

还记得曾经的结婚家电三大件吗? 2000年前的冰箱、洗衣机、彩电, 随着人们对生活品质的需求越来越高, 娶妻家电的配置也成了大学问, 其中, 客厅视听家电和现代厨房家电更是重中之重。

新婚家电 配置有方

张开学 丁玲



供图: 浪漫经典

方案一: 入门级视听

① TCL P6100
推荐理由: 集合全高清、480Hz变频、防窥闪技术, 超宽视角技术, 在3D电视高清显示和应用体验方面实现了新突破; 支持在线3D片源下载和USB状态下2D转3D。
小编点评: 性价比中, 功能俱全, 这是所有主要选择电视的首要条件, 其简约大方的外观以及智能互联网3D功能, 相信放在客厅还是比较给力。参考价格(42寸): 7999元。

② 飞利浦HTS3910
推荐理由: 内置杜比数字解码器, 提供环绕音效体验; HDMI 1080p提升至高清画质, 支持7.1声道环绕声。
小编点评: 飞利浦的性价比向来没话说, 而且此款采用超薄机身设计, 不仅节省空间而且与任何平板电视完美搭配, 提升了居住空间品位。参考价格: 1499元。

方案二: 升级版视听

③ 索尼K470
推荐理由: 延续索尼天成设计理念; 搭载外置信号发射器, 通过内部集成的视频信号显示方式与主动快门式眼镜共同实现了真正的1080p高清3D画质。
小编点评: 索尼电视的整体设计很到位, 如果你不是外貌协会的, 那相信索尼是你的必然之选。对于有能力的小夫妻来说, 在客厅还是很有品位的。参考价格(46寸): 19999元。

④ 索尼蓝光播放器 BDP-S370
推荐理由: 画质、音乐、视频与电影可在您的电视上轻松呈现全高清1080p画质, 画质更细腻, 内置以太网接口, 还可将其与家庭局域网相连, 实现各项娱乐功能。
小编点评: 为了让你看的更爽, 索尼建议你配一个蓝光播放器。花了太多钱, 但是在观影中提升了生活的品质, 何乐而不为。参考价格: 1099元。

方案三: 发烫级视听

⑤ 松下AE400
推荐理由: 3LCD技术机型, 支持全高清1080P分辨率, 可提供10000:1的高对比度; 配备3组HDMI接口, 另VGA、色差、视频和S端子也各有一组, 可连接各种设备。
小编点评: 从整体设计上来说很低调不失奢华, 这很符合发烫小夫妻的品位, 再加上其先进的功能, 更值得推荐了。但是相信价格不会低于15000元。参考价格: 21000元。

⑥ Bose Lifestyle 770家庭娱乐系统
推荐理由: 除低音炮扬声器等专业音响系统外, 同样核心, 仅用一个遥控器就能随心所欲地操作音响系统、电视机、蓝光播放器等等所有设备, 简化设备连接及系统使用各项步骤。
小编点评: 世界顶级音响制造商Bose推出的产品从不会让人失望。有人调侃有Bose是一种时尚的发烫, 果然名不虚传。参考价格: 22800元。

Modern Kitchen 现代厨房篇

所谓现代厨房, 不再是油烟缭绕, 仅限于做饭的一小块地, 而是融入客厅生活, 家庭日常生活的一部分, 因此整体厨房, 嵌入式家电的概念越来越受到新新人类的青睐。

方案一: 绿色低碳型

低碳成为当下热门词汇, 而在厨房里不仅是耗电少, 节省燃气, 在装修材质上还要绿色环保。市场上不乏主打低碳的装修方案, 专注于节能环保和整体厨房的推动者海尔便是不二的选择。

⑦ 华帝燃气灶具两件套
继续灶具的节能环保, 适用的集成灶技术, 通过对传统灶具结构的创新, 提高了热效率, 大幅度地降低了能源的消耗, 节能达47%。而集成灶匹配的自动清洗机, 具有一键启动自动清洗功能, 解决了拆洗灶具的烦恼。参考价格: 4400元。

⑧ 海尔厨电四件套
其中风翼系列燃气灶独有的“八度黄金角”设计, 吸油烟功能十分强劲, 与之匹配的灶具, 拥有“热蓝簇火”专利技术, 防干烧技术, 自动断气技术双重安全保障, 更贴心中置集成灶, 配有海信消毒柜, 洗碗机四件套的参考价格: 7000-9000元。

方案二: 最爱嵌入式

嵌入式厨电近几年逐步步入追求时尚的年轻家庭, 因其开放式设计, 取消柜体, 让厨房与客厅融为一体, 节约了厨房空间的同时又兼具了美观, 嵌入式家电自然成风。方式和西门子作为嵌入式厨电的倡导者, 一直是市场的关注焦点。

