主办,“政府还是主办者,这代表会展业是政府引导发展的方向,具体操作呢,由汽车商会完全按照市场规律去运作。”他说。

也可以办个“零配展”“游艇展”

破题:“模式之变” 推动烟台会展经济

从政府办展到商会办展,运作模式之变给烟台车展注入了新的生命力。

夏晓峰说,从2002办第一届车展到2008年之前,烟台车展时办时停,时好时坏,到了2008年,当时正值金融危机风暴袭来,消费者观望情绪浓厚,国内车市萧条,如何在尽

量减少车展经营成本的情况下激活消费成为衡量车展是否成功的重要指标,当时政府费了不少心思,经过论证最后决定改革办展思路,由汽车商会主办,由于商会办展遵行了市场规则,车展越办越大,尤其是去年,汽车商会又创造性地与北京车展的承办方之一中国汽车国际合作总公司确立了战略合作关系,烟台国际车展再次实现突破性进展。

在夏晓峰看来,车展只是烟台会展经济转型升级的一个突破点,发展会展产业有诸多事可做。

“除了国际葡萄酒节、国际车展,烟台还有许多优势产业,比如,烟台的游艇产业,烟台的汽车零配件产业等。”夏晓峰举例说,烟台的汽车零配件产业很深,莱州、龙口都是重镇,年出口额超3亿美元,烟台有东岳汽车,玲珑轮胎等一大批强势企业,依托车展影响,完全可以再办一个汽车零配件展。

夏晓峰告诉记者,今年,第三届烟台黄金珠宝工艺礼品展也“牵手”烟台车展同步开展了,烟台是全国最大黄金产地,黄金产业是烟台的一块金字招牌,两个展会相互借力,吸引力更强,在他看来,像烟台国际葡萄酒节一样,每一个展会都将是烟台的一张城市名片,不仅可以拉动交通、餐饮、住宿等行业,还能汇集巨大的信息流、资金流、商品流、人才流,有助于做大城市品牌,带来大量投资合作机遇。

据介绍,烟台市工商联旗下现有12个直属商会,有房地产商会、轴承商会、橡塑商会、眼镜商会、金融商会等,通过整合这些商会工商联可以组织大量活动和展会。