

停车场内,两辆大客车烧成骨架

警方称一名嫌疑人被抓获

被烧毁的两辆大客车。本报记者 尉伟 摄



本报96706热线消息(记者 尉伟 实习生 石娜娜) 4月6日晚,省城无影山中路西段,一处停车场内的一辆大客车突然起火,并殃及相邻的两辆大客车。尽管济南公安消防十三中队及三中队官兵迅速赶到,但仍有两辆车被烧成骨架。

4月7日上午,记者来到无影山中路西段、北园高架黄岗路口附近看到,路南有一处大型停车场。在其东北角,两辆被烧成骨架的大客车很是扎眼。此时的停车场“铁将军”把门,几位民警正在里面勘查现场。而对于昨晚客车起火一事,场内一名工作人员摇摇头说“不清楚”。

“受损的一共三辆大客。”目击的

张先生说,除了这两辆并排的大客车外,当时在它们西侧还有一辆大客。而大火可能就是从中间那辆大客先着起来的。

“我们赶到时,中间及东侧两辆已处于猛烈燃烧阶段,西边那辆头部被熏黑。”接到报警后,济南公安消防十三中队官兵迅速赶来,济南公安消防三中队官兵随后增援。

现场除了这三辆大客,由此向西还并排放着其他七辆大客。情况紧急,两个中队的消防官兵分三路展开扑救:一路喷水降温,将起火大客与相邻客车用水隔离,一路对起火的大客集中扑救,还有一路负责对三辆大客的油箱喷水降温,防止

其爆燃。

半个小时后,大火被扑灭,可消防官兵仍不敢松懈。他们又对起火客车上的海绵垫及轮胎持续喷水降温,防止余火复燃,“这又忙了有半个小时”。

晚上8时许,火情彻底解除,所幸没有人员伤亡。

至于起火原因,现场一男子曾告诉消防人员这是有人故意所为。附近一位居民告诉记者,这个停车场刚开了两三个月,来此停车的大都是一些单位的班车,平时很少见到外人进入。不过,随后记者从天桥警方处了解到,民警已抓获一名犯罪嫌疑人,此案正在进一步调查审理中。

(线索提供者 方先生)

向前室友借钱未果进行报复 省城上演现实版“农夫与蛇”

本报96706热线消息(记者 尉伟 通讯员 邹宁 张航鹰)在前室友王凯(化名)的帮助下,小伙刘强(化名)进入对方公司上班。可随后因向王凯借钱未果,怀恨在心的刘强竟将公司的托运单偷出,从物流公司骗走五千多元的货款。3月底,随着历下公安建新派出所民警的介入,这出现实版农夫与蛇的故事以刘强的落网而收场。

刘强,今年20岁,曾是省城某职业学校的一名学生,老家甘肃。

毕业之后,想留在济南的刘强却一直未找到工作。2011年3月,刘强找到合租过房子的前室友王凯。王凯在济南科技市场附近开了一家小公司,经营显示器等电子产品。

曾经的室友前来求助,王凯没多想就将刘强留在了公司,让他负责拿着托运单去物流公司领取代收的货款。

可是,刘强没有珍惜室友给他所安排的这份工

作,王凯也感觉刘强比较懒。随后,刘强离开了王凯的公司。

3月中旬,刘强又找到了王凯。原来,他想租个新房子,可房东要他先预付一个季度四千元租房款。囊中羞涩的刘强又到了王凯。

四千元也不是个小数目,尽管与刘强曾是室友,可王凯没有借钱给对方。刘强因此怀恨在心。

3月24日,趁着王凯不在,刘强溜回王凯的公司。他曾利用工作之便偷配了公司的钥匙,就从王凯的办公室内偷走了四张托运单,并从物流公司换出了五千多元的货款。

3月25日,历下公安建新派出所的民警接到王凯的报警后,通过刘强在物流公司领取货款时留下的身份证号码将其锁定。

经审讯,民警得知,事发时,王凯公司内还有多张托运单,但刘强怕一次偷多了被发现而没有太“贪心”。

引领辉煌: 长虹2010年度销量领先 持续15年位列全国第一

3月20日,国家统计局所属中国行业企业信息发布中心“第十五届全国市场销量领先品牌信息发布会”在人民大会堂隆重召开。据调查统计,四川长虹电器股份有限公司生产的长虹牌彩电系列2010年度全国市场同类产品销量第一名,整体市场份额达16.1%。统计调查信息证明:长虹彩电自1996年-2010年度连续十五年位列全国市场同类产品销量第一名,被中国行业企业信息发布中心授予长虹“辉煌杯”荣誉称号,成为发布会上最值得关注的家电企业。