⑨ 方太橱柜六系
包括燃气灶、抽油烟机、消毒柜、电烤箱、嵌入式微波炉和嵌入式电水壶, 每一件都采用嵌入式模块设计, 无论是从材质选择上还是整体橱柜设计上, 都实现了厨电和橱柜的完美融合, 其整体嵌入式的设计, 让厨房增添了几分韵味。参考价格: 20000元左右。

⑩ 西门子级光系列
是嵌入式家电的经典之作, 包括了嵌入式燃气灶和嵌入式电水壶、电烤箱、洗碗机、微波炉、消毒柜, 具备了厨房电器的全套产品, 其嵌入式风格的设计让厨房和客厅融为一体, 参考价格: 35000元左右。

Wedding 2011春夏婚庆流行趋势发布 婚青播报

美的电磁炉进村 全面取代柴火灶

据悉, 截至2011年2月, 美的电磁炉下乡产品销量为8.16万台, 占行业总销量的57.85%, 销售额为3200万元, 占行业总销售额的56.62%。同比增长销量增长127.95%, 销售金额增长137.50%。

进一步推进农村城镇化, 在2011年召开的“两会”上, 农村城镇化建设是热点话题, 城镇化水平直接体现一个地区经济和社会发展的总体状况。截至2011年2月, 家电产品出现在农村家庭的生活中已不是什么新鲜事, 随着大家电如冰箱、洗衣机、空调在农村的普及, 小家电由于其方便、实用, 也慢慢得到农村市场的广泛接受。

多年前, 因为电力的缺乏, 农村炒菜、做饭都是靠土灶, 灶膛里柴火噼里啪啦, 这样生火煮饭去了大半天的时间, 费时又费力。如今, 国家加强了城镇化建设, 农村电网覆盖农村的大街小巷, 通过家电下乡的大面积推广, 电磁炉这样的耗电产品, 在农村市场全面取代柴火灶。

为什么电磁炉在农村取代柴火灶是完全可以的呢? 那是因为电磁炉在使用时并没有改变中国传统饮食习惯, 灶膛里柴火噼里啪啦, 不需要再进行产品导入, 因此, 柴火灶的升级换代成为可能。

根据美的电磁炉下乡的数据, 从2010年美的电磁炉进入农村市场就取得了不错的成绩, 而2011年1月排在前10名的电磁炉产品, 美的占到了8席, 销量占比为57.63%, 从价格上来看, 美的电磁炉下乡产品后, 必须个人到地方财政进行兑换, 比如一台400元左右的电磁炉, 国家补贴13%, 那么, 农民享受到的补贴是52元, 为了几十元来来回回折腾, 还不一定能拿到补贴款, 消费者则会觉得太麻烦。因此, 国家对补贴的兑换方式也进行了补充, 兑换的方式增加到了5种, 消费者在购买时, 商家直接先行垫付相关的补贴款, 为消费者购买产品及时兑换补贴提供了便利。

中国家电的增长表现在三、四级市场, 特别是县、镇市场。随着城镇化建设的进一步深入, 通过这样的选择, 大品牌、大企业的介入, 将改变消费者对电磁炉的既有观念, 农村市场的厨房也将日益现代化, 电磁炉这种新的烹饪工具也将取代柴火灶成为农村厨房中的好帮手。

水垢早知道, 健康“看得见”

——帅康全新首款“透明”电热水器上市

全球首款“透明”热水器

家住河北的张女士最近头疼, 不知道是什么原因, 家里的热水器热水经常出凉水, 拿针头挑的话, 里面会挑出一些像铁锈一样的小渣滓, 家里的宝宝每次洗澡都嚷嚷着身上痒, 天天不得洗澡, 因为为了洗澡, 张女士把热水器拆下来打开发现: 热水器内胆结了三分之二的“垢”! “难怪洗澡会痒, 原来内胆结垢这么严重!”张女士说, “要是能有一种透明的热水器就好了, 我能随时看到里面的情况, 及时清理、保养。”

透明服务“用水健康”的需求

我国大部分地区水质偏硬, 容易造成水垢沉积, 不仅造成热水器不热, 漏水, 增加耗电量, 甚至发生漏电危险。缩短热水器使用寿命, 更严重的是对人体健康的损害。长期使用容易引起人体各种疾病, 比如结石、皮肤过敏、牙周炎、肠胃病、脱发、金属中毒, 甚至癌症等。

帅康集团经过7年技术攻关, 开发出了一套“CARE-TEST”健康预警系统(简称CT技术), 该系统通过高精度雷达式全量程监控, 断层扫描并全息检测热水器内胆中水垢的堆积, 预警系统逐级自动显示, 并报警提醒用户。这就好比一台“透明”的热水器, 用户可以直观地感知热水器内部水垢的沉积程度, 做出是否需要清洗、维护的判断。

