

重点

“五一”临近,景区又喊涨价

本报记者 乔昱佳

4月14日,记者从省内一些景区获悉,调价又成管理者案头的头等大事。理由各不相同,但是目的却很一致:通过提高门票价格增加收入。

尽管各大景区纷纷给出充足的涨价理由,但游客对此并不满意。而门票调价也势必推高旅游线路的价格,不少旅行社对此忧心忡忡。旅游专家指出,景区再刮涨价风对辛苦培育起来的市场伤害非常大,不值得提倡。

不少景区酝酿涨价

“千万不要以为我们是一个景区,我们其实是5个景区!”14日,昆崙山国家级自然保护区管委会副主任李泉向记者强调。

目前,昆崙山的泰礴顶门票30元,九龙池30元,无染寺30元,烟霞洞10元,岳姑殿10元,总票价达到110元。李泉解释,上述5个景点的门票是在2006年就确定的,迄今5年没有调价,就单景点来说价格偏低。李泉说,昆崙山确实有意调价,至于调价比例是多少,还要由物价部门控制。

作为最早公布的一批山东5A级景区,此前在“三孔”、崂山、

刘公岛等景区的涨价风波中,蓬莱阁景区始终按兵不动。14日记者从旅游业内人士口中得知,该景区也在酝酿调价,票价拟从目前的100元直指160元。对此,蓬莱阁景区管理处主任寇润平表示“确实有这个计划”,但是调到160元却“没有这个事”。蓬莱阁景区内将适时启动调价程序。

记者从有关渠道获悉,4月13日,孟府孟庙、峰山索道调价听证会在邹城举行。据悉,孟府孟庙文物景区门票价格(通票)拟调整为:旺季(3月1日-11月30日)50元(现40元);淡季(12月1日至次

年的2月底)40元(现30元)。孟府内新辟两处收费展厅,票价分别拟定5元。另外,荒王陵文物景区门票价格不分淡旺季27元(现20元),孟林不分淡旺季13元(现10元)。峰山索道单程调整为40元(现30元),往返60元(现50元)。根据听证情况,邹城市政府将最后决定“三孟”门票涨价与否。如最终确定并正式公布,6个月后将正式执行。

而年初跻身5A级景区的崂山,去年走完听证等法定程序后,4月1日开始执行调整后的门票价格。

诸多理由似乎很充分

蓬莱阁景区管理处主任寇润平介绍,2005年起,景区启动大规模的蓬莱水城保护开发工程,累计投资已经达到6亿元,这些钱绝大部分来自银行贷款。水城工程完工后,蓬莱水城由原来的核心游览面积3万平方米,扩大至27万平方米,是原来的9倍。他们还打造水上项目,解决游客购物餐饮等问题,这些都需要不少投资。

另外,济宁邹城“三孟”景区以及峰山索道管理单位在13日听证会上提出,近年来,该市加大景区投入,实施A级景区创建工程。自2006年以来,先后投入600余万元。其他景区也多有投资。

记者了解到,有意涨价的景区,大多认为自身资源独特,具有先天后天的不可替代性。与国内同级别景区相比,票价不高或者偏低。

烟台昆崙山国家级自然保护区管委会副主任李泉说,昆崙山作为山东当前唯一的国家级自然保护区,又是道教发祥地,多年来一直在生态保护方面走在前列,有目前胶东地区唯一的原生态森林。

“三孟”有关负责人则提出,随着“孟子故里修学游”等品牌的打响,游客参观景区可获得的文化体验进一步增强。涨价的另一个理由还在于景区门票价格过低,与周边同级同类景点门票相比差距过大,

影响了市场竞争力。

目前,蓬莱阁景区每年有135万人次的接待量,年门票收入超过1亿元,蓬莱阁景区一年的文物保护修复费用在两千万左右,还不含景区内员工工资开销等日常支出。蓬莱阁景区管理处主任寇润平给出了景区涨价另外一个理由:“目前人们的工资、物价都在上涨,景区在保持票价基本稳定的前提下上调天经地义。”

专家分析:一味涨价可能丢掉市场

早在2005年,国家发改委就下发通知,制止当时国内景区门票价格竞相上涨的风潮。发改委通知提出:“同一景点门票价格上调频率原则上不低于3年。”

而近5年来实际情况显示,每年“五一”“十一”前后,都会有不少景区扎堆调价。

“海南、云南、华东等国内旅游热点地区的景点都在涨。相互之间有攀比心理,互相影响带动。”14日,港中旅(青岛)国内地接中心经理郑宁对记者说。

据郑宁讲,一面是国内

知名5A、4A级景区纷纷涨价,一面是游客期待旅游团费一年比一年降低,旅行社夹在中间,十分为难。因此一些老牌景点涨价后,便存在被市场抛弃的风险。郑宁认为,有的景区“不值那个价”。游客进去转了一圈下来,心理落差较大,口碑恶名,反而会给景区今后的营销带来十分不利的影响。

