

世界

大地震致日本列岛部分沉没

下沉面积超过东京面积的七成

日本媒体6日报道,3月11日的大地震导致日本东北部沿海地区许多地方发生地面下沉,没入水中,面积相当于大半个东京。陆地

下沉,海底也在移动。日本海上保安厅6日宣布,大地震引发宫城县海域海底发生创纪录的大变动,海底向东南方向移动了24米。

工厂码头沉入海中>>

“日本可能变得更狭长,地面下降被水淹没,地图可能也要修改。”6日,《朝日新闻》以这样的标题,报道大地震引发的“领土损失”。报道称,在受灾严重的宫城县志津川港,此前繁华的工厂码头已经完全不见踪影,唯有一片海水。当地政府称,地震和海啸后,志津川港的地面普遍下沉,最多下沉了75厘米。

据日本国土地理院的调查,此次9级地震和大海啸,导致日本东北部由北向南,大约443平方公里的陆地被海水吞没,总面积超

过东京的七成。尽管一些地区可以采取排水的办法“要回陆地”,但能否将所有的“沉没地”恢复原状,仍是未知数。“是让这些地方从此成为大海,还是重新填海造地,或重新开垦,恐怕还要等好几年才能下定论。”国土地理院一名负责人说。

陆地发生变化,沿海城市变小,也涉及地图修改以及日本中央政府向地方政府财政投入等问题。但国土地理院称,眼下不会马上展开相关调查工作,因为这会让受灾的各地方城镇更难过。

海底向东南移24米>>

日本媒体报道,海上保安厅上月28日至29日对设置在宫城、福岛海域的三个“海底基准点”进行了调查。调查发现,设置在宫城东南部120公里海底的“海底基准点”发生了最大幅度变化。大地震导致这里的海底向东南方向移动了24米,海底高度也增加了3米。保安厅方面称,这可能是日本有记录以来所观测到,由地震引发的最大规模地壳变动。

而另两个“海底基准点”也发生了变动,设置在距离宫城70

公里海底的基准点向东南移动了15米,设置在福岛海域海底的基准点距离震源地较远,移动了约5米。

在海底移动的同时,日本列岛也被地震向东南方向“推动”。据上月19日日本国土地理院公布的调查结果,地震让岩手县山田町向东南移动了25厘米,千叶县铫子市则移动了17厘米。当时的观测结果还显示,宫城县牧鹿半岛向东南移动了5.3米,同时还下沉了1.2米。 据《新京报》



隐私空间

4月6日,在日本釜石的一座用于安置地震灾民的小学体育馆内,人们用简易的隔离帐篷将每户人家隔开,以获得一点隐私空间。 CFP供图

日本东北地区再发7.4级地震

本报讯 日本东北地区7日晚发生里氏7.4级地震,震中位于宫城县牡鹿半岛以东40公里附近海域,震源深度约40公里。气象厅认为,此次地震是3月11日大地震的余震。日本首都东京也有较强震感,日本气象厅向东北地区太平洋沿岸发出了海啸警报。预计宫城县会出现1米高的浪;岩手、福岛、青森及茨城县,亦预计有50厘米高的浪。

另外,东日本铁道公司7日晚说,受地震影响,东北新干线、上越新干线、长野新干线自动停运。日本原子能安全保安院说,日本经济产业省原子能安全保安院称,7日晚地震后,位于宫城县的东北电力公司女川核电站3个外部电源中2个暂时失效。但借助应急电源,女川核电站冷却系统现阶段仍保持正常运转。东北地区6个核电站本次震后均切断了外部电力,全部采用自家发电,反应堆冷却系统正常。

福岛第一核电站暂未发现新的异常,工作人员已经避入室内;福岛第二核电站主控室也未显示异常数据。另据茨城县称,该县境内的核电站未出现异常情况。宫城县的高速公路全部禁止通行,山形县山形市区和福岛县福岛市一部分地区出现了停电。截至发稿时,青森县八户市和宫城地区均接到人员伤亡报告。(宗禾)

华帝“415工程”在济南正式启动

素有“火炬大王”之称的华帝燃气股份有限公司,继“415工程”首站川渝渝亿工程成功启动之后,山东破亿工程战略启动会也于4月2日高调举行,华帝公司总裁黄均及副总裁刘伟亲临第一现场指导,为实现2011年宏伟的销售目标浴血奋战,据华帝公司最新披露的年报显示:华帝2010年实现营业收入16亿元,完成了净利润1.2亿元的惊人业绩,增长