水垢检查确实重要, 配套服务更不能少

为了彻底解决水垢问题, 帅康集团推出了“健康大检查, 即换即修CT进你家”活动后, 相应推出了“免费上门CT清洗”的服务政策, 即所有购买帅康热水器的用户可以通过拨打400-700-1111服务电话, 预约售后, 享受免费的上门清洗服务。这也是整个热水器行业首次将热水清洗、维修服务常规化的一个品牌。

vatti 华帝 华帝聚能灶, 节能37%, 开启低碳生活

日前, 国家发改委公布了第三批《国家重点节能技术推广目录》, 将华帝聚能灶作为重点推广技术列入其中。从2011年起, 国家将投入210亿元用于这项技术的推广。华帝聚能灶, 是华帝自主研发的节能环保产品, 改变了传统燃气灶的燃烧方式, 采用全新的聚能燃烧技术, 实现了节能、环保、健康、安全等多种要求, 引起了行业和全社会的关注。

中山华帝燃具股份有限公司研发的聚能灶技术通过降低热损失, 燃烧结构的创新, 提高了热效率, 大幅度地降低了能源的消耗; 其次, 聚能灶技术采用净能燃烧技术, 使燃烧后产生的有害气体仅为0.004%, 几乎为零。此外, 聚能灶技术摒弃了传统燃气灶的开放式燃烧, 采用了拥有近万个火孔的金属网架发热体, 能将热能转化为穿透性更强的红外线进行加热, 将热效率由传统的50%提高到了68.8%, 相比国家强制能效标准节能37%, 以每个家庭每月用气90元计算, 每月节省约33.3元, 一年下来节省燃气约400元。

聚能灶燃烧技术不仅体现在节能上, 在减排排放上也有不可忽视的独特优势。由于聚能灶技术通过过氧燃烧将空气射流燃烧器体内, 空气引入量比普通灶具提高两倍, 一次引入就可以满足100%燃烧的要求, 使用能比每年可减少碳排放8.4kg以上, 相当于汽车油耗3.1升, 笔记本电脑开机646小时, 对消费

至尊鲜净 健康大师——解读LG新品高端冰箱

作为行业技术创新的领军品牌, LG电子成功研发并推广了其久负盛名的艺术设计和领先的变频变频压缩机后, 在2011年伊始率先发布了具备主动杀菌功能的智能健康冰箱。

与传统冰箱被动的抑菌方式相比, LG新品冰箱的99%除菌杀毒装置是冰箱杀菌功能的创新突破, 这不仅有效防止了食物上的细菌, 还能清除附着在食物上的细菌, 还能有效防止细菌通过保鲜膜中的浮游菌, 经中科院实验证明, 99%除菌杀毒装置通过4层净化系统, 对空气中的浮游菌、大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害菌的杀菌率高达99.99%, 长时间保持厨房环境的健康清洁。同时, 相较于一些通过金属离子过滤原理的杀菌器而言, LG健康

冰箱全部采用天然纯生物杀菌方式, 利用从泡菜中提取的乳酸菌, 以高效、健康、纯天然生物除菌模式, 从源头上解决了细菌滋生等危害健康的隐患。LG冰箱这一革命性创新, 开创了冰箱主动杀菌功能的先河, 又一次地走在行业的前列, 引领、推动着冰箱行业新一轮的产业与技术升级。

LG新品高端冰箱另外一大创新在于其新研发的3D空气净化设计, 相较于传统小吧台设计, 新品冰箱E+双式门屏具有吧台面积扩大了两倍, 在冷藏室上部, 门门架上的食品, 都可以在不开门的情况下, 通过触式复

列产品中不可小觑的经典旗舰产品, 更是消费者的放心之选。由此可见, LG新品健康冰箱的亮相将以强有力的竞争优势, 为中国冰箱市场注入巨大的竞争活力。

除此之外, LG新品高端冰箱还采用了先进的内部结构优化设计, 相较于市场上其他600L级别的冰箱, LG新品冰箱内部增大了10L的使用空间, 相当于为消费者附赠了一台单门小冰箱, 十分符合中国消费者对小体积、大容量产品的需求。而且, 新品冰箱还有50%的抽屉真空技术和享有10年质保的线性变频压缩机, 也让新品健康冰箱成为LG系

家电下乡第一季度 销售额857.8亿元

商务部公布2011年第一季度全国家电下乡销售数据: 全国家电下乡产品销售3626万台, 实现销售额857.8亿元。2011年3月, 全国家电下乡产品销售1471.5万台, 实现销售额344.8亿元, 同比分别增长135%和179%。今年第一季度, 全国家电下乡产品销售3626万台, 实现销售额857.8亿元, 截至2011年3月底, 全国家电下乡产品累计销售1.5亿台, 实现销售额3273.5亿元, 累计发放补贴375.6亿元。

从产品品类来看, 空调产品3月份实现销售额36.8亿元, 同比增长38%, 成为家电下乡新的增长点。从销售地区来看, 河南、山东、河北占前三位, 合计实现销售额115.9亿元, 占全国总销售额比例超过1/3。