

果子贵了不舍得卖,冷藏起来等个更高价格,结果——

# 果农囤苹果 一场白忙活

本报记者 孙芳芳

年前听说苹果要涨价,作为苹果主产区的栖霞,从10月中旬开始,果农纷纷将苹果存进冷库,几乎是家家满仓。时隔半年,不少冷库纷纷开始出货,如今苹果市场行情如何呢?本报记者对此进行了探访。

囤货果农>>

## 还不如直接卖了 白忙活一场

“3块就3块吧,最好是能一下子全部出完。”7日上午,记者在栖霞蛇窝泊镇大榆家村见到果农刘勇祥时,他正在通过电话跟冷库老板协商从冷库出苹果的事情。刘勇祥告诉记者,他去年的苹果产量在两万斤以上,除了3000多斤80mm果径的红富士苹果直接出售外,剩下的17000多斤苹果全部存进了冷库。

果农老刘给记者算了这样一笔账,去年市场上70mm果径的红富士苹果收购价是2.8元/斤,现在出库价是3元/斤,除去每斤2毛的冷藏费,现在出库的苹果几乎没有利润可赚。

采访中,记者了解到,把

自家苹果存进冷库博高价的果农不在少数。蛇窝泊镇大榆家村果农老李告诉记者,去年他只将1级的苹果卖了,剩下的2万多斤全部进了冷库。“当时想一斤涨一两毛钱,就可以多赚好几千。”老李说,除去各项开销,细算下来,基本上是白忙活一场。

蛇窝泊镇阳光冷库经理王成刚表示,把苹果存放冷库,一方面因为当年采摘期拉长来不及卖,另一方面果农期望来年能卖个高价钱。去年苹果价格看好,苹果入库的现象更普遍,“观里、官庄、杨础等这些乡镇百分之六七十的果农都把苹果存进了冷库。”

苹果收购商>>

## 每斤利润不到两毛,基本没赚头

囤货的果农纷纷嚷着“白忙活”,那么年前大量收购苹果的收购商情况怎么样?

“现在几乎是有价无市,像80mm果径的苹果虽然出库价格在三块七八左右,但是走货很慢。”7日上午,来自南方的苹果收购商陈林正在蛇窝泊镇大发冷库前指挥工人将包装好的苹果出库上车。陈林告诉记者,去年他和两个亲戚合伙收购了200多吨苹果,到现在,出了还

不到1/3。

“按目前的行情来说,不能说赔钱,但基本上没赚头。”苹果收购商陈林告诉记者,虽然去年苹果行情好,但是他们的利润反而降低了。

陈林给记者算了一笔账:冷藏费每斤2毛,代购费每斤1毛5,运费一万八,工人工资每人每天60元。“除去各种开销,每斤苹果的利润也就一两毛,比往年都要低,根本没赚头。”

原因探析>>

## 集中出库、出口受阻 供需不平衡

不少业内人士认为,山西、陕西等地苹果集中出库以及出口不景气等原因导致供需不平衡是苹果市场近来走低的重要原因。

“往年来看,陕西苹果一般是年前销,烟台苹果年后售,但今年陕西苹果的收购价基本跟烟台持平,高价格导致市场滞销,因此大量苹果储存在冷库中,没有销售。”蛇窝泊镇大发冷库的负责人衣前然认为,陕西苹果集中出库使得市场上苹果供过于求,陕西的特殊气候,使得苹果无法长期储存,通常6月份就会出现“反糖”现象。所以陕西苹果只

能利用这两个月时间,大量入市抛售,势必影响市场上苹果的价格。

苹果出口不景气导致众多苹果销售转向国内市场,也是市场上苹果供需不平衡的一个原因。

“往年我们公司70%以上的苹果出口东南亚,但是今年出口份额不到30%。”栖霞众益果蔬冷藏有限公司总经理曲玲玲介绍说,由于去年苹果的收购价格比较高,东南亚市场接受度低,因而主要销往国内市场,“去年我们公司苹果的收购量在3000吨左右,但至今出货量还不到一半。”

专家建议>>

## 后市难以预料,见好就抛

苹果市场持续走低,果农手中囤积的苹果该抛还是该留?对此,不少囤货果农表示担忧。

“进入冷库的苹果一般有两个比较集中的销售期,一个是春节前后,另一个是清明前后,一直能持续到6月份左右。”7日上午,栖霞市果业发展局副局长郝文强告诉记者,从往年看,一般这两个时间段上市的苹果价位比较高,走量也比较

快。郝文强坦言,由于去年苹果的收购价格比较高,市场销售缓慢,因而后市很难预测。

“随着天气逐渐变暖,南方水果开始大批上市,到9月底,部分早熟苹果也开始上市,所以价格上仍存在难测风险。”郝文强提醒,一定要见好就抛,千万别压货。果农和苹果收购商一定要克服惜售心理,根据市场需求变化,及时调整销售策略。