122.4%,尤其是搭载了聚能燃烧技术的“聚能灶”更是市场反响激烈,打破16万台的销售纪录,这次启动“415工程”的大动作不仅是华帝自身实力的体现,更将在行业内掀起一股销售热潮。 华帝精心部署的2011年销售目标,力图在四川、山东、河南、江苏四个省及重庆市实现市场占有率第一,华帝总裁黄均均在启动会上表示:“去年

我们取得了喜人的销售业绩,不仅得益于国内经济稳定增长,更得益于我们华帝产品的热销,及企业内部精益生产和预算管理持续推进,今年,我们依然会争取竞争优势抢占市场,力争完成2011年董事会下达的销售任务。” 在销售渠道方面,副总裁刘伟讲道:“我们将推进外延式的渠道扩张,从传统的国美、苏宁等连锁家电卖场向多元化的



流通渠道销售结构转移,建设新的旗舰店和专营店来填补区域空白,并加强与电子商务平台及房地产商的合作力度;同时渠道下沉,加快三四级市场的开拓力度,充分结合国家“家电下乡”及“节能减排”的政策,让有利于居民健康的厨卫产品深入农村,加速低碳产品的普及。”

变频空调能效大升级 格兰仕率先淘汰四、五级变频

就在“变频还能坚持多久”争论不休的时候,格兰仕空调爆出重磅新闻,格兰仕率先淘汰4.5级变频空调,全面生产3级以上变频产品,这是目前国内首家宣布淘汰4.5级变频空调的企业,标志着变频空调“高能效”派的正式诞生,变频空调能效升级进入快车道。

淘汰4.5级 格兰仕抢占变频空调制高点 近日格兰仕变频系列变频空调新品隆重上市,这标志着格兰仕变频变频3级以上的战略正式实施,格兰仕全面产销销售4.5级能效变频空调,此举受到业界高度关注。

格兰仕空调产业群总裁韩伟表示,节能减排是每个企业公民应尽的责任,格兰仕率先淘汰4.5级变频空调,

力推3级以上变频空调,积极推动变频能效大升级。

发布变频宣言 格兰仕提速变频能效升级 格兰仕空调近日发布2011变频空调宣言,宣布全面淘汰4.5级能效变频空调,此举得到了中国标准化研究院,中国家用电器研究院,中国家用电器协会的大力支持和赞许,中国家电研究院院长邢旭卫表示变频空调作为节能高效产品,中国家电研究院作为第三方检测科研机构,将积极响应节能,倡导变频能效升级,建议能有更多的空调企业联合加入,业内专家认为,随着定速空调“节能惠民补贴”6月1日正式停止,变频产品和定速产品的差价缩减到400元以内,而低能效变频节能效果与定速节能效果相差

无几,更看重节能效果的消费者将更愿意选择节能的3级以上变频空调。

据悉,格兰仕在与上海日立、日本东芝合作变频后,震撼推出了100多款、11个系列的变频科技,升级变频产品,其中格兰仕V铂变频系列空调更是获得了2011年中国家电博览会低碳先锋奖。

格兰仕韩伟表示,定速空调“节能惠民补贴”时代结束后,高能效变频空调是中国市场大势所趋,格兰仕提前淘汰4.5级变频空调,为的是给消费者打造更节能、更舒适、更低碳的新生活。

韩伟郑重对外界承诺:格兰仕欢迎同行跟进,共同打造节能低碳生活,一步到位实施高能效变频战略,是

利国利民的大事,对企业的长期发展意义重大。

变频三大派共推变频普及 近期美的公开提出3年内停止定速生产,全面主推变频;格力提出5年内变频取代定频;而格兰仕更是爆出惊人之举,提出在2011年一开盖就已全面淘汰4.5级变频,主推3级以上变频空调。

目前变频空调逐步形成了格力G101变频变频技术、美的超微感变频、格兰仕变频科技升级变频三大流派,共同推进变频普及,中国家用电器协会理事长姜凤表示,高能效变频空调是大势所趋,全面淘汰高能耗空调产品,加快变频空调能效升级,符合市场的发展方向。

