

本报卫生死角举报电话开通首日

读者打电话揪出三处垃圾堆

本报记者 王尚磊

本月是全国第23个爱国卫生活动月,市爱卫办要求,全市彻底清除大街小巷等地方的卫生死角、铲除鼠害孳生场所,本报和市爱卫办联动第一天,市民拨打本报新闻热线8451234,共举报3处无人清理的卫生死角,其中一处的垃圾堆占地约50平方米。

市民投诉>>

垃圾臭气熏天堆在窗台下

7日上午,市民黄先生拨打本报新闻热线845134称,在文化路路南,堆了很大一片生活垃圾,臭气熏天,既影响市容又影响居民正常生活。

在文化路路南,记者见到了这片垃圾堆,垃圾占地面积约50平方米,有一米多高,里面有纸巾和泔水,臭气熏天,不时有狗在里面寻找食物。

“一个月了也没人清理,估计再过几天,垃圾就堆到我家窗台上了。”家住文化路186号的一位女士说,她家北屋窗台后面就是这堆垃圾,不敢开窗透气。“我家的孩子才一岁多,大人都受不了这臭味,孩子更受不了。”这位女士说,把家里的门窗都关紧也能闻到垃圾的

臭味。

这片垃圾场正对着路北的一家小型书店,书店营业员介绍,被垃圾占据的地方原来是一片空地,后来不知谁先倒了几堆建筑垃圾,接着就有人开始倒生活垃圾。“现在垃圾都连成片了,也不见有人过来清理。”这位营业员说,一个月前有人开着车来清理过一次,但只清理了一点,附近的电线杆上也写过“禁止倒垃圾”的警示,但没效果,垃圾越堆越高,越堆越多。

“大街上人来人往,不光影响市容,天气越来越热,臭味也会越大。”家住附近的几位居民反映说,生活垃圾都是餐馆老板或者居民晚上偷偷倒在的。



大片的垃圾堆在路边,散发出的难闻的气味。

本报记者 王尚磊 摄

相关部门>>

发现卫生死角立即清理

针对文化路路南这片垃圾扰民问题,记者和市环卫处取得了联系,环卫处表示,事情了解清楚后,立即组织相关部门进行清理。在7日当天,还有两位市民拨打本报新闻热线8451234,举报垃圾死角影响居民正常生活的问题。

家住临清市商居苑小区5号楼的一位居民在电话中说,他们小区是开放性小区,也没有物业,小区5号楼和6号楼之间的过道内,堆满了生活垃圾。

这位居民说,这些垃圾都是不自觉的居民和路过的人扔在那里的,堆起来有一米多高,一年多来没人清理,都发臭了。“一年前,临清市爱卫办和街道办事处组织人进行过清理,不知道现在还能派人来清理吗?”他说。

记者随即联系上临清市爱卫办,爱卫办工作人员表示,他们会组织相关部门进行清理。

7日下午,记者接到市区西姚家属院一位居民的

举报电话,赶到该家属院看到,在家属院大门口附近一处绿化带旁,散落着很多生活垃圾,其中还有小猫的尸体。

市爱卫办工作人员表示,发现卫生死角后,会立即与相关单位协调,小区的垃圾清理工作基本都由物业公司负责,如果小区没有物业,应尝试“自治”等办法对小区环境卫生进行治理。工作人员说,维护城市环境卫生,关键靠市民自觉,养成不乱丢、乱扔垃圾的习惯。

50多名志愿者争做街头义工

欢迎拨打8451234报名参加

本报聊城4月7日讯(记者 王尚磊)7日起,本报招募志愿者上街做义工,参与清除“牛皮癣”小广告等爱国卫生运动,当天50多人拨打本报新闻热线8451234,报名做志愿者。

7日上午,在铁塔商场做生意的黄先生打电话报名说,他愿意参加本报组织的上街做清洁义工的活动。他说,看到很多人在大街上随意乱扔垃圾,随意粘贴小广告,加重了环卫工的负担,想借这次做义工的机会,以实际行动劝导市民的不文明行为,自带工具上街清除小广告。

下午,聊城大学历史文化学院的10多名学生也打电话要求报名。当天共有50多人报名参加。

本报继续招募志愿者,志愿者需具备以下条件:年满18周岁,热心公益事业,具有奉献精神、身体健康、组织纪律性强。志愿者团队成立后,志愿者将利用周末时间在市区主要街头参与大扫除等活动,对身边发生的乱扔垃圾等影响环境的行为,进行教育、劝阻,主动清理身边乱丢的垃圾随意粘贴的“牛皮癣”小广告等。

市场见证品质 稀缺成就价值

——解读龙湾“冷”楼市中的“热”现象

没有不好的市场,只有不好的产品。用这句话来概括当前的水城楼市,似乎再合适不过。

随着新“国八条”以及央行收紧银根等措施显现,加上春节淡季影响,在兔年开始之际,水城楼市似乎有点“冷”。据统计数据显示,2月份聊城网签成交606套,比1月份锐减27%。但就在这样一个传统楼市淡季周期,聊城楼市也不乏亮点。其中,“新东方·龙湾”网签成绩遥遥领先聊城其他楼盘,并连续摘得5个月的全市成交冠军,3月6日,新东方·龙湾强势推出133—139平米黄金三房、宽景三房,更引来众多前期业主介绍新买家前来登记认购,成交量持续上升,继续领航聊城楼市成交。大家关注的是,究竟是怎样的产品,才创造了这样逆市热销的销售业绩?