据了解,中国行业企业信息发布中心已经连续15年对我国消费品市场进行深度调研与分析,每年向社会公布消费品行业销量领先品牌的信息。在本届发布会上,作为家电行业领导品牌,长虹连续15年保持了家电行业领先地位,并凭借对前端资源的技术,成本双重优势的掌控,率先在中国掀起3D电视全面普及,此举获得了行业权威及与会单位的一致表彰和高度认同,被授予“辉煌杯”荣誉称号。

调查结果显示,2010年我国消费品市场呈现几大特点:消费品市场继续平稳较快发展,热点消费商品贡献突出,与会专家分析说,我国消费品市场延续了近年来品牌消费占据主流的趋势,具体看,在品牌优势最为明显的家电类,彩电市场销量十强品牌的市场占有率在90%以上,长虹凭借3D欧宝而产

品在市场的优异表现,与国际一线阵营品牌并驾齐驱,以16%的3D市场占有率成为国产3D销量第一,远远超过第二名与第三名的总和。凭借3D电视的拉力,长虹电视2010年度市场份额达16.1%,位列同类产品销量第一名。

依托全国三大PDP产业链基地之一的COC全面产能上量部署的完成,凭借掌握核心3D专利技术与自主知识产权相结合,2011年,长虹一举发布938/738/758/880等十大系列二十多款智能全高清3D产品,率先吹响了进军全高清3D电视的号角,经权威机构对3D电视性能摸底检测,长虹3D电视均达到全高清3D显像标准,3D电视图像清晰度高达1080线全高清效果。

有关专家表示:主动快门式3D电视图像清晰度全部达到1080线全高清效果,而偏光式3D电视的分帧显示技术使得3D画面垂直清晰度减半,仅达到540线的标准标准,主动快门式优于偏光式体现为:3D效果最真实,画面高清自然,画质效果最佳,立足PDP自发光技术优势及“动态清晰度、色彩更丰富、画面真实自然、可视角度大”的特点,长虹全高清3D电视具有“600Hz立体影像”、“360度全视角”、“智能护眼”、“多屏互动”等核心优势。

权威专家预测:受益于国家多项扩内需政策,家电业将保持平稳健康的发展态势,三四级市场将成为新的增长点,产品结构将加快调整,高端产品的销售比重将进一步增加,新产品、新技术将不断出现,节能环保成为行业主旋律。以3D欧宝丽为主,2011年,长虹将锁定快门式3D,聚焦全高清,多屏互动两个方向,致力于给消费者带来更多产品体验。



中国行业企业信息发布中心授予长虹“辉煌杯”长虹牌彩电系列2010年度全国市场同类产品销量第一名。

统计调查信息证明:据调查统计,四川长虹电器股份有限公司生产的长虹牌彩电系列2010年度全国市场同类产品销量第一名。

统计调查信息证明:据调查统计,四川长虹电器股份有限公司生产的长虹牌彩电系列2010年度全国市场同类产品销量第一名。

启德学校

距高考还有59天!

仅需 **9.9元**, 即可享受原价

1000元启德学校学习套餐一份

来就送:《2011年高考山东卷考试说明》

套餐课程体验

- ◆ 名师大讲堂两次
- ◆ 学习水平测试1次
- ◆ 全方位心理辅导一次
- ◆ 名师一对一辅导一次
- ◆ 自习(老师跟踪辅导)5次

精品课程 全方位分析/量身打造中高考冲刺方案

- 专项辅导, 冲刺2011年中高考;
- 泰山学校精英复习速度, 根据学生情况制定相应复习策略;
- 提升能力, 开拓思路, 提高考试做题效率;
- 优秀老师把握最新考试动向, 提升复习效率;
- 突破考试瓶颈, 强化基础考高分;
- 夯实基础, 点拨思路, 巩固识记, 提升能力;
- 考试知识点网络构建, 系统复习, 强化做题技巧;
- 优秀教师授课, 考试重点难点精讲, 提高做题效率;
- 启德教学王牌项目, 助力2011年高考;
- 所有学科1对1目标规划, 1对1个性化授课;
- 全部名师授课, 完全针对性备课, 杜绝化学题管理;
- 大品牌的王牌项目, 绝不让文化课成为拦路虎。

军考艺考

八一校区 0534-7776

经二路10号(恒顺广场西200米路南)

解放桥校区 0534-6766

解放路正时时代广场8楼(中心医院对过)

网络校区: www.qidun.com

山师校区 0531-5760

文苑4号15层(历下区历山路)

洪桥校区 0534-7766

花园路25号4楼(微泰华酒店对面)

咨询热线: 0531-535365