

企业建立自己的博物馆,不是商业冲动,也不是形象作秀,它反映了公司的企业文化、社会责任,还蕴含着企业家的艺术品位。

或者起源于一次历史研究般的寻宝,或者是一次异国旅行中的刺痛,或者有珍藏企业发展点滴的理想主义,从东部沿海的中国葡萄酒博物馆、中国啤酒博物馆,到鲁中的景芝酒城、周村烧饼博物馆,再到鲁北的世界太阳能博物馆、德州扒鸡文博馆……一个个鲁企以特别的方式,把自己和企业放在历史的洪流里承前启后,勾勒坐标,成就了一个个企业博物馆。不但成为行业发展权威展示平台,有的还找到了工业旅游盈利模式。本期创富推出特别策划报道“企博已经上路”。



已经上路

李克新

与传统博物馆相比,企业博物馆被赋予了更多的经济职能,像产品的展示、品牌推广以及工业旅游盈利模式的探索等等。作为工业大省,山东的企业博物馆热,正在升温!

应该说,山东有着丰厚的企业博物馆资源。中国历史上第一个股份制煤矿,就是目前枣矿的前身——裕兴煤矿,这家几经变迁的中国煤矿历史微缩版本,前后曾有三位总统级人物干过负责人;始创于1892年的张裕,是中国第一家现代葡萄酒公司,119年的“高龄”孕育了丰厚的企业文化;1903年在青岛开办的青岛啤酒公司,是我国最早的啤酒生产企业。此外像具有2000多年生产历史的阿胶生产,源于明代的德州扒鸡,1800年开始烤制的周村烧饼,清朝就“京省驰名”的玉堂酱菜——

“除了这些大家常见的消费品牌外,山东还是采掘业大省,黄金、煤炭、金刚石、宝石等采掘业都遥遥领先,山东还是现代制造业重要支撑点,还有历史悠久的纺织业,山东的企业博物馆资源要远远超过我们的想象。”省旅游规划设计研究院院长陈国忠如此解读。

最近几年,山东刮起了一股企业博物馆热潮。从东部沿海的中国葡萄酒博物馆,中国啤酒博物馆,到鲁中的景芝酒城、周村烧饼博物馆,再到鲁北的世界太阳能博物馆、德州扒鸡文博馆等等,企业博物馆建设一浪高过一浪。

山东企业博物馆建设水平如何?陈国忠的话也许有代表性。“山东有全国顶呱呱的代表作。”在他看来,这些代表作也是大家耳熟能详的:青啤建设的啤酒博物馆,位于青岛市中心,现在已经建成了啤酒一条街,特别是到了夏天,这里人满为患,博物馆本身就是高雅的啤酒屋,博物馆盈利不成问题;张裕依托百年酒窖建设的中国葡萄酒博物馆,除了参观这一世界奇观外,游客还可以在这里购买到博物馆特有的具有收藏意义的葡萄酒产品,因为地处烟台市市中心,这里成了烟台这座海滨城市旅游的重要目的地之一。“前两者创造了具有历史的企业博物馆盈利模式。而位于德州的皇明,则创造了新兴产业如何建设企业博物馆的模板。”

企业博物馆为何现高潮?“在国际上,企业博物馆是工业旅游的代名词,是产业旅游和遗产旅游结合的最好方式。”陈国忠告诉记者,对建设者来说,企业博物馆的经济功能似乎更重要一些。这些企业博物馆首先是工业产业外延的最好方式,“工业品放在车间里,就是一个产品;而放在博物馆里,就成了附加历史文化的文物了。”其次是品牌价值的载体。当然,企业看中的还有企业营销的最好载体。

“有发展,但不满意。”省旅游局有关人士对山东的企业博物馆建设如此定义。这位专家告诉记者,像宝马、奔驰、丰田这样的汽车巨头,都有自己的企业博物馆。在宝马博物馆里,可以看到世界汽车发展的历史,这里有世界上第一辆机车、第一台汽车发动机,有宝马历史上所有的车型;在奔驰博物馆里,游客可以亲自体验未来的奔驰车,动感的造型,超级马力,都会给游客留下深刻印象;丰田博物馆里可以让你体验拧紧汽车身上某个螺丝的感觉。“在澳大利亚等矿业大国,他们把废弃的矿山,改造成行业博物馆,也给我们许多启发。”

面对惋惜,这位专家认为,未来山东企业博物馆建设,应该找准定位,首先解决好“怎么建,建什么”的问题。在建设的过程中,要抛开“工业思维”,融入“工业旅游思维”。“皇明企业历史不长,但他们在建设博物馆时,以领军者的姿态,把世人利用太阳能的历史融入其中,成功打造了一个世界太阳能大全。皇明带给我们的不仅是新产业如何建博物馆的思维,更重要的是,通过建设博物馆,将企业转型到服务型企业,这对企业发展,意义更重大。”

青啤博物馆:一杯啤酒盛满百年沧海 详见 B02

“德州现象”:企博遍地开花 详见 B03

别把工业旅游当工业经营 详见 B04