区域价值,支撑理性选择

纵观楼市,两种要求最不为政策所控,一是稀缺资源,二是刚性需求。李嘉诚说过,“决定房地产价值的因素,第一是地段,第二是地段,第三还是地段”。这句话早已被全球地产界奉为至理名言。房地产的不可复制性和价值,主要体现在区

位的唯一性上。新东方·龙湾位于国家4A风景区内,东昌湖与古运河际会之处,地处规划中的未来聊城城市中心地带,掌控水城最优越的水景稀缺地块。巡礼全国著名景区我们会发现,景区周边的房子势必受到追捧。在任何个城市都是稀缺资源,在国家风景区,因为其无可复制性,在任何时代都会受到青睐!

除了自然资源的不可复制性,教育资源也是近年来备受市场追捧的大热门之一。新东方·龙湾基址于聊城“中央教育圈”,并自建15班的高标准幼儿园,与聊城一中、文轩中学、外国语学校等顶级名校形成一站式全城最高端教育资源服务链。对教育资源的掌控,完全可以经受住市场动荡的考验。我国的房地产市场发展到今天,原本稀缺的各种资源早已被瓜分殆尽,因为开发商们知道,只有稀缺资源才能不被时代左右。龙湾既有国家4A风景区和聊城中央教育圈的稀缺区位优势,又促成家长为孩子求学而置业的刚性需求,这是其不可复制的区位优势早已决定的。

品质是最强大的后盾

新东方·龙湾之所以能够屡次在新政中突围并取得

热销佳绩,高端品质是其最强大的后盾。

众所周知,近几年来国内频发建筑安全隐患,大家都在关注价格,却鲜有人关注房子本身的质量。据了解,新东方·龙湾聘请了中铁建设集团和聊建集团承担施工任务,德国HHP建筑事务所进行规划,HSP美国铭景景观负责园林设计,北京天佑万荣以第一太平戴维斯标准提供物管服务。可以说,龙湾的这些合作企业,俨然各自领域内的金字招牌,最终成品的品质当然毋庸置疑。

回顾去年国家宏观调控开始,众多开发商纷纷将推盘计划延后。而新东方·龙湾10月31日首次开盘,以其卓越的品质赢得了市场的高度认可,一推出即告售罄。随后12月再次开盘,再度热销。有业主表示,现今政策下,全款购房非常吃力,但对比之下,龙湾的各项品质在聊城所有楼盘中堪称首席,并创造了多项第一,即使多年之后聊城也未必会再出现这样的楼盘,于是还是下定决心选择龙湾。这样的心态反应出,只要是好房子,即使受到政策影响也依然能够经受住市场考验;也反应出消费者们“货比三家”的理

性消费观念,有了对比,高下立见。

光耀东方百战积功,成就品牌之路

在聊城,有一个有意思的现象:打车时,说某条街道的名字,司机可能不知道;但如果提新东方·名人苑、新东方广场、新东方国际、新东方·龙湾,司机无一不晓。品牌的影响力,由此可见一斑。

不少成交的新业主表示,首先,“新东方·龙湾”所推的产品中,基本是三房单位,这正迎合了新政之下消费者追求“一步到位”的置业需求;其次,所推的产品无论是气质还是品质都对社会上的新贵人群存在很大的吸引力,因此赢得包括周边高等学府老师等知性客户群的高度认可,不少买家还把“个人关系层”不断输入到“新东方·龙湾”。还有一个关键点是,工程进度成为人们检验“新东方·龙湾”开发品质和品牌的实体证据。“新东方广场”、“新东方·名人苑”、“新东方·国际”等新新东方系列的成熟让买家更为相信光耀东方集团的实力和开发力量,更是给予了买家强大的信心。另外笔者在新东方龙湾接待中心了解到,很多北

京、上海、深圳、天津、邯郸等全国多地的客户均有订购,更是证明了光耀东方全国战略布局的品牌影响力。不论是消费品还是房地产,当一个品牌发展到一定阶段时,口碑往往比广告更实效。从万科到光耀东方,从名人苑到龙湾,口碑甚至可以成为决定品牌生命力的直接因素。

占据“东拓南展”要位

2007年,聊城市委市政府明确了“东拓南展”的发展规划,以东部工业新城和南部行政新区规划建设为依托,实现城市东拓、南展。届时,将以东昌湖东南区域为中心,发展以行政办公、文化娱乐、旅游观光、信息产业为主的未来城市行政中心和重点景观游览旅游区。而新东方·龙湾正位于新区核心之处!

东昌湖、古运河、凤凰苑、千亩带状公园,都为龙湾创造了优越的生态环境。令人心旷神怡的风景、源源不断的新鲜氧气、大面积的绿色公共场所,这些都是现代都市人最迫切需要的。在全国任何一个城市,尤其是一线城市大城市,单单一个公园都被作为项目的主卖点,能像龙湾这样有湖有河有公园的,几乎没有。

完善而高质量的社区配套,已经成为衡量一个楼盘优劣的重要标准。挑房子看配套,也作为一种人居理念被越来越多消费者接受。新东方·龙湾打造了聊城第一个社区内的高档会所,第一次把市人民医院和百大连锁超市引入社区,还拥有25000平方米的社区商街和15班高配置的幼儿园。再加上周边不足1公里的聊城首席学府“文轩中学”、“聊城一中”和“外国语学校”,高端的内外配套,带来的是生活上的舒适和便捷。

楼王组团【君临天下】现正登记

成就已然过去,成功却仍在继续。以过往一波又一波的旺销售业绩为依托,“新东方·龙湾”隆重推出楼王组团【君临天下】,力推至尊三房,全明观景户型,户户近湖揽河,现正接受预约登记。

据了解,本次加推的单位位于整个小区中心位置,紧邻园林景观主轴,近享会所、社区医疗、超市等社区顶级配套,东昌湖景、运河胜境及小区中心景观,超宽楼间距,广阔景观视野尽收眼底。