## **D07**

### 一季度销量接近6万台

# 捷达将推200万辆纪念版

近日,记者从一汽-大众得到证实,一汽-大 众将于4月份正式推出捷达新款车型,随着捷达迎 来第200万辆轿车的下线,新款捷达车型将被命名 为200万辆纪念版。

据中汽协最新数据统计,2011年第一季度,捷达前3月销量57592万辆,势头不减,风采依旧。"车坛常青树"的美誉再一次实至名归。面对车市冷暖变化,一汽-大众捷达不分旺季淡季,销量始终保持在2万辆左右。

自1991年12月第一辆捷达A2轿车在长春下线,捷达已伴随日益成熟的中国车市走过了20个春秋。可以说,捷达是目前唯一的一个能够在车市中保持如此旺盛生命力的产品。回顾捷达20年来取得的骄人业绩,不难发现,品质与口碑是捷达长盛不衰的"双截棍"。

#### 品质为基

任何产品不以品质为基础很快就会被市场淘汰。做好产品需要的是坚持,首先需要保证产品质量不出问题,汽车品牌的竞争最基础最根本的还是产品品质的竞争。在这一点上,捷达从起步一直赢到现在。

国内上市20年,捷达一 直在不断完善自身品质。 如今,捷达已成为国内 家喻户晓的汽车品牌。提到 捷达,人们都不禁想到"值 得信赖、不断创新、皮实耐 用、服务方便"等词汇,捷 达车主们也都表示:选择捷 达最看重的是它的性能和口 碑,觉得它是最经得起考 验、最省心的车型。

变到质变的过程,就是其品质逐步建树的过程。

另外,最新的保值率调查报告显示:使用1年的捷达保值率为75.8%,使用2年的保值率为68.6%。一位二手车商说,同为捷达品牌,使用7-8年的二手车价格比起车龄2-3年的仅便宜20%-25%。比较之下,众多新款经济型二手车,使用一年的相比几个月车龄的就便宜很



多,车的保值率无疑大打折 扣。从这点也不难看出捷达 强大的品质力。

### 口碑为根

从城市到乡村,从出租车司机到城市白领,捷达身影随处可见。今年的长春车展,捷达凭借良好的口碑一举击败众多竞争对手,荣获"百姓最喜爱的紧凑车型"

一位捷达车主这样告诉记者: "我开捷达主要看重它的'皮实耐用、安全可靠、经济实惠、维修方便'的经典品质,再加上畅销20

服务热线: 0531-55596066 / 13805313787

欢迎至工业南路国际会展中心试驾购买

会展时间: 4月8日-4月10日

年的历史实力做保障,像我 们这样踏踏实实的人就需要 捷达这样的轿车。"

众口铄金。的确,令人 惊喜的价格、20年来一贯 "皮实耐用、质量可靠"的 品牌积淀、还有车主们年复 一年"值得信赖、安全可靠"的感同身受,使得这款 经典的德系车离消费者更近 了,给广大消费者带来的实 际利益也更多了,这就是 "老百姓买得起的人门级好 车"的底气所在。

再者,完善的网络建设 使得捷达的日常保养和维 修都更加便捷。现今,捷 达已经在用户群中形成了

LOTUS

莲花汽车

销售热线: 0579-8918-6388

"过招"的优势之一。 如果说创新是民族进步之魂,那么创新就是捷 达保持青春的秘籍。去年 三月,改款捷达全新上

定金双倍抵车款 车展钜惠更给力

市,全新捷达从内而外都得到了升级。自称为户时,提达不不知识,是达不,是这不不改进和创新,品质也也发稳定,不仅在质量、化体验,在保养等方大地。也牵动着广大市部,也牵动等。

车市历经20年风雨,多少红极一时的车型早早的车型中工极一时的车型早无销声匿迹。惟有捷达,,始终保持令人称奇的销量。捷达书写的车市神话,其实只有一句话——好产品自己会说话。

服务热线: 400-887-3030

(宇轩)



野馬車

济南 汇丰合众旗舰店:0531-55596066 13805313787

13854101290

中國人

工业北路店:13046008867

平阴店:0531-87882818

章丘店:13805412607

商河店:18764170528

长清店:0531-87205089 13285315538

济阳店:0531-58667939 15726174177