红豆牌红豆杉创业好商机

财富热线:0510-66866666,66868521
网址:www.yaw.cn

“红豆杉产业发展潜力大,这个产业的意义在于延长了地球和人类的健康生命。”

日前,国家林业局相关领导在红豆集团红豆杉基地参观考察时,高度肯定了红豆牌红豆杉的发展前景。

正如国家林业局相关领导说:红豆牌红豆杉走向市场后,快速发展,在全国已开设了500多家专卖店,河南郑州的袁老板是第一批开设红豆牌红豆杉专卖店经销商,已经持续发展了多个加盟店,他激动地说:“跟着红豆做生意,我已赚了十几万,世界最大的红豆杉实生苗种植基地,这给了我们提供了强大的资源后盾;‘红豆’品牌价值过亿,红豆牌红豆杉作为绿化行业的第一品牌,为我们开发市场提供了一张有效的通行证;红豆牌红豆杉还是央视首家广告展播植物,集团在宣传方面密度大、力度强,使我们市场推广销售如虎添翼。”

红豆牌红豆杉卖点多,利润大,红豆杉是250万年前第四纪冰川时期遗留下来的珍稀濒危树种,属一级保护植物,1997年,红豆集团开始人

工培育红豆杉,十年磨一剑,培育几万亩的实生苗红豆杉,该品种具备了野生红豆杉遗传胎基因,保持原本的习性,通过驯化,研发,强化了产品功能性和观赏性,这一核心技术获得国家发明专利。

经过国家环境检测中心检测证实,红豆牌红豆杉能快速吸收甲醛、甲苯、二氧化硫等有害气体,全天候增氧,2008年走进中南海,用以装点国家领导人的办公室,会议室和家庭,2010年又作为“改善城市环境的新树种”在世博会中国馆展出,它还是高档中药材,据《本草纲目》、《中药大辞典》记载:用酒浸泡,水煎红豆杉根、枝、叶、皮,具有抗白血病、抗肿瘤、降血糖等作用。

目前,红豆集团的红豆杉产业已进入快速发展阶段,消费者从开始的“不知为何物”到现在已是“争相抢购”。



博鳌获奖新品: A.O.史密斯太阳能+电热水器集成机

拥有137年历史的美国热水巨头A.O.史密斯,其全球研发中心创新推出全新一代产品太阳能+电热水器集成机,完全颠覆了太阳能洗浴感受,在市场上引起了极大关注。

集成设计,一台更胜两台 太阳能节能省钱,可冬季不好用,洗浴不舒适,用水不卫生等不足让消费者无奈“将就”,只好

再买一台热水器作补充,两台热水器需要手工切换,用后还要上水,稍不留神就“水漫金山”,在操作上很不方便。

A.O.史密斯独创太阳能+电热水器集成机,在标准电热水器上增加太阳能集热器,不需两台热水器组合使用,不用惦记来回开关阀门,一台热水器就解决了所有问题,完全自动,既实现了

太阳能热水的省钱,又承接了电热水器所有的功能和舒适,可谓一台顶两台。

多项专利,冬天也能舒适洗浴 传统太阳能热水器只靠自重落水,出水渐渐潺潺,由于冷热水压不平衡温度很难调节,夏天太烫,冬天太冷,A.O.史密斯专利换热系统,高效利用太阳能量,冬季只要光照充足日晒一

天,就能获得丰富的洗浴热水,加上电热水器内胆的高承压设计,您可以享受到冲劲足,流量大的舒适热水,集成机可分为屋顶式和阳台式,阳台安装的方式彻底解决了以往城市高层或小户型住宅无法安装太阳能热水器的难题,为城市用户提供了选择,A.O.史密斯使太阳能热水器脱胎换骨,率先跃入崭新时

代。

科技创新,获博鳌时代产品突破贡献奖 该产品突破性的将太阳能和电热水器两套热水系统有机结合,并在2010博鳌房地产论坛上获得时代产品突破贡献奖,绝对实至名归,A.O.史密斯不断引领着行业向高技术、高标准水平发展。

此外,A.O.史密斯专业团队

还为您提供专业化咨询、安装、维护一体化服务,品质绝对值得信赖,咨询电话:0531-55504585 0531-55504586 24小时服务热线:4008288988

