

城事

加息与升值并存

“临沂造”出口价格优势缩水

本报记者 邵琳

4月6日,央行再次加息0.25个百分点,这也是今年的第二次加息。本次加息对临沂市的外贸出口企业将会带来怎样的影响?7日,记者采访了临沂市部分外贸出口企业了解到,企业不仅要面对加息后带来的还款利息上涨问题,还将面临加息所导致的人民币升值带来的汇兑损失。

利息一年
多支出2万元
生产成本增加
面临汇兑损失

“别看只加息0.25个百分点,但是对我们出口企业的影响还是比较明显的。按照公司目前的银行贷款规模,加息后一年要增加利息支出2万多元,直接增加了财务费用的支出,增加了出口成本。”临沂照兴工艺品有限公司经理朱时照说。据了解,该企业运作资金有很大一部分依赖于银行贷款。

此外,外贸出口企业贷款额度受限,突出表现在存款准备金率上调后,银行放贷规模紧缩,部分中小企业受自身规模所限,出现还贷后暂时无法贷款,需要等待新的规模才能继续贷款的问题,进一步加大了中小出口企业贷款难的问题。

朱时照坦言,虽然目前企业暂时没有遇到贷款难的问题,但加息将直接影响企业下一步的出口规模和发展计划。

加息会进一步推动人民币升值,导致人民币汇率的提升,对出口企业带来的直接影响就是削弱了出口产品的价格优势,导致企业利润减少。

据测算,人民币汇率升值1%,商品在维持原价格出口时,利润率就相应降低1个百分点左右。近期由于原材料价格出现较大幅度上涨,企业成本呈上升趋势,但生产成本的上升不能立即传递到产品价格,风险只能由自身承担。而临沂市出口企业绝大部分采用的是美元结算方式,出口企业在生产成本上升不能转嫁风险的同时,又要面临汇兑损失。

临沂市青果食品有限公司外贸部负责人张爱云表示,以企业向美国出口的订单为例,出口美国的档期一般为45天,在这期间人民币升值就意味着美元贬值,在结算时企业将直接面

临汇美元汇率降低而导致的利润减少。“尤其在当前原材料、人工成本不断上涨等多重因素的影响下,企业的利润空间正在进一步缩水。”张爱云说。

此外,从产品结构上看,临沂外贸出口产品仍以原料和初级产品为主,产品附加值较低,利润空间相对较小,在国际市场上的主要优势仍然是较低的价格,致命弱点是没有形成自己的品牌,在竞争中并不处于有利地位,人民币升值意味着产品在国际市场上的价格优势进一步缩小。

品牌价值 增强企业抗压力

与中小出口企业相比,规模较大的出口企业抗压能力显然更强。

临沂市新港木业有限公司负责人魏东表示,加息以及人民币升值对企业出口影响并不大,因为“新港”这个品牌已经被国际市场广泛认可,企业完全可以通

过适当提高价格来转嫁一部分成本压力,这也是企业的品牌价值所在。

业内人士分析,从产品结构上看,终端产品、高附加值产品、利润空间大的产品可以通过提高卖价等手段消化一部分加息带来的成本压力,但中间产品、低附加值产品、利润空间小的产品难度很大。因此,提高产品附加值,提升企业品牌优势,是加强企业在国际市场上的竞争力的必要途径。

记者了解到,临沂市把培育壮大进出口骨干企业作为今后的工作重点之一。目前,全市有进出口经营资质的企业达到2600多家,全市有进出口实绩的企业达到1371家,其中年进出口过1000万美元的企业70家,过亿美元的6家。此外,下一步临沂市将继续会同多家金融机构举办银企对接会,为企业解决融资难题。还将积极引导企业多元化开拓国际市场,引导企业优化产品结构,着力提高工程机械、园林机械、医药化工等高科技含量、高附加值产品出口比重。

日化品涨价“虚惊一场”

超市促销难提销量

本报4月7日讯 (记者解玉洁)进入4月,在发改委的介入下,曾经宣布涨价的各日化厂家现在又纷纷“暂缓涨价”,曾经沸沸扬扬的“涨价风”演变为现在的“一场虚惊”。7日,记者走访了临沂几家超市发现,各类日化产品价格未起波澜。

7日,临沂银座商城地下购物超市日化部经理孙守娟告诉记者,4月1日前几天,商场日化类产品销量增加了30%至40%左右,很多市民来购物的时候都顺便多买了一些备用。目前尽管商场的日化用品并没有涨价,个别单品甚至是赔本促销,但市民反应已经趋于平淡,销量并没有增加多少。而抢购了多件洗衣粉、洗发水的市民王女士告诉记者,她在3月28日晚上与家人一起到超市“囤货”了一些日化用品。“我身边不少朋友都买了,至少该买一瓶的买了两瓶。现在既然不涨价了,也算是松了一口气吧。”

沂蒙大楼日化部孙经理介绍,自3月份以来,商场从没有收到厂家正式调价或者

声称暂不涨价的函,只是听临沂分销商的业务员口头说起过要涨价某类单品,现在进价和售价都没有变化。

据了解,发改委表示,日化用品是群众生活必需品,其价格的变动直接影响群众的生活,因此,各相关厂家均纷纷“暂缓涨价”,而这场以“成本压力”为由而快速升温的涨价潮,也在发改委的介入调查后戛然而止。

对此,临沂大学金融研究所所长齐春宇分析说,从经济学的角度讲,如果涨价企业确实是因为原材料价格上涨,政府就不应该过多介入,因为日化产品对生产技术没有壁垒阻挡,并不是垄断行业,政府进行管制不但不会起到任何效果,反而会扭曲市场配置,最终企业也有可能通过减量或更换包装的方式保持利润,亦或是在今后形成价格反弹。反之,如果原材料价格并没有上升到企业“不堪重负”的程度,这些要涨价的做法无疑是“自杀式行为”,自然会有市场竞争来决定谁是最后的赢家。



内服外洗 功效倍速



Angel Baby

颗颗针叶樱桃 粒粒美白珍品

Natural Vitamin C Natural White
养生堂天然维生素C咀嚼片

富含维生素C和天然维生素E,还含有维生素B1,有助于人体对维生素C的吸收利用,不含合成色素,不含人造香精,不含防腐剂。





立即抢购! 限时优惠价! 每盒立减10元

美白养颜季,特惠促销中!

即日起指定零售点购买养生堂天然维生素C咀嚼片,立减10元,并赠贴心礼包一份! 数量有限,送完即止。活动热线: 临沂13562931935

想获得更多资讯和惊喜,请关注“养生堂天然维生素C”腾讯微博 @ 微博