“目前一趟山东全线路下来,仅门票花费就达800元左右。”擅长地接业务的济南国信旅行社总经理张晓国说,山东游在国内旅游竞

争中,没有优势。

山东旅游规划设计研究院院长陈国忠说,景区再刮涨价风对辛苦培育起来的市场伤害非常大,很不得提倡。高票价给游客设置了“高门槛”,尤其是散客,可能因此放弃出游计划。

别人都涨
我们也要涨

“5A”级享受

原生态境

地理资源得天独厚

员工工资支出

景区建设投入

票价低缺少竞争力

广州白云山

挂牌5A不涨价

本报讯 广州市区唯一一家国家5A级旅游景区白云山风景名胜区,近日举行挂牌仪式。

作为广州“市肺”,白云山目前绿化面积达4.2万亩,绿化覆盖率达95%以上。白云山有关负责人表示,景区升级后在不涨门票价格的基础上,将为游客提供更优质更人性化的服务。(南都)

新疆五大景区

今年票价不变

本报讯 随着天气转暖,新疆旅游旺季提前到来。包括新疆五大重点景区在内的各旅游景区景点纷纷承诺今年门票不涨价,并推出多种优惠政策,吸引旅行社和游客前往。

包括喀纳斯、天山天池、那拉提、葡萄沟和赛里木湖在内的新疆多个重点景区,自去年以来都投入大量资金改善旅游软硬件设施,但各景区负责人都表示,今年门票不涨价,依旧执行去年的各项门票优惠政策。(新华)



孟庙棂星门(资料片)

首届山东省企业社会责任优秀案例评选结果出炉

49家企业成第二批试点

本报东营4月14日讯(记者 李岩侠) 全省企业社会责任评价试点工作总结动员大会宣布,全省首批86家企业社会责任评价试点企业中有71家通过考评,49家企业成为第二批企业社会责任评价试点企业。同时,由本报和省企业信用与社会责任协会、山东省创新管理研究院共同组办的“首届山东省企业社会责任优秀案例”评选结果公布,济钢集团、银座商城股份有限公司等50家企业

因在企业社会责任评价中某些方面表现突出榜上有名。据介绍,我省是国内进行企业社会责任评价体系和试点推广最早的省份,并形成了国内第一个企业社会责任评价体系。截至目前,我省已先后在烟台、威海、东营三个经济开发区和禹城市“三区一市”集中开展企业社会责任评价试点工作。

据介绍,企业社会责任涵盖经济、环境、社会的方方面面,对内涉及对股东、员工

的责任,对外涉及对消费者、合作伙伴、环境资源、政府、社区、竞争对手等的责任,企业社会责任评价体系分为十大方面、90多个评价指标。在试点区内,各政府主管部门还针对各地特点和阶段性工作重点,对这些评价指标和所占权重进行微调。首批86家社会责任评价试点企业中有71家通过考核。“履行社会责任先进(优秀)企业”成为政府对企业颁发的最高荣誉,之前各地通行的对

纳税大户、出口创汇大户等单项奖励则相继不再开展。由于在企业社会责任评价试点中发现了大批在履行社会责任时表现突出的企业,从去年起本报与省企业信用与社会责任协会等共同发起组织了首届山东省企业社会责任优秀案例评选。全省企业社会责任评价试点工作总结动员大会上,山东沃尔德集团等49家企业与省企业信用与社会责任协会签约,成为我省第二批企业社会责任评价试点企业。

众高校周六举办开放日

清华、北大、山大等邀请中学生进校园

本报济南4月14日讯(记者 杨凡 实习生 孙艳) 16日(本周六),清华、北大、山大等多所高校将打开校门举办开放日,邀请中学生走进校园。各校均安排了有关2011年招生政策发布的内容,最受考生关注。

据了解,清华大学校园开放日包括招生宣讲会 and 清华名师讲堂两部分。开放日期间,考生和家长还可参观刚刚落成的“新清华学堂”、“人文社科图书馆”等

百年校庆新建筑。北京大学开放日里,各院系、国家重点实验室、图书馆、各类博物馆将向社会开放。同时,北大还邀请了北师大、复旦、南开、南大、港大等20余所高校的有关人员参加,接受学生咨询。山东大学开放日则安排了中学生接受山大校领导会见,同时学生们还可以聆听知名学者的科普报告,参观学校图书馆、重点实验室等。

Table with multiple columns listing various news items, dates, and sources. Includes a small table at the bottom with columns for '个微保', '提供考', '光持博', '风险自', '个微保', '提供考', '光持博', '风险自'.