

青魯晚報 2011.4.8 星期五

# 二三线品牌白酒或将涨价

个别厂家已宣布提价，部分经销商出现缺货

本报4月7日讯(记者 邱纬 实习生 张颖) 近日,包括汾酒、古井贡酒在内的多家二三线酒企正式宣布提价。7日,记者走访济南市场了解到,目前济南零售终端价格暂未调整,多位经销商表示,根据厂家定价,零售市场不久或将上调价格。

“要买赶紧买吧，也许一周以后这个价格就买不到了。”7日上午，在涿源大街附近一家烟酒店，店主告诉正在看酒的张先生，已经接到部分白酒厂家的涨价通知。

店主告诉记者，随着白酒消费淡季的到来，本该出现降价潮的白酒市场，却一反常态地在近日频频爆出涨价消息。近日，包括汾酒、古井贡酒在内的多家二三线酒企正式宣布提价，提价幅度从3%至25%不等。

虽然厂家已经开始提价，除了极少部分白酒零售涨价外，多数白酒零售价格暂时还未出现上涨。“五年的红花郎已经从428元一瓶涨到了498元一瓶。但是多数白酒零售价暂时还没变化。”段店酒水

批发市场的一位代理名酒批发的店主说，目前厂家价格和零售价会有短期的缓冲，等零售库存不断被消化，厂家的价格会很快反映到零售市场。“估计一两周之后，涨价白酒的零售价格就会出现变化。”店主说。

对于价格上调的原因，大部分经销商都表示是厂方要求提价。“可能是今年粮食价格上涨了，厂家成本上涨，所以都要提一下价。”但是历山路一家烟酒商店的老板告诉记者，某些二三线品牌的白酒只

是在跟风上涨。“现在是淡季，大部分人都改喝啤酒，啤酒涨价还比较合理。现在又不靠近长假，白酒需求量没那么大。很多一线白酒涨了，其他牌子也跟着涨。”

虽然白酒零售终端暂未涨价，但是部分店铺里的二三线品牌却出现了缺货。在燕山小区附近一家酒水批发店中，高度郎酒、泸州老窖头曲、杏花村汾酒等均无销售，批发商无奈地告诉记者，现在不敢进货了，都说要涨价，怕买涨了到时候要是再往下调价格，再卖就亏了。

## 超计划用水单位 将被下整改通知

**本报4月7日讯(记者戚淑军)** 省城加大计划用水管理力度，日用水量在5立方米以上的所有非居民用水户都将纳入计划管理，并按一定比例进行压缩，凡超计划用水严重的单位将网上下达整改通知书。

济南市公用局市城市节水办近日发布公告，要求各用水单位必须严格执行用水计划指标，凡超计划用水严重的单位将在济南节水网([www.jnjsb.gov.cn](http://www.jnjsb.gov.cn))下达整改通知书。

省城去年适时扩大了用水计划管理范围，将高新区、长清大学科技园区的用户纳入计划管理范围，目前，济南城区日用水量3立方米左右的单位均纳入了计划考核范围，非居民用水的计划管理率达到了98%左右，在全国城市节水管理领域处于先进地位。节水办有关人士介绍，今年省城用水计划指标总体不上调，力争靠节约用水，解决新增工业用水量的一半。

编辑:彭传刚 组版:庆芳

辽宁农民卖掉饭店,要走遍全国唱红歌

# “红歌达人”泉城放歌

本报4月7日讯(记者 尹明亮)

7日下午，在华联广场，一位来自东北的农民刘畅的几曲红歌吸引了不少人的注意。

刘畅是辽宁省鞍山市岫岩满族自治县的一位农民，在他开的面包车上，“红歌达人”的字样十分扎眼。

说起自己唱歌的经历，刘畅有颇多感慨，他告诉记者，自己已经42岁了，从小就喜欢唱歌，最初的时候是跟母亲学的，以后就是自己学着唱了，主要就是唱红歌。“20来岁去了沈阳附近一个煤矿下煤矿，就在矿井里唱，1998年来到了沈阳，起初收废品，因为喜欢唱歌，就开了个音乐茶座，再后来就开了个小饭馆。”

说起要在全国巡回唱红歌的计划,刘畅告诉记者,其实从去年10月份就已经开始计划了,“今年是建党90周年,是个最好的机会了,不过最困难的还是资金,一家人在沈阳,妻子打工,两个女儿都上学,还要租房,不过自己开个小饭馆,生活还凑合,但要出去巡回唱歌,钱是个大难题。”

“后来和朋友们一讲，几个朋友也很支持，借了一些钱，前段时间，又把饭馆处理掉，这才上路了。”拿着借来的钱，开着自己两年前为开饭馆买的小面包车，刘畅开始了他的红歌之旅。“计划用6个月时间，行走30个省，行程近3万公里。”刘畅说。在他做好的线路图上，记者看到，城市、线路，整整两页的内容，计划去的城市则有上百个。



在华联广场，刘畅唱得很起劲。 尹明亮 摄

The advertisement features a woman with her face and body painted in gold glitter. She is shown from the waist up, with one hand resting on her head and the other on her hip. The background is a warm, glowing yellow. In the upper left corner, there is a purple shield logo with a white 'S' and the text '韩美(国际)整形美容医院'. Below the logo, it says 'JINHUI INTERNATIONAL PLASTIC SURGERY HOSPITAL'. The main title '婀娜四月 性感一夏' is written in large, stylized, colorful letters (yellow, green, pink, orange) with a floral ornament. Below the title, it says '—齐鲁首届形体精雕节盛大启幕'. To the right of the title, there is promotional text: '活动时间: 2011年4月8日-4月25日'. On the left side, there is a column of text in Chinese describing various services and offers. At the bottom, there is a row of six portraits of medical staff members with their names listed next to them. The contact number '0531 / 555 89 555' and '免费热线 400 001 6667' are prominently displayed at the bottom.