## 300名韩国游客登上招虎山



4月7日上午,第二届“仙境烟台”杯中韩招虎山登山大会在海阳招虎山国家森林公园隆重开赛。来自韩国的300多位登山爱好者和本地近百名登山爱好者登上了风景如画的招虎山。据了解,此次登山大赛是海阳单次接待外国游客最多的一次。

本报记者 赵金阳 通讯员 曹阳 于明 摄

市区行车不要太快,限速60公里/小时

## 交警移动测速随时抓拍超速车

本报4月7日讯(记者 张琪 通讯员 赵亚林 温全福)

烟台市区内道路一般限速60公里/小时,但部分司机开车速度太快。7日上午,记者跟随烟台市交警一大队的移动测速车,随警采访查处超速车辆的全过程。

上午8时30分,执勤交警来到市区青年南路,对过往机动车超速行驶进行查处。在交警一大队移动测速车内,记者发现车里有专业的车载雷达测速装置。副驾驶位置上装有摄像机和雷达测速仪,监视着一切超速行驶

的车辆。在车内的车载笔记本电脑上,被记录的画面及数据都会在这里显示。

负责此次测速的刘警官介绍说,目前设置的视频检测状态,对于超速车辆将进行连续3张的抓拍,抓拍间隔为20毫秒。对于闯红灯,不按线行驶等其他交通违法行为,交警还可以手动抓拍。

9时10分许,一辆银色轿车从测速车旁驶过,此时大屏幕上自动生成该车尾部号牌三张画面。刘警官介绍,只要拍摄画面

一出来,就说明这辆车已经超速。在屏幕上记者看到,这辆车被拍时的时速为74公里,超速23%。

记者了解到,目前烟台市区各主要道路上均设有固定电子测速卡口,而且在不少新建道路上的电子警察设备也都有测速抓拍功能。

一大队副大队长张郁告诉记者,对于超速车辆,测速仪抓拍到照片后,会上传到交警网上,司机可以定期查看自己有没有交通违法行为。

## 双汇重上架 市民不敢买

本报记者 李娜 实习生 张露 许晓龙

双汇“瘦肉精”事件之后,烟台部分超市对双汇肉制品进行下架封存。近日,记者发现双汇肉制品在我市各卖场已经重新上架,对此,消费者反应冷淡,商家则称目前销量没有太大变化。

多家超市 双汇重新上架

7日,记者在市区一家大型超市发现,在肉制品专区摆放金锣火腿肠的货架上,重新出现了“双汇王中王”、“双汇泡面搭档”、“双汇玉米润口香甜王”等双汇多个类别火腿肠。

“双汇肉制品已经重新上架两三天了,家家悦总部下了通知。”幸福中路家家悦超市一名工作人员介绍说,双汇“瘦肉精”事件曝光之后,家家悦在当天就接到总部通知,要求将双汇肉制品全部下架封存。经工商和质监部门检查,烟台家家悦超市的双汇肉制品原材料均不是来自河南济源。

在家家悦超市,记者注意到,重新上架的双汇火腿肠产地分别为山东德州和河南漯河,生产日期为2011年2月份和3月份,价格基本没有变化。

市民反应冷淡 销量变化不大

双汇“瘦肉精”事件已经过去20多天,但市民对此似乎还没有“缓过劲来”。

记者在火腿等肉制品销售区观察到,一个小时时间,有20多个市民选购了金锣、喜旺、得利斯火腿,无一人选购双汇产品。一位来此购物的女士拿起双汇台式烤香肠看了几分钟,还是放回了原处;“现在还是不敢买,过段时间再说吧。”

“像火腿肠等肉制品本身不是市民每天必吃的食品,双汇上架之后,销量还没有看出有什么太大变化。”一家超市工作人员告诉记者。然而据相关数据显示,双汇全国零售终端的销量下滑幅度高达45.7%。

相关报道:

### 我市未发现瘦肉精购销行为 市民选购猪肉仍要多留个心

本报4月7日讯(记者 闫丽君 通讯员 徐远志 李德胜) 自双汇“瘦肉精”事件发生后,市食品药品监督管理局立即组织对全市药品经营企业开展专项检查,发现我市没有一家企业有购销盐酸克伦特罗(俗称瘦肉精)行为。

双汇“瘦肉精”事件发生后,烟台市食品药品监督管理局进行拉网式检查。经查,辖区内有蛋白同化制剂,肽类激素经营资质的批发企业均没有盐酸克伦特罗的购销行为,其他批发企业及零售企业也未发现违法销售盐酸克伦特罗行为。

市药监局工作人员表示,市民选用猪肉时,最好选择肥肉比较厚的猪肉,正常猪肉颜色呈淡红色。对于猪肉脂肪和瘦肉间有液体流质的猪肉,要谨慎选择。

编辑:梁莹莹 美编/组版:王小涵